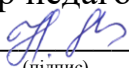


**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Г.С. СКОВОРОДИ**

**УХВАЛЕНО**

Вчена рада університету  
протокол № 6  
від «11» серпня 2022 р.

**ПОГОДЖЕНО**

Керівник проектної групи  
гарант освітньо-професійної програми  
«Дизайн» зі спеціальності 022 Дизайн  
доктор педагогічних наук, доцент  
  
\_\_\_\_\_ Н. Житеньова  
(підпис)  
від «30» червня 2022 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«ДИЗАЙН»**

(назва освітньої програми)

**другий (магістерський)**

(назва рівня вищої освіти)

**магістр**

(назва ступеня, що присвоюється)

**галузь знань**

**02 Культура і мистецтво**

(шифр та назва галузі знань)

**спеціальність**

**022 Дизайн**

(код та найменування спеціальності)

Ректор Харківського національного  
педагогічного університету  
імені Г.С. Сковороди

Ю. Бойчук

від «12» серпня 2022 р.



Харків – 2022

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньої програми

Дизайн

Проректор з навчально-  
наукової роботи



В. Борисов

Директор центру  
забезпечення якості освіти



Т. Грановська

Гарант освітньої програми



Н. Житеньова

Декан факультету  
мистецтв



В. Фомін

Голова Спілки студентів і  
молоді факультету  
мистецтв



А. Гомович

## ПЕРЕДМОВА

### ВНЕСЕНО

кафедрою дизайну Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

### РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною комісією факультету протокол № 11 від «30» червня 2022 р.

### ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради факультету протокол № 6 від «11» серпня 2022 р.

### РОЗРОБЛЕНО

проектною групою у складі:

1. Житеньова Наталія Василівна – доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри дизайну.
2. Омельченко Ольга Миколаївна – кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну.
3. Григорова Лариса Сергіївна – кандидат педагогічних наук, доцент, член Спілки дизайнерів України.
4. Чеботова Яна Валентинівна – кандидат психологічних наук, доцент, член Національної Спілки художників України
5. Михайлова Ганна Миколаївна – директор ТОВ рекламне агентство «PRIC».
6. Зеленська Марина Олександрівна – здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти першого курсу навчання, спеціальності 022 Дизайн, факультету мистецтв ХНПУ імені Г.С. Сковороди

### РЕЦЕНЗІЇ-ВІДГУКИ зовнішніх стейкхолдерів:

1. Шаламов Руслан Васильович – директор з науково методичної роботи, кандидат біологічних наук, заслужений вчитель України, директор ТОВ «Творче об'єднання «Соняшник»».
2. Тининика Сергій Васильович – директор дизайн-студії «STstudio».
3. Ніколаєва Ганна Миколаївна – ФОП інтер'єрне бюро «NA DESNG»
4. Пашкевич Калина Лівіанівна – доктор технічних наук, професор, член Спілки дизайнерів України, професор кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

Стандарт вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн затверджено наказом МОН України № 1433 від « 21 » 12. 2018 р. та введено в дію з 2018/2019 н.р.

**1. Профіль освітньої програми Дизайн зі спеціальності  
022 Дизайн**

**Харківський національний педагогічний університет  
імені Г.С. Сковороди**

**Освітня програма  
галузь знань 02 Культура і мистецтво  
спеціальність 022 Дизайн**

**другий (магістерський) рівень вищої освіти**

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, кафедра дизайну H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University department of design
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр. Магістр дизайну Master of Design
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Дизайн Design
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитована відповідно до рішення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 17.12.2021 р. №2567. Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми 01.07.2027 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України –7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Ступінь бакалавра, або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, освітнього ступеня магістра. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди», затвердженими вченою радою.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2022-2023
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://smc.hnpu.edu.ua/osvitni-prohramy">http://smc.hnpu.edu.ua/osvitni-prohramy</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну з різними об'єктами дизайнерської діяльності, та викладацькій діяльності, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень і здійснення інновацій, які направлені на здобуття студентом здатності володіти методами наукової, творчої та	

практичної роботи, сутності евристичних методів дизайнерської діяльності, засобами креативної проектної діяльності, вимогами до проектування багаторівневих комплексів.

