



СИЛАБУС

Іміджеві технології

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	
Спеціальність	014 Середня освіта
Спеціалізація (за наявності)	
Освітня програма	
Вид дисципліни	Дисципліна вільного вибору
Рік підготовки, семестр	5 семестр
загальна кількість годин/кредитів	90\3
Мова викладання	українська

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІПБ викладача	Єсікова Ірина Василівна
Кафедра	Освітології та інноваційної педагогіки
Посада	Викладач
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Наукові профілі	https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=uk&user=K97TEFcAAAAJ https://orcid.org/orcid-search/search?searchQuery=0000-0003-0794-2781
Адреса кафедри, № кабінету (викладацької)	пров. Фанінський, 3, ауд. 218
Контактна інформація викладача:	iryna.esikova@hnpu.edu.ua

2. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Система вимог, правил поведінки студентів на заняттях, взаємин із викладачем, іншими студентами включає такі базові вимоги:

- не пропускати лекції та семінарські заняття, про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь;
- регулярно переглядати лекційний і практичний матеріал;
- здавати й захищати самостійні роботи та завдання у визначені терміни;
- системність і регулярність роботи здобувача вищої освіти з навчальною і науковою літературою;
- обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях.

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття бажаного ступеня. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 балів протягом семестру. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований.

Пререквізити навчальної дисципліни	
------------------------------------	--

3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення дисципліни	Програма навчальної дисципліни Іміджеві технології складена відповідно до програми підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 014 Середня освіта
Мета вивчення навчальної дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Іміджеві технології» є: формування здатності здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти до виконання професійних завдань освітнього та інноваційного характеру в закладах освіти України, іміджової компетентності педагога; оволодіння системою наукових понять педагогічної іміджології, набуття практичних навичок ефективного іміджування в системі освіти; оволодіння технологією формування позитивного професійного іміджу педагога та підготовку успішного харизматичного вчителя за обраною спеціальністю до роботи в сучасних закладах освіти, який здатний досягати високого результату

	<p>професійної діяльності завдяки компетентному використанню ресурсів медійних та інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі.</p>
Завдання вивчення навчальної дисципліни	<p>Навчальна дисципліна покликана сформувати</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ сформувати навички свідомого використання іміджевих характеристик у різних сферах життєдіяльності; ✓ навчити технікам побудови й управління іміджем; ✓ надати базові вміння побудови професійного іміджу; ✓ спонукати учасників освітнього процесу до вироблення складових професійного іміджу; ✓ визначити оптимальні засоби та напрямки професійного зростання, кар'єри, іміджу сучасного педагога; ✓ сформувати уявлення про сутність інструментальних засобів і специфіку їх використання в професійній діяльності; ✓ удосконалити вміння та навички ефективної самопрезентації та креативності майбутнього фахівця в галузі освіти. <p>Поєднання педагогічного та іміджевого підходів, швидка реакція на зміни та варіації у подіях – запорука успіху в роботі сучасного вчителя.</p> <p>Програма дисципліни дозволить здобувачам освіти застосовувати теоретичні знання сучасних освітніх концепцій, педагогічних теорій для використання у практичній діяльності. Уміння проєктувати педагогічну діяльність; планувати, контролювати і коригувати власну діяльність.</p>

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

По завершенні курсу здобувачі навчаться:

- Системно мислити та вирішувати професійні завдання творчо, застосовувати набуті знання у повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільному житті;
- Критично оцінювати набутий досвід з позицій останніх досягнень науки та соціальної практики.
- Визначати особистісні прояви та фактори, що впливають на розвиток особистості, планувати навчально-виховну роботу зі школярами ;
- Будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення, критично оцінюючи власну навчальну та професійно-дослідницьку діяльність.
- Здійснювати моніторинг технологій для професійного самовдосконалення.

5. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗДОБУТИХ НАВИЧОК

Глобальні світові тенденції свідчать про те, що важливим елементом успішності педагога є його позитивний імідж, гарна репутація. Рекламні та політичні кампанії піклуються про створення і підтримання свого «ідеального» образу. Знання цих технологій неодмінно стануть у нагоді студентам – майбутнім педагогам.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда);
 практичні методи (виконання практичних завдань, складання інтелект-карти, складання структурно-логічної схеми, розробка інфографіки, презентацій, дерева проблем і дерева рішень, складання таблиць);
 наочні методи (метод ілюстрацій і метод демонстрацій, спостережень);
 інтерактивні методи (мозковий штурм, кейс-стаді);

7. ЗМІСТ ТА ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми/розділу дисципліни	Лекції	Семінарські заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Сутність, структура і послідовність творення іміджу сучасного педагога.	1	2		10
Тема 2. Імідж і кодекс зовнішнього вигляду педагога	1	2		10
Тема 3. Технології формування професійного іміджу.	2	4		10

Тема 4. Педагогічна іміджологія як галузь знань	2	4	10
Тема 5. Світові практики використання іміджевих технологій в професійній педагогічній діяльності	2	4	10
Тема 6. Людинознавчі технології для формування іміджу сучасного педагога	2	4	10
РАЗОМ	10	20	60

8. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Методика оцінювання ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та високої диференціації.

Шкала оцінювання здобувачів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	74 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69 – 73 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60 – 68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень балів знань (умінь)
FX	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1 – 34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік у формі виконання різнорівневого дослідного завдання, також здобувач освіти має право вибрати практичну форму - створення дизайн-макету власного наукового дослідження за темою дисертації.

Розподіл рейтингових балів за видами контролю

Назва виду діяльності та форми контролю	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів за вид роботи
Робота на семінарському занятті	3	10	30
Виконання завдань для самостійної роботи	3	10	30
Залік	40	1	40
Максимальна кількість балів протягом семестру:			100

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Базова

- Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет "Україна", 2007. – 217 с.
- Зусін В.Я. Етика і етикет ділового спілкування. Навчальний посібник, 4-е вид., перероб. та доп. Маріуполь : ПДТУ, 2019. 206 с. URL : <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/18013>

3. Коркішко А.В. Педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх магістрів педагогіки вищої школи : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет». Слов'янськ, 2018. 357 с.
4. Хавкіна Л.М. Іміджелогія: навчально-методичний посібник. Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. 64 с.
5. Холковська І.Л., Волошина О.В, Губіна С.І. Основи педагогічної майстерності : практикум. Вінниця : «Твори», 2019. 240 с

Допоміжна

1. Prus N. Assessment criteria of image of foreign language teacher. European Applied Science. Stuttgart: ORT Publishing, 2017 (June). № 3. pp. 36-37
2. Мармаза О. Імідж як спосіб професійної соціалізації керівника навчального закладу / О. Мармаза // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. – 2013. – Вип. 33. – С. 263–
3. Хижняк І.А., Ворожбіт-Горбатюк В.В. Міжуніверситетські комунікаційні заходи як спосіб формування регіонального дослідницького середовища. Наукове електронне видання: «Професіоналізм педагога: теоретичні й методичні аспекти» Слов'янськ, 2021. – С. 5-18.
<http://profped.ddpu.edu.ua/article/view/236444/234962>

Інформаційні ресурси

1. Добірка підручників та статей <http://www.nbu.gov.ua/node/561>
2. Закон України «Про вищу освіту». Відомості Верховної Ради (ВВР). 2014. №37-38. Ст.2004.
3. Закон України «Про освіту» Відомості Верховної Ради (ВВР). 2017. №38-39. Ст.380.
4. <http://korolenko.kharkov.com/> – Сайт Харківської державної наукової бібліотеки імені В.Г. Короленка;
5. <http://nbuv.gov.ua/> – Сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського;
6. <http://www.dnpb.gov.ua/> – Сайт Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В.О. Сухомлинського;
7. <http://www.mon.gov.ua/> – Офіційний сайт Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України;
8. <http://www.osvita.org.ua/> – Освітній портал – освіта в Україні, освіта за кордоном;
9. <http://www.pu.ac.kharkov.ua/> – Сайт Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

Посилання на лекційні та семінарські заняття

