

	<b>СИЛАБУС</b>	
	Психологія іміджу	
	<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
	<b>Галузь знань</b>	
	<b>Спеціальність</b>	
	<b>Освітня програма</b>	
	<b>Вид дисципліни</b>	вибіркова
	<b>Рік підготовки, семестр</b>	I рік, I семестр
	<b>загальна кількість годин/кредитів</b>	90 годин 3 кредити
<b>Мова викладання</b>	українська	
<b>1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>		
<b>ПІБ викладача</b>	Діомідова Наталія Юріївна	
<b>Кафедра</b>	Психологічної та педагогічної антропології	
<b>Посада</b>	доцент	
<b>Науковий ступінь</b>	Кандидат психологічних наук	
<b>Вчене звання</b>		
<b>Адреса кафедри, № кабінету (викладацької)</b>	вул. Валентинівська, 2, каб. № 231-А	
<b>Контактна інформація викладача:</b>	050 753 61 64, nataliia.diomidova@gmail.com	
<b>2. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>		
<p>Політика навчальної дисципліни будується у відповідності до <u>«Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди (у новій редакції)»</u> і закріплена Програмою навчальної дисципліни. Кожен здобувач вищої освіти повинен ознайомитися і слідувати <u>«Кодексу академічної доброчесності Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди»</u>, Статуту і <u>«Правилам внутрішнього розпорядку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди»</u>.</p> <p>Кожен викладач висуває здобувачам вищої освіти систему вимог, правил поведінки студентів на заняттях, взаємин із викладачем, іншими студентами. Вона включає такі базові вимоги:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не пропускати лекції та семінарські заняття, про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь;</li> <li>- регулярно переглядати лекційний і практичний матеріал;</li> <li>- здавати й захищати самостійні роботи та завдання у визначені терміни;</li> <li>- системність і регулярність роботи здобувача вищої освіти з навчальною і науковою літературою;</li> <li>- обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях.</li> </ul> <p>Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття бажаного ступеня. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж <u>60</u> за всіма курсами протягом кожного семестру. Якщо накопичувальний бал нижче <u>60</u> балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований.</p>		
<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	<p>Здобувач освіти володіє знаннями про предмет психологічної науки, основні психічні явища, закономірності психічного розвитку людини; вміє аналізувати й узагальнювати психологічну інформацію; вміє обґрунтовувати принципи, методи та форми навчання й виховання; робить коректні висновки, будує логічні зв'язки, узагальнюючи зібрану інформацію і результати роботи зі спеціальною літературою, Такі знання і вміння формуються в процесі освоєння таких дисциплін, як «Психологія», «Педагогіка», «Філософія». Зазначені дисципліни є підготовчими для формування системи знань, умінь і навичок із навчальної дисципліни «Психологія»</p>	

	іміджу», зокрема її змістових модулів: Змістовий модуль 1. Імідж як соціально-психологічний феномен. Змістовий модуль 2. Соціально-психологічні особливості іміджу.
<b>3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<b>Призначення навчальної дисципліни</b>	«Психологія іміджу» має велике значення у підготовці майбутнього викладача, оскільки сприяє створенню гармонійного образу успішної людини, формуванню професійного мислення студентів, досвіду творчого використання психологічних знань для вирішення конкретних завдань навчально-професійної та майбутньої науково-педагогічної діяльності, професійному самовизначенню через усвідомлення інструментарію будови іміджу, створенню зовнішньої та внутрішньої складової індивідуального іміджу.
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Отримання студентами базових теоретичних уявлень про імідж та розуміння основ іміджу, соціально-психологічних механізмів і методів його створення і функціонування.
<b>Завдання вивчення навчальної дисципліни</b>	Ефективне використання набутих ними знань, умінь і навичок в процесі професійної діяльності у процесі міжсуб'єктної взаємодії, а також надання студентам найбільш широких знань про основні соціально-психологічні проблеми, що пов'язані з таким явищем, як імідж, в різних його аспектах, які отримують практичну реалізацію в сучасній психологічній, соціальній, педагогічній практиці.
<b>4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ</b>	
<b>Сформовані компетентності</b>	<b>Загальні</b>
	<p><b>КЗ-1.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>КЗ-2.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>КЗ-3.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>КЗ-8.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p>
	<b>Спеціальні (фахові)</b>
	<p><b>КС-1.</b> Здатність працювати з джерелами навчальної та наукової інформації.</p> <p><b>КС-17.</b> Здатність нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах праці.</p> <p><b>КС-18.</b> Здатність знаходити, опрацьовувати потрібну освітню інформацію та застосовувати її в роботі з дітьми, батьками.</p> <p><b>КС-19.</b> Здатність до комунікативної взаємодії з дітьми, батьками, колегами.</p> <p><b>КС-20.</b> Здатність до самоосвіти, саморозвитку, до безперервності в освіті для постійного поглиблення загальноосвітньої та фахової підготовки, перетворення набуття освіти в процес, який триває впродовж усього життя людини.</p>
<b>Програмні результати навчання</b>	<b>ПР-9.</b> Розуміти історію та закономірності розвитку дошкільної освіти. Аналізувати педагогічні системи минулого та творчо трансформувати їх потенціал у сучасний навчально-виховний простір закладу дошкільної освіти.

