

РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ «ОЦІНЮВАННЯ СПІВПРАЦІ З РОБОТОДАВЦЯМИ» ФАКУЛЬТЕТУ МИСТЕЦТВ

Метою анкетування було вивчення якості підготовки випускників факультету мистецтв на думку роботодавців та дослідження готовності роботодавців до співпраці з університетом щодо покращення освітнього процесу.

Анкетування роботодавців проводилось у 2025 році на «Дні кар'єри» ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Всього опитано 4 респондента (3 з м. Харкова, 1 – з Харківської обл., м. Люботин), освітньої галузі діяльності закладу. Опитані (4 особи) були представниками закладів державної (2 особи) та комунальної (2 особи) форм власності з різною кількістю працівників.

100% респондентів зазначили, що в їхньому закладі працюють чи працювали випускники ХНПУ імені Г.С. Сковороди (рис. 1).

5. Чи працюють (працювали) у Вашій організації випускники ХНПУ імені Г.С.Сковороди ?
4 відповіді

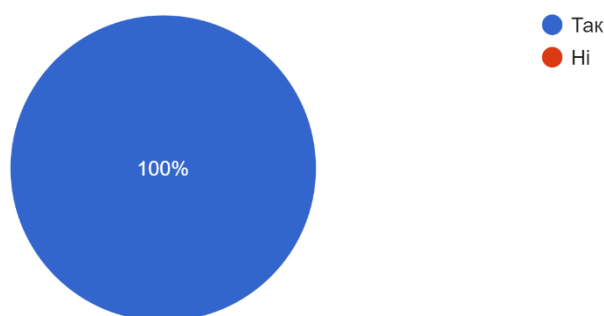


Рис.1.

На запитання «Як Ви оцінюєте якість підготовки випускника?» 100% респондентів зазначили, що випускники мають високий рівень підготовки (рис.2). 100% представників роботодавців зазначили, що випускники не потребували додаткового навчання (рис. 3.).

6. Як Ви оцінюєте якість підготовки випускника?

4 відповіді

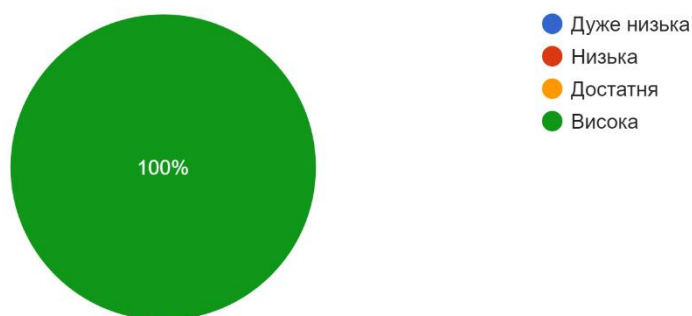


Рис.2.

7. Чи потрібне було додаткове навчання фахівця?

4 відповіді

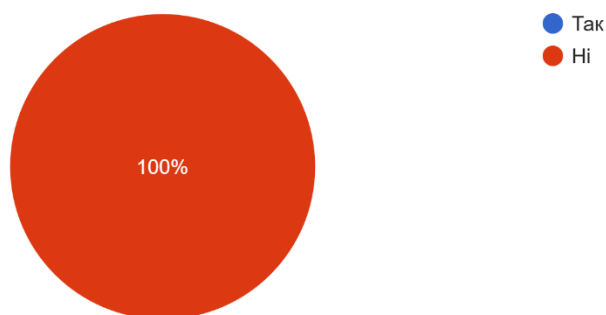


Рис.3.

На запитання «Скільки часу, на Ваш погляд, необхідно випускнику для адаптації?» було запропоновано 5 відповідей: 1 місяць, 2 місяці, 3 місяці, 6 місяців, 1 рік. Результати анкетування (рис. 4) показали наступне: 50% – 1 місяць; 25% – 2 місяці; 25% – 1 рік випускник потребує для адаптації.

8. Скільки часу, на Ваш погляд, необхідно випускнику для адаптації ?

4 відповіді

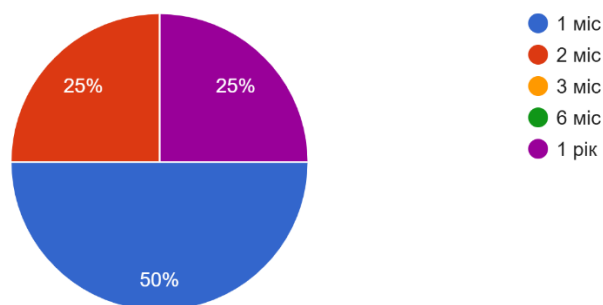


Рис.4.

75% опитаних зазначили, що готові приймати здобувачів вищої освіти для проходження практики (рис.5).

9. Чи готовий Ваш заклад приймати здобувачів для проходження практики?