### 3. Характеристика освітньої програми

<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація(за наявності))</b>	<p>Галузь знань 02 Культура і мистецтво. Спеціальність 022 Дизайн.</p> <p><i>Об'єкт:</i> об'єкти та процеси дизайну (комплект, ансамбль, комплекс, макет, система) в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготувати магістра, який здатний застосовувати знання, вміння, навички та особистісні якості для проектування на концептуальному рівні об'єкти дизайну з високими споживчими властивостями, та здійснення викладацької діяльності на належному науково-методичному рівні.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик з різними об'єктами дизайнерської діяльності.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> теорія і методологія проведення наукових та проектних досліджень у сфері дизайну; інноваційні стратегії проектування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> обладнання, техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну за спеціалізаціями.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	<p>Освітньо-професійна.</p> <p>Викладацька та практична професійна діяльність; програма базується на загальновідомих дизайнерських методиках із врахуванням сучасного стану дизайну, орієнтує на актуальні спеціалізації в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.</p>
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Акцент робиться на забезпеченні фундаментальної підготовки кваліфікованих фахівців, які повинні володіти: теорією і методологією проведення наукових та проектних досліджень в сфері дизайну; основними інноваційними стратегіями проектування об'єктів дизайну; різними техніками та технологіями реалізації дизайн-проектів у відповідних матеріалах; методикою викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін.</p> <p><i>Ключові слова:</i> дизайн, графічний дизайн, дизайн середовища, дизайн одягу, методика викладання дизайнерських дисциплін.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Концепція та освітня програма підготовки фахівців другого (магістерського) рівня відповідає стандартній освітній програмі підготовки магістрів.</p> <p>Програма орієнтована на забезпечення багатопрофільної підготовки фахівців у сфері дизайну. Програма враховує сучасні тенденції соціально-економічного та культурного розвитку країни і спрямована на підготовку фахівців для</p>

	<p>здійснення професійної діяльності на основі синтезу проектної та управлінської функцій, формуванні і розвитку авторського проектного стилю.</p> <p>Особливості (унікальність) цієї програми полягають у тому, що вона орієнтована на індивідуальну траєкторію кожного студента завдяки включенню циклу вибіркового предметів, у рамках яких можлива подальша професійна та наукова діяльність. Програма розвиває перспективи участі та стажування у структурі Національних творчих та проектних фондів, таких як Спілка дизайнерів України, Національна спілка художників України, Спілка архітекторів України. Студенти мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках Міжнародних і Всеукраїнських проектів конкурсного спрямування.</p>
<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Відповідно до підготовки дизайнер може виконувати аналітичну, проектну, експериментально-дослідницьку, виробничо-управлінську, педагогічну та інші види професійної діяльності.</p> <p>Магістр дизайну може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010:</p> <p>2452.2. – дизайнер (художник-конструктор), дизайнер графічних робіт, дизайнер мультимедійних професій, дизайнер меблів, дизайнер інтер'єру, дизайнер одягу, дизайнер пакування, дизайнер промислових виробів та об'єктів, дизайнер тканини, експерт з модельної діяльності, модельєр, модельєр-конструктор;</p> <p>2213.2. – фахівець з ландшафтного дизайну;</p> <p>2455.2 – керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.);</p> <p>2310.2 – викладач вищого навчального закладу, асистент;</p> <p>2320 – викладач професійно-технічного навчального закладу, вчитель середнього навчально-виховного закладу.</p>
<p><b>Подальше навчання</b></p>	<p>Можливість навчання за програми: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL.</p> <p>Можливість продовження навчання за програмами третього (освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<b>5 Викладання та оцінювання</b>	
<p><b>Викладання та навчання</b></p>	<p>Студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання, електронне навчання в системі Moodle, гедоністичний, прагматичний та індивідуально-творчий підходи. Система методів проблемно-розвиваючого навчання ґрунтується на принципах цілеспрямованості, бінарності (безпосередня взаємодія викладача та студента).</p> <p>Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні, презентаційні, електронні лекції), активні (проблемні, проектні, комп'ютерно-інтерактивні, саморозвиваючі,</p>

