



СИЛАБУС

Теорія і практика підприємництва

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	01 Освіта
Спеціальність	
Спеціалізація (за наявності)	
Освітня програма	
Вид дисципліни	вибіркова
Рік підготовки, семестр	5 семестр
загальна кількість годин/кредитів	90/3 кредити
Мова викладання	українська

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПІБ викладача	Зеленько Олександр Олегович
Кафедра	суспільно – економічних дисциплін і географії
Посада	зав.кафедри, доцент
Науковий ступінь	к.е.н.
Вчене звання	доцент
Наукові профілі	https://scholar.google.com.ua/citations?user=16-tOSgAAAAJ&hl=ru
Адреса кафедри, № кабінету (викладацької)	вул.Алчевських,29, к.308
Контактна інформація викладача:	oleksandr.zelenko@hnpu.edu.ua

2. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни будується у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди (у новій редакції)» і закріплена Програмою навчальної дисципліни.

Кожен викладач висуває здобувачам вищої освіти систему вимог, правил поведінки студентів на заняттях, взаємин із викладачем, іншими студентами. Вона включає такі базові вимоги:

- не пропускати лекції та семінарські заняття, про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь;
- регулярно переглядати лекційний і практичний матеріал;
- здавати й захищати самостійні роботи та завдання у визначені терміни;
- системність і регулярність роботи здобувача вищої освіти з навчальною і науковою літературою;
- обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях.

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття бажаного ступеня. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 за всіма курсами протягом кожного семестру. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований.

Пререквізити навчальної дисципліни	
------------------------------------	--

3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення дисципліни	формування у здобувачів знань та компетенцій які дають можливість розуміти суть підприємницької діяльності, її складових та дозволяють ухвалювати рішення по започаткуванню, реалізації підприємницької діяльності
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування системних знань з підприємництва та розуміння взаємозв'язку складових підприємницької діяльності в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності
Завдання вивчення навчальної дисципліни	формування у здобувачів фінансово – економічних компетенцій, які дозволять приймати обґрунтовані та виважені рішення при формуванні доходів, витрат, заощаджень, плануванні та

	використанні бюджету, нагромадженні коштів для реалізації власних цілей
4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ * крім ДВВ	
Сформовані компетентності	ІК. Здатність розв'язувати комплексні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері економічної діяльності, управління фінансами на основі теоретичних знань і практичних навичок набутих під час вивчення курсу. ЗК1 Здатність до генерування нових ідей, ініціативності та підприємливості; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, до засвоєння знань у практичних ситуаціях. ЗК2 Здатність до пошуку, обробки та критичного аналізу інформації з різних джерел, до інноваційного мислення, креативності, до генерування нових ідей. ЗК3 Здатність до використання знань в практичній діяльності, до адаптації та дії в нових умовах СК1 формування підприємницької (економічної) компетентності, яка передбачає реалізацію таких здібностей, як: вміння співвідносити власні економічні інтереси й потреби з наявними матеріальними, трудовими, природними й екологічними ресурсами, інтересами й потребами інших людей і суспільства; здатність застосовувати технології моніторингу ресурсів і забезпечення стійкого зростання; уміння організовувати власну трудову та підприємницьку діяльність і працю колективу; здатність орієнтуватися в нормах та етиці трудових відносин; уміння аналізувати й оцінювати власні професійні можливості, здібності та співвідносити їх із потребами ринку праці; складати, здійснювати й оцінювати плани підприємницької діяльності та особисті бізнес-проекти, розробляти програми дій і приймати економічно й екологічно обґрунтовані рішення у динамічному світі; презентувати та поширювати інформацію про результати – продукти власної економічної діяльності та діяльності колективу. СК 2. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для розв'язання завдань у сфері підприємництва, аналізу ринкової інформації. СК 3. Здатність аналізувати та розв'язувати практичні завдання у сфері підприємництва, економічних та фінансових відносин. СК 4. Здатність обґрунтовувати фінансові та економічні рішення.
Програмні результати навчання	РН 1 розуміння базової економічної та фінансової термінології; РН 2 уміння організовувати пошук, самостійний відбір, обробку інформації з різних джерел; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження інформації у сфері підприємництва; РН 3 вміти вирішувати завдання з організації діяльності підприємницьких структур і розв'язувати проблеми у проблемних ситуаціях з урахуванням змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі; РН 4 володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких структур; РН 5 знати сутність та види податків, розуміти їх значення для

