



СИЛАБУС

Публічний виступ: зміст, організація, техніки

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	
Спеціальність	
Спеціалізація	
Освітня програма	
Вид дисципліни	вибіркова
Рік підготовки, семестр	2 рік навчання, 3 семестр
загальна кількість годин/кредитів	90 годин / 3 кредити
Мова викладання	українська

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПІБ викладача	Куц Галина Михайлівна
Кафедра	Політології, соціології та культурології
Посада	Професор кафедри політології, соціології та культурології
Науковий ступінь	Доктор політичних наук
Вчене звання	Професор
Наукові профілі	https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=inPf6GQAAA-AJ&view_op=list_works&sortby=pubdate; https://publons.com/researcher/5226869/halyna-kuts/
Адреса кафедри, № кабінету (викладацької)	м. Харків, вул. Чернишевська, 60, каб. 214
Контактна інформація викладача:	kuts.halyna@hnpu.edu.ua

2. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни будується у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди (у новій редакції)» і закріплена Програмою навчальної дисципліни.

Кожен викладач висуває здобувачам вищої освіти систему вимог, правил поведінки студентів на заняттях, взаємин із викладачем, іншими студентами. Вона включає такі базові вимоги:

- не пропускати лекції та семінарські заняття, про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь;
- регулярно переглядати лекційний і практичний матеріал;
- здавати й захищати самостійні роботи та завдання у визначені терміни;
- системність і регулярність роботи здобувача вищої освіти з навчальною і науковою літературою;
- обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях.

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття бажаного ступеня. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 за всіма курсами протягом кожного семестру. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований.

Пререквізити навчальної дисципліни	—
------------------------------------	---

3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення дисципліни	Оволодіння знаннями з дисципліни сприяє формуванню у майбутніх фахівців високого рівня мовної культури, певного рівня критичного мислення, здатності адекватно сприймати соціальну дійсність і розуміти тенденції соціального розвитку
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування знань про основи публічного виступу, його зміст, організацію та техніку, про особливості впливу однієї людини на іншу, допомога студентам в опануванні основ красномовства, формування високої мовної культури.
Завдання вивчення навчальної дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> • визначення змісту, організації та особливостей техніки публічного виступу для формування вмінь та навичок, спрямованих на ефективне володіння технікою побудови та проведення публічних виступів на високому професійному рівні;

	<ul style="list-style-type: none"> • вміння використовувати соціально-психологічні закони спілкування оратора і аудиторії для моделювання спілкування в межах професійної діяльності; • розвиток загальної культури публічної промови. 			
4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ				
Сформовані компетентності	Загальні			
	Спеціальні (фахові)			
Програмні результати навчання	—			
5. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗДОБУТИХ НАВИЧОК				
Здобуті навички можуть застосовуватися у професійній діяльності фахівців різних напрямків				
6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ				
<p>словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда, інструктаж тощо);</p> <p>наочні методи (метод ілюстрацій і метод демонстрацій, спостережень);</p> <p>робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);</p> <p>відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);</p> <p>інтерактивні;</p>				
7. ЗМІСТ ТА ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ				
Назва теми/розділу дисципліни	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Загальні основи публічного виступу. Основні історичні етапи розвитку красномовства.	2	4		12
Тема 2. Види і типи публічних виступів. Вимоги до публічного виступу. Правила успішного публічного виступу.	2	4		12
Тема 3. Зміст і форма публічного виступу. Полеміка як форма ораторського мистецтва.	2	4		12
Тема 4. Взаємодія з аудиторією. Особливості публічної комунікації.	2	4		12
Тема 5. Культура і стиль мови. Загальні ознаки мовної культури оратора.	2	4		12
Всього	10	20		60
8. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ				
Методика оцінювання ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та високої диференціації.				
Шкала оцінювання здобувачів за системою ECTS				
Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки		
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками		
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок		
C	74 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок		
D	69 – 73 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності		
E	60 – 68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий		

		рівень балів знань (умінь)
FX	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1 – 34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

Розподіл рейтингових балів за видами контролю

Назва виду діяльності та форми контролю	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів за вид роботи
Відвідування лекцій			
Підготовка та робота на семінарському занятті	10	10	100
Робота на практичному занятті			
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)			
Виконання завдань для самостійної роботи			
Модульний контроль			
Виконання і захист ІНДЗ			
Залік			
Максимальна кількість балів протягом семестру:			100