	<p>майстер-класи, кейс-стаді, ділові ігри).</p> <p>Лекції, практичні, практики, самостійна робота здійснюється через використання друкованих та електронних підручників, конспектів, силабусів, методичних матеріалів, рекомендацій, через консультації з викладачами. Виконання творчих завдань, підготовка пошуково-творчих робіт здійснюється сучасними програмними продуктами, що застосовуються у сфері дизайну.</p> <p>Для можливості навчатися і здобувати знання віддалено від закладу освіти для здобувачів пропонується дистанційне навчання. Головною особливістю якого є самоосвіта як основа дистанційного навчання, що передбачає самомотивацію студента щодо власного навчання, а також високий рівень самоорганізації, завдяки впровадженню технологій дистанційного навчання. Для навчання дистанційно в університеті створено можливість постійного спілкування студентів і викладачів в електронному середовищі; відстеження навчального процесу та його коригування; студенти мають змогу цілодобового доступу до навчальних інформаційних джерел, а також підвищувати свою самоорганізацію.</p> <p>Процес дистанційного навчання поєднує самостійне засвоєння матеріалу дистанційного курсу, перевірку своїх знань за допомогою тестів та інших завдань в дистанційному курсі і активне спілкування з викладачем. Спілкування з викладачем може відбуватись в on-line та off-line режимах: система MOODLE, чати, форуми, електронна пошта, відео-конференції Meet. Zoom.</p> <p>Дистанційне навчання здійснюється за допомогою систем: Moodle; Портал дистанційної освіти Moodle ХНПУ – <a href="http://lms.hnpu.edu.ua/">http://lms.hnpu.edu.ua/</a></p>
<p><b>Оцінювання</b></p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень магістрантів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання відповідно до <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу</a> та <a href="#">Положення про організацію та проведення атестації на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» і «магістр»</a>.</p> <p>Оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання і передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критерії та методи оцінювання, критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь;</li> <li>- оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур.</li> </ul> <p>Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самоконтроль дозволяє виявити вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання, вміння працювати самостійно;</li> <li>– поточний (перевірка підготовленості до виконання та захисту практичного завдання, тематичне усне опитування та письмове тестування, технічний диктант, контрольні</li> </ul>

	<p>завдання);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– підсумковий (залік, іспит, перегляд, звіт, захист творчого проекту, портфоліо, банер, планшет);</li> <li>– атестаційний (підготовка та публічний захист магістерської роботи.).</li> </ul> <p>Форми контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опитування усне, письмове (тести, контрольні завдання);</li> <li>– публічний захист (реферату, звіту, есе, творчого проекту, кваліфікаційної роботи);</li> <li>– публічний перегляд (ескіз, макет, зразок, модель, планшет, креслення, банер, презентація, портфоліо).</li> </ul> <p>Протягом вивчення дисципліни студент зобов'язаний: систематично відвідувати заняття; вести конспекти лекцій і практичних занять; приймати активну участь у роботі на практичних заняттях; виконувати тестові завдання; виконувати індивідуальні семестрові творчі практичні завдання.</p>
<b>6 Програмні компетентності</b>	
<p><b>Інтегральна компетентність (ІК)</b></p>	<p>Здатність розв'язувати комплексні завдання і проблеми в галузі дизайну з різними об'єктами дизайнерської діяльності, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій. Використовувати набуті знання і навички в сучасних умовах, бути в курсі вітчизняних і міжнародних досягнень за своєю спеціальністю і пристосовувати свою діяльність до вимог ринку.</p>
<p><b>Загальні компетентності (ЗК)</b></p>	<p><b>ЗК1.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  <b>ЗК2.</b> Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.  <b>ЗК3.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/видів економічної діяльності).  <b>ЗК4.</b> Здатність працювати в міжнародному професійному середовищі.  <b>ЗК5.</b> Здатність розробляти та керувати проектами.  <b>ЗК6.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  <b>ЗК7.</b> Здатність до організації та проведення комплексних теоретичних та експериментальних досліджень в галузі дослідно-проектної та мистецько-творчої діяльності, які приводять до отримання інноваційних проектних рішень.  <b>ЗК8.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство.  <b>ЗК9.</b> Здатність до усвідомлення своєї державної приналежності, встановлення національної, етнічної та культурної ідентичності.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b></p>	<p><b>СК1.</b> Здатність застосовувати методику концептуального проектування різних об'єктів дизайнерської діяльності з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за фахом).  <b>СК2.</b> Володіння методикою проведення проектного аналізу</p>