держави та суспільства; РН 6 оцінювати зміни підприємницького середовища та генерувати нові ідеї в сфері підприємництва; РН 7 визначати та використовувати економічні показники для обґрунтування відповідних рішень, розробляти альтернативні шляхи розв'язання проблем, що можуть виникати в підприємницькій діяльності;				
5. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗДОБУТИХ НАВИЧОК				
Підприємницька, економічна та фінансова діяльність, раціональна поведінка на ринку.				
6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ				
словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда, інструктаж тощо); наочні методи (метод ілюстрацій і метод демонстрацій, спостережень); проблемний виклад знань; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання задач, виконання практичних завдань); індивідуальна науково-дослідна робота (завдання) здобувачів вищої освіти				
7. ЗМІСТ ТА ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ				
Назва теми/розділу дисципліни	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
Модуль 1. Теоретичні основи підприємницької діяльності				
Тема 1. Підприємництво в ринковому середовищі	1			6
Тема 2. Економічна свобода і підприємництво	1			6
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва. Види підприємництва	2	1		6
Тема 4. Мале підприємництво	2	1		6
Тема 5. Державне регулювання підприємництва	1	1		6
Модуль 2. Організація, фінансування та управління підприємницькою діяльністю				
Тема 1. Організація підприємництва. Механізм заснування власної справи	2	2		6
Тема 2. Фінансування та оподаткування підприємницької діяльності	2	2		6
Тема 3. Основи менеджменту у підприємницькій діяльності	2	2		6
Тема 4. Маркетинг у підприємницькій діяльності	2	3		6
Тема 5. Підприємницькі ризики	1	2		6
8. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ				
Методика оцінювання ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та високої диференціації.				
Шкала оцінювання здобувачів за системою ECTS				
Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою		Значення оцінки	

A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	74 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69 – 73 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60 – 68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень балів знань (умінь)
FX	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1 – 34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

Розподіл рейтингових балів за видами контролю

Назва виду діяльності та форми контролю	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів за вид роботи
Відвідування лекцій			
Підготовка та робота на семінарському занятті			
Робота на практичному занятті	5	10	50
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)			
Виконання завдань для самостійної роботи			
Модульний контроль	5	2	10
Виконання і захист ІНДЗ			
Залік			40
Максимальна кількість балів протягом семестру:			100

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Базова

1. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н. В. Валінкевич ; Житомир. держ. техн. ун-т. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 491 с.
2. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : монографія / за заг. ред. проф. Н. М. Солом'янюк, проф. Л. В. Страшинської ; Нац. ун-т харч. технологій. – Київ : ЛІДЕР, 2020. – 220 с.
4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. – Суми : Університетська книга 2018. – 572 с.

Допоміжна

1. Варуфакіс Я. Розмови з донькою про економіку. Коротка історія капіталізму. Львів: Видавництво Старого

Лева. 2018. 168 с.

2. Господарський Кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 року, № 436-IV – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#n2579>

3. Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>

4. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] : Кодекс України від 07.04.2011 р. № 2755-VI станом на 05.04.2022 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#>

5. Кривов'язюк, І.В. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів. Монографія. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020.172с.

Інформаційні ресурси

1.Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>

2.Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3.Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>

4.Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. Режим доступу: <http://www.imf.org>

5.Офіційний сайт Міністерства економіки України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

6.Офіційний сайт Міністерства фінансів України. Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>

7.Офіційний сайт Національного банку України. Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>

8.Офіційний сайт Ради підприємців України при КМУ . Режим доступу: <http://www.radakmu.org.ua>

9.Офіційний сайт Світового банку. Режим доступу: <http://www.worldbank.org>

10.Офіційний сайт United Nations Conference on Trade and Development. Режим доступу: <https://unctad.org/>

11. Офіційний сайт Європейської Бізнес Асоціації. Режим доступу: <https://eba.com.ua/>