	<p><b>ПР-12.</b> Будувати цілісний освітній процес з урахуванням основних закономірностей його перебігу. Оцінювати власну діяльність як суб'єкта педагогічної праці.</p> <p><b>ПР-16.</b> Проектувати педагогічні заходи із залученням фахівців суміжних галузей, батьків, громадських діячів та ін. для реалізації завдань всебічного розвитку дітей.</p> <p><b>ПР-17.</b> Здійснювати суб'єкт-суб'єктну взаємодію і розвивальне міжособистісне педагогічне спілкування з дітьми дошкільного віку та особистісно- і соціально зорієнтоване спілкування з батьками.</p>			
<b>5. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗДОБУТИХ НАВИЧОК</b>				
Професійно-педагогічна діяльність за спеціальністю; виконання завдань інноваційного характеру розробка та реалізація просвітницьких програм, стратегій з метою популяризації знань і українських культурних традицій в Україні та за кордоном, а також проведення власного дослідження та прилюдний захист його результатів державною мовою.				
<b>6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ</b>				
Словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда, інструктаж тощо); практичні методи (практичні заняття, усний контроль (усне опитування), письмовий контроль, тестовий контроль); наочні методи (метод ілюстрацій і метод демонстрацій, спостережень); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання доповіді, написання індивідуального науково-дослідного завдання); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання задач, виконання завдань, метод самооцінювання).				
<b>7. ЗМІСТ ТА ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
Назва теми/розділу дисципліни	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
<b>Модуль 1.</b> Імідж як соціально-психологічний феномен. <b>Тема 1.1.</b> Проблема виникнення і розвитку поняття «імідж».	1	2	-	6
<b>Тема 1.2.</b> Роль психології іміджу в створенні гармонійного образу успішної людини, підприємства, бренду в сучасному суспільстві.	1	2	-	6
<b>Тема 1.3.</b> Класифікація елементів іміджу.	1	2	-	6
<b>Тема 1.4.</b> Роль Я-концепції в структурі персонального іміджу.	1	2	-	6
<b>Тема 1.5.</b> Структурні компоненти та етапи формування іміджу педагога	1	2	-	6
<b>Модуль 2.</b> Соціально-психологічні	1	2	-	6

<b>Тема 2.2.</b> Іміджмейкерство та його особливості.				
<b>Тема 2.3.</b> PR-технології, їх вплив на створення певного уявлення про той чи інший образ.	1	2	-	6
<b>Тема 2.4.</b> Архетипи та імідж.	1	2	-	6
<b>Тема 2.5.</b> Створення індивідуального іміджу.	1	2	-	6
<b>Тема 2.6.</b> Технології управління та побудова особистісного іміджу.	1	2	-	6

### 8. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання знань здобувачів освіти ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та диференціації. На заняттях під час засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу виставляються бали з урахуванням затверджених критеріїв. Поточний контроль здійснюється під час проведення кожного практичного та семінарського заняття відповідно цілей з кожної теми. При оцінюванні навчальної діяльності здобувачів використовуються усне та письмове опитування, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, тестування. Підсумковий контроль включає виконання та захист ІНДЗ, підсумковий контрольну роботу, залік. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття повинні бути відпрацьовані): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених та заздалегіть оголошених викладачем критеріїв.