	<p>усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.</p> <p><b>СК3.</b> Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв.</p> <p><b>СК4.</b> Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.</p> <p><b>СК5.</b> Володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу; планування власної науково-педагогічної діяльності.</p> <p><b>СК6.</b> Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.</p> <p><b>СК7.</b> Здатність застосовувати засоби спеціального рисунку та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.</p> <p><b>СК8.</b> Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.</p> <p><b>СК9.</b> Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).</p> <p><b>СК10.</b> Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.</p> <p><b>СК11.</b> Здійснювати викладацьку та навчально-методичну діяльність у ЗВО, загальноосвітніх закладах та закладах додаткової освіти.</p> <p><b>СК12.</b> Використовувати індивідуальні методи і прийоми роботи з урахуванням вікових, психологічних та фізіологічних особливостей студентів ЗВО, учнів ЗЗСО.</p> <p><b>СК13.</b> Володіти культурою усної та письмової мови, професійною термінологією.</p> <p><b>СК14.</b> Здатність до розуміння тенденцій розвитку української культури та освіти у світових контекстах.</p>
<b>7 Програмні результати навчання</b>	
<b>ПРН 1.</b>	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
<b>ПРН 2.</b>	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми
<b>ПРН 3.</b>	Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
<b>ПРН 4.</b>	Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
<b>ПРН 5.</b>	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
<b>ПРН 6.</b>	Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.

<b>ПРН 7.</b>	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну з різними об'єктами дизайнерської діяльності.
<b>ПРН 8.</b>	Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту
<b>ПРН 9.</b>	Застосовувати методіку концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну
<b>ПРН 10.</b>	Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методіки та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
<b>ПРН 11.</b>	Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
<b>ПРН 12.</b>	Володіти базовими методіками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності
<b>ПРН 13.</b>	Обирати оптимальні методи, форми викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін; проектувати пізнавальну діяльність; виховувати всебічно розвинену особистість
<b>ПРН 14.</b>	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за фахом).
<b>ПРН 15.</b>	Представляти концептуальне вирішення різних об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за фахом)
<b>ПРН 16.</b>	Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
<b>ПРН 17.</b>	Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за фахом).
<b>ПРН 18</b>	Усвідомлювати важливість вивчення, примноження і популяризації історико-культурної спадщини, духовно-моральних цінностей українського народу. Планувати професійну діяльність у сфері предметної області відповідно до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнення суспільства.
<b>ПРН 19</b>	Вміти аналізувати трансформаційні процеси у розвитку сучасної вищої освіти; виокремлювати принципи освіти, завдання навчальних закладів з'ясувати призначення стандартів вищої освіти, сутність організації навчально-виховного процесу у ЗВО

ПРН 20	Використовувати знання з галузі психології та педагогіки у викладацькій діяльності.
ПРН 21	Вільно володіти культурою усної та письмової мови, професійною термінологією в галузі дизайну, формувати різні типи документів професійного спрямування.
<b>8 Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Усі науково-педагогічні працівники, що забезпечують ОП відповідають ліцензійним умовам і напряду дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та роботи за фахом.</p> <p>Залучаються експерти-практики з великим досвідом роботи у сфері культури та мистецтва. Ефективності організації освітнього процесу сприяє якісний навчально-допоміжний штат – лаборанти, завідувачі методичними кабінетами.</p> <p>До методичної роботи викладачів поряд з розробкою навчально-методичних посібників, написанням і підготовкою до видання підручників, може прирівнюватися презентація каталогу, проведення персональної виставки.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p> <p>Пріоритети підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу: використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі; стажування за кордоном та співпраця із зарубіжними вищими навчальними закладами; система рейтингового оцінювання професорсько-викладацького складу; участь у міжнародних методичних і наукових семінарах, конференціях, симпозіумах; висвітлення наукових і методичних результатів та досягнень у фахових міжнародних наукометричних виданнях; навчання в аспірантурі та докторантурі; присвоєння почесного звання; проведення персональних виставок викладачів та участь у всеукраїнських, міжнародних мистецьких, спеціалізованих виставках; отримання звання лауреата міжнародного або всеукраїнського конкурсу.</p>
<b>Матеріально – технічне забезпечення</b>	<p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.</p> <p>Виконання програм навчальних дисциплін у повному обсязі забезпечується матеріально-технічним оснащенням кабінетів, основний перелік яких включає: лекційні аудиторії, кабінети для індивідуальних занять, спеціальні аудиторії для занять з рисунку та живопису, майстерня з технології виготовлення одягу, майстерня з кераміки, офорту, методичний кабінет, виставкова зала, три комп'ютерних класу</p>

