

РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ «ОЦІНЮВАННЯ СПІВПРАЦІ З РОБОТОДАВЦЯМИ» ФАКУЛЬТЕТУ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ

Метою анкетування було вивчення якості підготовки випускників факультету фізичного виховання і спорту на думку роботодавців та дослідження готовності роботодавців до співпраці з університетом щодо покращення освітнього процесу.

Анкетування роботодавців проводилось у вересні 2023 року на «Дні кар'єри» ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Всього опитано 10 респондентів (8 з м. Харкова, 1 – м. Кропивницький та 1 – м. Полтава), спортивної галузі діяльності закладу. Всі опитані (10 осіб) були представниками закладів державної форми власності з різною кількістю працівників. 80% респондентів зазначили, що в їхньому закладі працюють чи працювали випускники ХНПУ імені Г.С. Сковороди (рис. 1).

5. Чи працюють (працювали) у вашій організації випускники ХНПУ імені Г.С.Сковороди ?
10 відповідей

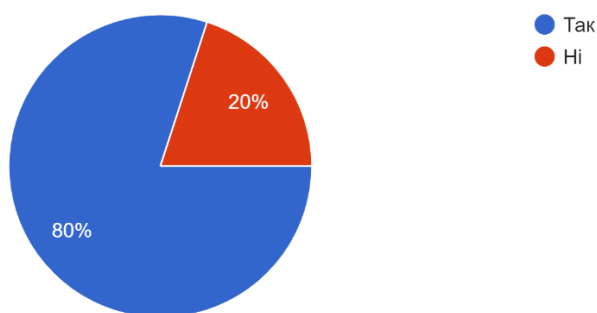


Рис. 1.

На запитання «Як Ви оцінюєте якість підготовки випускника?» 60% респондентів зазначили, що випускники мають високий рівень підготовки та 40% – достатній (рис. 2). 60% представників роботодавців зазначили, що випускники не потребували додаткового навчання (рис. 3.)

6. Як Ви оцінюєте якість підготовки випускника?

10 відповідей

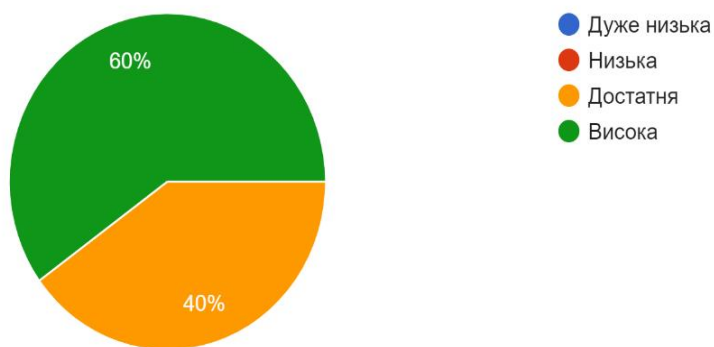


Рис. 2.

7. Чи потрібне було додаткове навчання фахівця?

10 відповідей

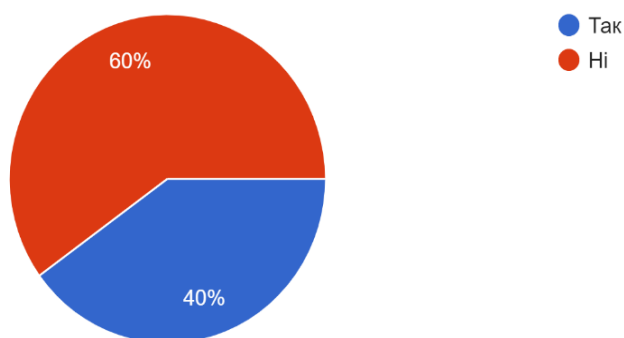


Рис. 3.

На запитання «Скільки часу, на Ваш погляд, необхідно випускнику для адаптації?» було запропоновано 5 відповідей: 1 місяць, 2 місяці, 3 місяці, 6 місяців, 1 рік. Результати анкетування (рис. 4) показали наступне: 50% – 1 місяць; 40% – 2 місяці; 10% – 6 місяців випускник потребує для адаптації.

8. Скільки часу, на Ваш погляд, необхідно випускнику для адаптації?

10 відповідей

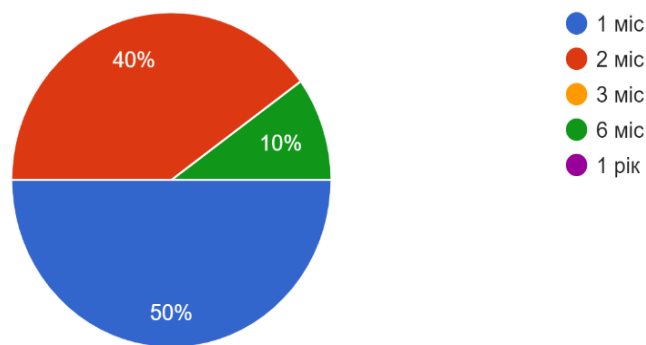


Рис. 4.

90% опитаних зазначили, що готові приймати здобувачів вищої освіти для проходження практики (рис. 5).

9. Чи готовий Ваш заклад приймати здобувачів для проходження практики?