4 відповіді

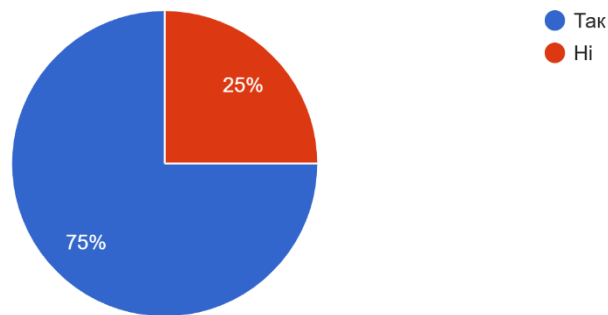


Рис.5.

Слід відмітити, що 100% респондентів підтвердили свою готовність співпрацювати з університетом за моделлю дуальної освіти (рис.6). На питання «Яку кількість здобувачів Ваш заклад спроможний навчати за моделлю дуальної освіти?» 75% представників роботодавців відповіли, що спроможні прийняти 5-10 студентів та 25% – 11-20 студентів (рис.7). 100% опитаних зазначили, що зможуть прийняти на стажування викладачів (рис. 8).

10. Чи готовий Ваш заклад співпрацювати з університетом за моделлю дуальної освіти?

4 відповіді

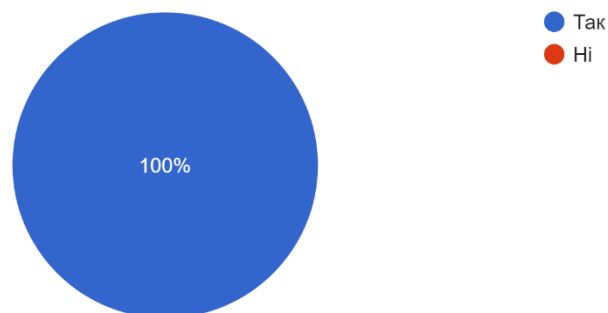


Рис.6.

11. Яку кількість здобувачів Ваш заклад спроможний навчати за моделлю дуальної освіти (за умови позитивної відповіді на попереднє питання)?

4 відповіді

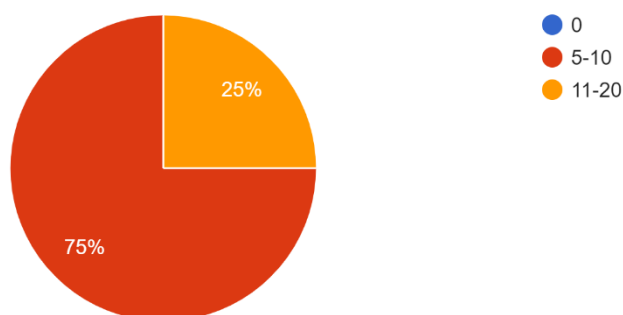


Рис.7.

12. Чи може Ваш заклад надати можливість для стажування викладачів?

4 відповіді

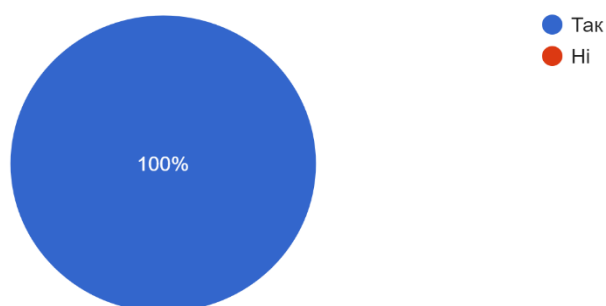


Рис.8.

Слід відмітити максимальний відсоток (100%) готовності закладів співпрацювати з університетом з метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців (рис. 9).

13. Чи готові Ваші працівники співпрацювати з університетом із метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців?

4 відповіді

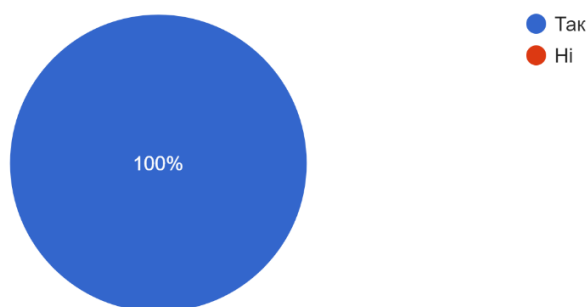


Рис.9.

ВИСНОВКИ

1. 100% респондентів зазначили, що в їхньому закладі працюють чи працювали випускники ХНПУ імені Г.С. Сковороди.
2. Якість підготовки випускників 100% респондентів оцінили як висока.
3. 100% опитаних зазначили, що випускники не потребували додаткового навчання.
4. Роботодавці вважають, що для адаптації випускник потребує: 50% – 1 місяць; 25% – 2 місяці та 25% – 1 рік.
5. 75 % опитаних зазначили, що готові приймати здобувачів для проходження практики, 100 % підтвердили свою готовність співпрацювати з університетом за моделлю дуальної освіти, та 75% спроможні навчити за моделлю дуальної освіти 5-10 здобувачів і 25% – 11-20 здобувачів.
6. 100 % опитаних зазначили, що зможуть прийняти на стажування викладачів.
7. 100% респондентів готові співпрацювати з університетом з метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців.

Зважаючи на тривалий період, якого випускник потребує для адаптації, необхідно покращити практичну підготовку здобувачів вищої освіти в університеті, зокрема розширюючи співпрацю з роботодавцями.