	<p>з програмним забезпеченням Adobe Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere), ArchiCAD, САПР «ГРАЦІЯ», та доступом до мережі Інтернет, бібліотека факультету (інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу винятковими виданнями, інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами), натюрмортний фонд, методичний фонд, що створюють умови для набуття студентами спеціальних компетентностей зі спеціальності 022 Дизайн.</p> <p>Соціально-економічне забезпечення освітнього процесу: академічна підтримка здобувачів – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій; стипендіальне забезпечення, здобувачі освіти забезпечуються гуртожитками, функціонують спортивний зал, спортивні майданчики, різноманітні спортивні секції і культурні центри, пункти харчування пропонують якісне меню; надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій; підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, профорієнтаційні послуги.</p>
<p><b>Інформаційне та навчально – методичне забезпечення</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="#">офіційний сайт ХНПУ імені Г.С. Сковороди</a>;</li> <li>– <a href="#">веб сторінка факультету мистецтв</a>;</li> <li>– <a href="#">веб сторінка кафедри</a>;</li> <li>– точки бездротового доступу Інтернет;</li> <li>– <a href="#">наукова бібліотека</a>, читальні зали;</li> <li>– <a href="#">навчально-інформаційний портал на базі платформи Moodle</a>;</li> <li>– <a href="#">електронний архів-репозиторій ХНПУ імені Г.С. Сковороди</a>;</li> <li>– електронний архів ХНПУ імені Г.С. Сковороди;</li> <li>– наукова та науково-технічна діяльність університету імені Г.С. Сковороди(<a href="#">електронний каталог</a>), (<a href="#">репозиторій</a>);</li> <li>– <a href="#">фахові наукові видання ХНПУ імені Г.С. Сковороди</a>;</li> <li>– <a href="#">Міжнародна наукова база даних Web of Science</a> (наказ №1286 від 19.09.2017 р. Про надання доступу ВНЗ і науковим установам до електронних наукових баз даних);</li> <li>– <a href="#">інформаційний пакет спеціальностей</a>, зокрема зі спеціальності <b>022 Дизайн</b>;</li> <li>– <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди</a> ;</li> <li>– навчально-методичні комплекси дисциплін;</li> <li>– силабуси;</li> <li>– програми практик;</li> <li>– <a href="#">блоки дисциплін вільного вибору</a>;</li> </ul>
<p><b>9. Академічна мобільність</b></p>	
<p><b>Національна кредитна мобільність</b></p>	<p>Передбачас можливість національної кредитної мобільності за деякими навчальними модулями, що забезпечують набуття загальних компетентностей. Підготовка магістрів за кредитно-трансферною системою. Обсяг одного кредиту 30 годин.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у</p>

	інших закладах вищої освіти України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном. Взаємозамінність залікових кредитів.</p> <p>Здобувачі мають можливість пройти онлайн-курси на платформі <i>Prometheus, Intela, IBM, Coursera</i>; долучатися до програм <i>Erasmus+, Fulbright Research and Development Program</i>.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	—