10 відповідей

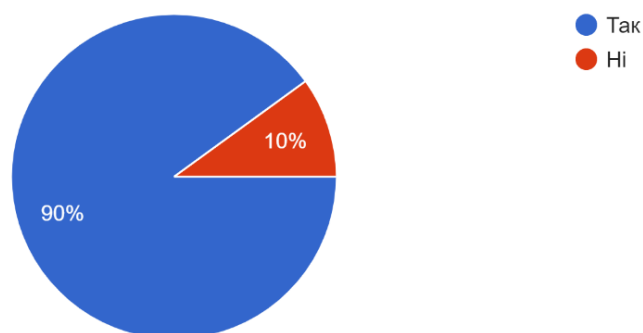


Рис. 5.

Слід відмітити, що 90% спростували свою готовність співпрацювати з університетом за моделлю дуальної освіти (рис. 6). На питання «Яку кількість студентів Ваш заклад спроможний навчати за моделлю дуальної освіти?» 20% представників роботодавців відповіли, що спроможні прийняти 5-10 студентів (рис. 7). 100% опитаних зазначили, що зможуть прийняти на стажування викладачів (рис. 8).

10. Чи готовий Ваш заклад співпрацювати з університетом за моделлю дуальної освіти?
10 відповідей

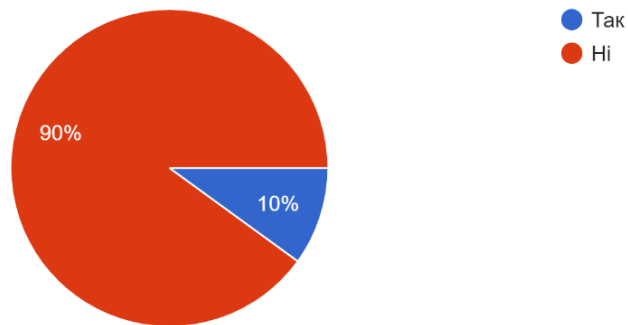


Рис. 6.

11. Яку кількість здобувачів Ваш заклад спроможний навчати за моделлю дуальної освіти (за умови позитивної відповіді на попереднє питання)?
10 відповідей

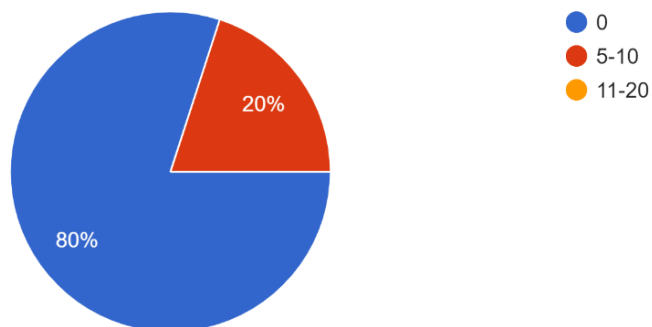


Рис. 7.

12. Чи може Ваш заклад надати можливість для стажування викладачів?
10 відповідей

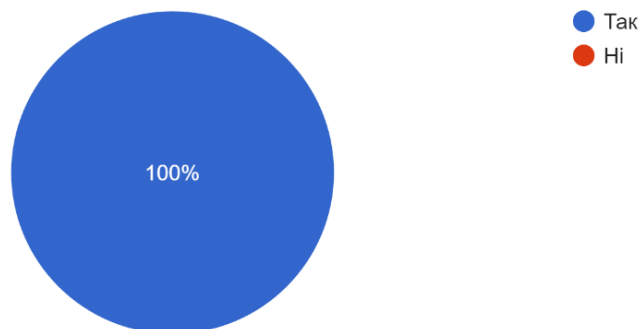


Рис. 8.

Слід відмітити максимальний відсоток (100%) готовності закладів співпрацювати з університетом із метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців (рис. 9).

13. Чи готові Ваші працівники співпрацювати з університетом із метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців?
10 відповідей

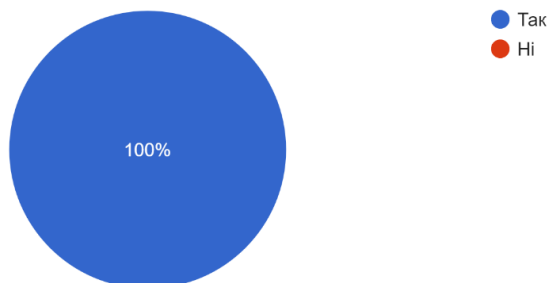


Рис. 9.

ВИСНОВКИ

1. 80% респондентів зазначили, що в їхньому закладі працюють чи працювали випускники ХНПУ імені Г.С. Сковороди.
2. Якість підготовки випускників 60% респондентів оцінили високою.
3. 60% опитаних зазначили, що випускники не потребували додаткового навчання.
4. Роботодавці вважають, що для адаптації випускник потребує: 50% – 1 місяць; 40% – 2 місяці; 10% – 6 місяців.
5. 90% опитаних зазначили, що готові приймати здобувачів освіти для проходження практики, 10% підтвердили свою готовність співпрацювати з університетом за моделлю дуальної освіти, 20% спроможні навчати за моделлю дуальної освіти 5-10 здобувачів.
6. 100% опитаних зазначили, що зможуть прийняти на стажування викладачів.
7. 100% респондентів готові співпрацювати з університетом із метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців.

Зважаючи на тривалий період, якого випускник потребує для адаптації, необхідно покращити практичну підготовку здобувачів вищої освіти в університеті, зокрема розширюючи співпрацю з роботодавцями.