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Базова

1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник / Ф. С. Бацевич. – К. : Видавничий дім «Академія», 2004. – 344 с.
2. Ільків А. В. Толерантне спілкування – один із засобів ефективного впливу на особистість : навчальний посібник / А. В. Ільків. – Львів : ЛьвДУВС, 2013. – 160 с.
3. Карнегі Д. Як здобувати друзів і впливати на людей / Д. Карнегі / Пер. з англ. – К. : Компанія ОСМА, 2015. – 208 с.
4. Квіт С. Масові комунікації / С. Квіт. – К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
5. Куц Г. М. Роль стереотипізації та міфологізації у процесах формування національної ідентичності / Г. М. Куц // Політико-правова ментальність українського соціуму в умовах європейської інтеграції : монографія / [О. О. Безрук, В. С. Бліхар, Л. М. Герасіна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2019. – 744 с. – С. 430–448.

Допоміжна

1. Гайович Г. В., Приходько О.Ю. Публічний виступ як різновид комунікації // Рідна мова (Валч, Польща). 2014. № 21. С. 76–82.
2. Гах, Й. Етика ділового спілкування [Текст]: Навчальний посібник/ Йосип Гах; М-во освіти і науки України, Ін-т менеджменту та економіки "Галицька академія". - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 158 с.
3. Герман В. Риторична культура вчителя в академічному просторі: навч. пос. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. 190 с.
4. Грицаєнко, Л. М. Основи красномовства [Текст]: навч. посіб. / Л. М. Грицаєнко, Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. — К. : КНУТД, 2013. — 245 с.
5. Зубенко, Л.Г. Ораторське мистецтво [Текст]: практичний посібник / Л.Г. Зубенко. – К.: Парламентське видавництво, 2002. – 115 с.
6. Коні А. Як повернути й утримати увагу аудиторії [Текст] / А. Коні // Закон і бізнес. – 2004. – 4-10 вересня (№ 36). – С. 17.

- 7.Кубрак, О. Етика ділового та повсякденного спілкування [Текст]: учбовий посібник / О.Кубрак . – К.: ВД "Княгиня Ольга", 2005. – 221 с.
- 8.Культура ділового спілкування [Текст]: навч. посібник / Укл. Л. Зубенко, В. Немцов. – К.: ЕксОб, 2004. –196 с.
- 9.Куньч, З. Українська риторика: історія становлення і розвитку [Текст]: навч. посіб. / Зоряна Куньч. - Львів : Нац. ун-т «Львів. Політехніка», 2011. - 244 с.
10. Куц Г. М. «Мем» як базова одиниця сучасної культурної еволюції / Г. М. Куц // Сучасне суспільство: Збірник наукових праць / Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди. – Харків, 2020. – Вип. 2 (21). – 108 с. – С. 49–57.
11. Куц Г. М. Формування позитивного іміджу України в контексті інформаційної безпеки / Г. М. Куц // Соціалізація особистості у сучасних соціокультурних та соціально-політичних контекстах : Х Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 11 жовт. 2019 р. – Харків : ХНПУ, 2019. – 159 с. – С. 78–81.
12. Мазур, Р. Публічний виступ: психолого-емоційні засади [Текст] / Р. Мазур // Наука і суспільство. – 2011.– № 11/12.– С. 27-32.
13. Мацько, Л.І. Риторика [Текст]: навч. посібник / Л.І. Мацько, О.М. Мацько. – К.: Вища школа, 2003. – 311 с.
14. Овчиннікова, А.П. Формування традицій мовного дискурсу в Україні [Текст] / А.П. Овчиннікова // Актуальні проблеми держави і права. – Вип. 21. – К.: Юрид. літ., 2003. – С.58 – 63.
15. Ораторське мистецтво [Текст]: Навч. посіб. / Н.П. Осипова, В.Д. Воднік, Г.П. Клімова та ін. За ред. професора Н.П. Осипової. – Х.: Одісей, 2005. – 144 с.
16. Риторика [Текст]: навч.-метод. посіб. / О.Г. Романовський, Н.В. Серета, О.В. Квасник та ін. – Х.: НТУ «ХП», 2008. – 160 с.
17. Сагач, Г.М. Ділова риторика: мистецтво риторичної комунікації [Текст]: Навч. посібник / Г.М. Сагач. – К.: Вид-во «Зоря», 2003. – 255 с.
18. Худолеев, Ю. Етикет і сучасна культура спілкування [Текст]: учбовий посібник /Ю.Худолеев, В. Шеломенцев. – К.: Лібра, 2003. – 415 с.
19. Цимбалюк, І. Психологія спілкування [Текст]: Навчальний посібник / І.М. Цимбалюк. – Київ: ВД «Професіонал», 2004. – 303 с.

Інформаційні ресурси