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

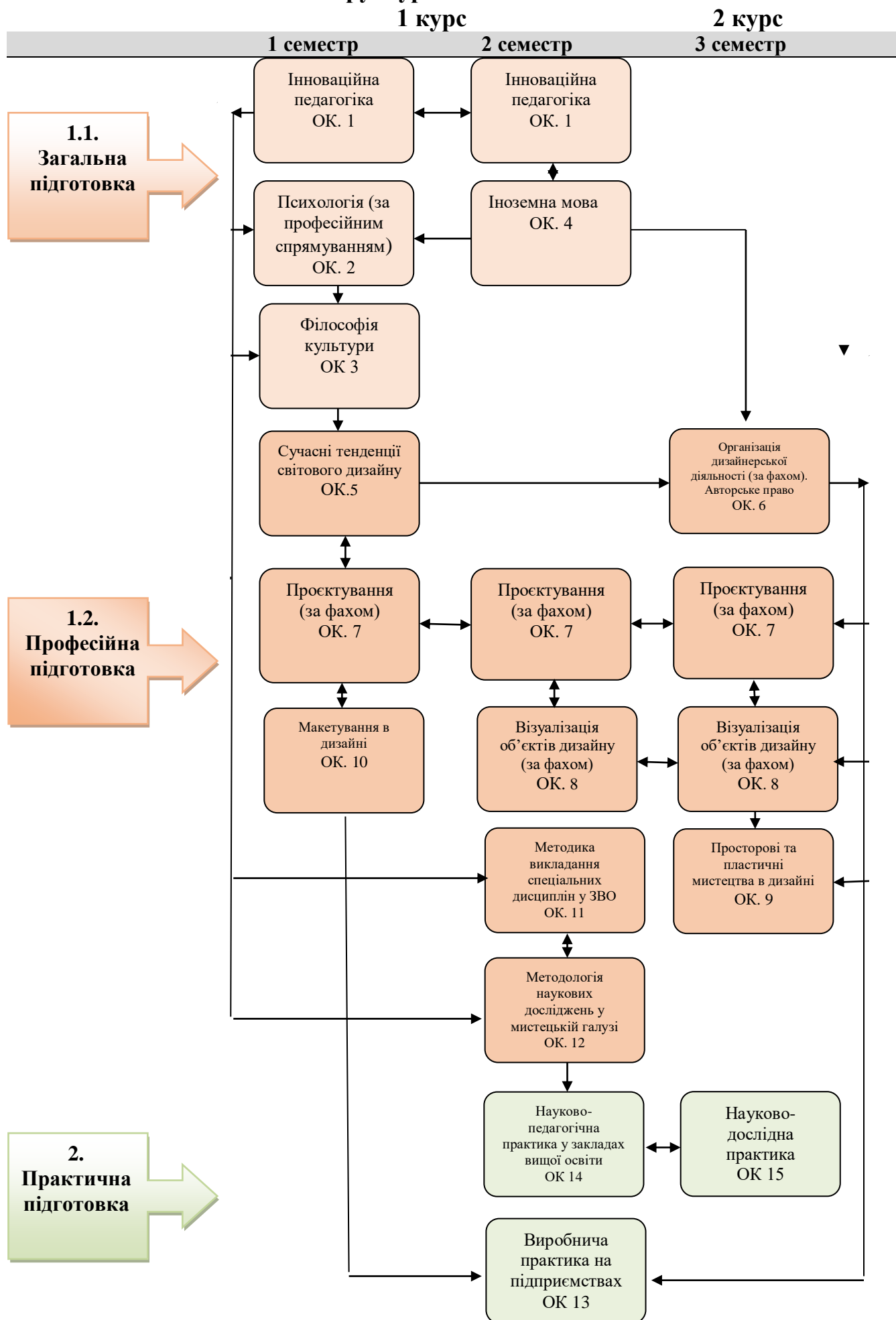
### 2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОК</b>			
<b>1. Теоретична підготовка</b>			
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>			
ОК.1	Інноваційна педагогіка	4	іспит
ОК. 2	Психологія (за професійним спрямуванням)	3	залік
ОК. 3	Філософія культури	3	іспит
ОК. 4	Іноземна мова	3	залік
<b>Усього</b>		<b>13</b>	
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>			
ОК. 5	Сучасні тенденції світового дизайну	3	іспит
ОК 6	Організація дизайнерської діяльності (за фахом). Авторське право.	3	іспит
ОК. 7	Проектування (за фахом)	8,5	іспит, залік
ОК. 8	Візуалізація об'єктів дизайну (за фахом)	5	іспит
ОК. 9	Просторові та пластичні мистецтва в дизайні	4	іспит
ОК. 10	Методика викладання спеціальних дисциплін у ЗВО	4	іспит
ОК. 11	Макетування (за фахом)	4	іспит
ОК. 12	Методологія наукових досліджень у галузі мистецтва	3	іспит
<b>Усього</b>		<b>34,5</b>	
<b>1.3. Цикл дисциплін вільного вибору студентів</b>		<b>23</b>	
<b>2. Практична підготовка</b>			
ОК. 13	Виробнича практика на підприємствах	4,5	Залік
ОК. 14	Науково-педагогічна практика у закладах вищої освіти	4,5	Залік
ОК. 15	Науково-дослідна практика	4,5	Залік
<b>Усього</b>		<b>13,5</b>	
<b>3. Атестація</b>			
ОК. 16	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	Захист кваліфікаційної роботи
<b>Усього</b>		<b>6</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

## Перелік компонентів ОП за семестрами

I курс		II курс
1 семестр	2 семестр	3 семестр
<b>Обов'язкові компоненти</b>		
Інноваційна педагогіка		
Психологія (за професійним спрямуванням)	Іноземна мова	
Філософія культури		
Проектування (за фахом)		
	Візуалізація об'єктів дизайну (за фахом)	
Сучасні тенденції світового дизайну	Методика викладання спеціальних дисциплін у ЗВО	Організація дизайнерської діяльності (за фахом). Авторське право
		Просторові та пластичні мистецтва в дизайні
Макетування (за фахом)		
	Методологія наукових досліджень у галузі мистецтва	
	Виробнича практика на підприємствах	Науково-дослідна практика
	Науково-педагогічна практика у закладах вищої освіти	
		Кваліфікаційна робота