#### Шкала оцінювання здобувачів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
<b>A</b>	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
<b>B</b>	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
<b>C</b>	74 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок

<b>D</b>	69 – 73 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
<b>E</b>	60 – 68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень балів знань (умінь)
<b>F X</b>	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
<b>F</b>	1 – 34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни
<b>ФОРМА КОНТРОЛЮ</b>		залік

**Розподіл рейтингових балів за видами контролю**

<b>Назва виду діяльності та форми контролю</b>	<b>Максимальна кількість балів за одиницю</b>	<b>Кількість одиниць</b>	<b>Максимальна кількість балів за вид роботи</b>
Відвідування лекцій	-	-	-
Відвідування семінарських занять	-	-	-
Робота на практичному занятті	3	10	30
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	1	10	10
Модульний контроль	10	1	10
Виконання і захист ІНДЗ	10	1	10
Залік	40	1	40
Максимальна кількість балів протягом семестру:			100

**9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА**

**Базова**

1. Артишкова І. В. Застосування брендінгу особистості для створення ділової репутації / І. В. Артишкова. Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій: матеріали II Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Київ, 24–25 січня 2020 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. Київ: ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020. 216 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. – 320 с.

3. Варцаба Н. Комунікативні технології у процесі іміджмейкінгу та особливості їх застосування у сфері іміджу корпорації. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2018. № 4. С. 102–109.
4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с.
5. Резван О.О., Кравець Р.Е. Стратегії організації іміджеформувальної діяльності майбутніх політологів. *Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія»*. Педагогічні науки. 2020. № 1 (19). С. 264–270.

#### Допоміжна

1. Курова А.В. Психологія особистості: навчально-методичний посібник (для студентів факультету психології, політології та соціології НУ «ОЮА») / А.В. Курова – Одеса: Фенікс, 2019. – 42 с.
2. Боулдінг К., Вільямс С., Груніг Дж., Данильчук Л., Дідух Г., Змановська О., Калюжний А., Панасюк О., Перелигіна О., Петрова О., Почепцов Г., Шепель В., Ковальова О., Кононенко А., Мармаза О. - Педагогічні умови створення професійного іміджу вихователя як управлінська проблема. - Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика—матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків—м. Торунь, 16 квітня 2021 року.—Днепр: Се-редняк ТК, 2021.—339 с.
3. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.
4. Balmas, M. (2018). Tell me who is your leader, and I will tell you who you are: Foreign leaders' perceived personality and public attitudes toward their countries and citizenry. *American Journal of Political Science*, 62(2), 499–514 p.
5. Diana Ingenhoff, Susanne Kleina (2018) Political Leader's Image in Public Diplomacy and Nation Branding: The Impact of Competence, Charisma, Integrity, and Gender *International Journal of Communication* 12 4507–4532 p.
6. Volkova N.P., Tarnopolsky O.B., Olyinik I.V. The individual style of speech of teachers from higher education institutions as an indicator of pedagogical professionalism. *Revista Espacios digital*. Vol. 40 (Number 17) Year 2019. Page 20. URL: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n17/19401720.html>.

#### Інформаційні ресурси

1. <https://www.loc.gov/collections/world-digital-library/about-this-collection/> — Світова цифрова бібліотека.
2. <http://www.europeana.eu/portal> — Європейська цифрова бібліотека.
3. <http://elib.nplu.org/collection.html?id=33> — Національна парламентська бібліотека України.
4. <http://www.ukrbook.net> — Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова».
5. <http://www.nbuv.gov.ua> — Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.
6. <http://korolenko.kharkov.com> — Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка.
7. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> — Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс].
8. <http://psylib.org.ua/books/index.htm> — Психологічна бібліотека Київського Фонду сприяння розвитку психічної культури.
9. <http://soc.univ.kiev.ua/uk/library> — Сайт факультету соціології та психології Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Режим доступу:
10. <https://dspace.hnpu.edu.ua/home.jsp?locale=uk> — Репозитарій ХНПУ.

11. <http://193.105.7.202:852/> – Електронний каталог ХНПУ.

**10. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ/МОДУЛЯ**

<https://lms.hnpu.edu.ua/course/view.php?id=3938>  
<http://hnpu.edu.ua/uk/division/kafedra-psihologiyi>