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП





### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну з різними об'єктами дизайнерської діяльності, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Кваліфікаційна робота за ОП «Дизайн» є завершеною проектною пропозицією, яка наочно демонструє практичне втілення теоретичних висновків. До складу кваліфікаційної роботи входить теоретична та графічна частини, а також макети/моделі (за фахом). Теоретична частина містить всі необхідні складові (актуальність, аналіз проектної практики, обґрунтування дизайн-пропозиції тощо) і є обов'язковою передумовою практичної реалізації проектного вирішення, що засвідчує здатність здобувача вищої освіти розв'язувати професійні завдання відповідного рівня.

Кваліфікаційна робота здійснюється згідно Положення про випуск кваліфікаційну роботу здобувачів першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів вищої освіти ХНПУ імені Г.С. Сковороди [http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Normat\\_dokum/Kvalifikaciuna\\_robota.pdf](http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Normat_dokum/Kvalifikaciuna_robota.pdf)

Здійснюється перевірка на плагіат. Технічна перевірка письмових робіт проводиться Інститутом інформатизації освіти Університету за допомогою сертифікованої програмно-технічної системи «Unichesk» для виявлення збігів/ідентичності/схожості у текстах письмових робіт.

Кваліфікаційна робота розміщується на сайті Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, або на сайті кафедри Дизайну, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Завершується атестація врученням документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра і з присвоєнням кваліфікації: магістр дизайну, викладач фахових дисциплін.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**4. Матриця відповідності визначених компетентностей відповідним компонентам  
освітньої програми Дизайн**

<b>Класифікація компетентностей</b>															
<b>Загальні компетентності</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ОК 12</b>	<b>ОК 13</b>	<b>ОК 14</b>	<b>ОК 15</b>
<b>ІК1</b>	+				+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
<b>ЗК1</b>	+			+		+	+	+	+			+			
<b>ЗК2</b>	+					+		+		+		+			
<b>ЗК3</b>		+	+	+	+	+	+								
<b>ЗК 4</b>				+	+	+							+		+
<b>ЗК 5</b>						+						+	+		
<b>ЗК 6</b>	+	+	+	+						+				+	+
<b>ЗК 7</b>					+		+	+	+			+	+		+
<b>ЗК8</b>			+		+	+				+		+			
<b>ЗК9</b>	+		+		+		+			+		+		+	
<b>Спеціальні компетентності</b>															
<b>СК1</b>						+		+	+				+		
<b>СК 2</b>					+				+			+	+		+
<b>СК 3</b>					+				+						+
<b>СК 4</b>						+									
<b>СК 5</b>	+	+	+	+	+		+	+				+		+	
<b>СК 6</b>							+		+	+			+		+
<b>СК 7</b>							+	+					+		
<b>СК 8</b>						+									
<b>СК 9</b>						+			+				+		
<b>СК 10</b>						+							+		
<b>СК 11</b>	+	+	+									+		+	
<b>СК 12</b>	+	+	+	+						+		+		+	
<b>СК 13</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
<b>СК 14</b>	+		+		+		+			+		+		+	

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компетенціям  
ОП Дизайн**

Програмні результати навчання	ІК	Компетентності																							
		Загальні компетенції (ЗК)									Спеціальні компетенції (СК)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
ПРН 1		+							+		+														
ПРН 2	+		+																						
ПРН 3				+															+		+	+	+		
ПРН 4					+				+	+													+	+	
ПРН 5	+					+												+							
ПРН 6	+						+		+	+														+	
ПРН 7	+							+			+	+		+									+		
ПРН 8	+										+														
ПРН 9	+										+	+													
ПРН 10	+								+	+		+												+	
ПРН 11												+		+						+			+		
ПРН 12														+				+	+						
ПРН 13															+						+	+			
ПРН 14											+					+									
ПРН 15																	+								
ПРН 16																	+						+		
ПРН 17	+						+	+											+						
ПРН 18	+		+				+		+	+	+		+					+	+					+	
ПРН 19			+						+					+							+	+			
ПРН 20							+							+							+	+			
ПРН 21	+			+	+	+			+			+								+			+		

