



СИЛАБУС

Соціальні комунікації: в реальному та віртуальному просторах

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	
Спеціальність	
Спеціалізація	
Освітня програма	
Вид дисципліни	вибіркова
Рік підготовки, семестр	3 рік навчання, 5 семестр
загальна кількість годин/кредитів	90 год./3 кредити
Мова викладання	Українська

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІПБ викладача	Радіонова Ірина Олександрівна
Кафедра	Політології, соціології і культурології
Посада	Професор кафедри політології, соціології і культурології
Науковий ступінь	Доктор філософських наук
Вчене звання	Професор
Наукові профілі	https://scholar.google.com.ua/citations?user=gPK4vJ0AAAAAJ&hl=uk
Адреса кафедри, № кабінету (викладацької)	Харків, вул. Чернишевська, 60, каб. 214
Контактна інформація викладача:	radionova.irina@gmail.com , 067 573 74 74

2. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни будується у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди (у новій редакції)» і закріплена Програмою навчальної дисципліни.

Кожен викладач висуває здобувачам вищої освіти систему вимог, правил поведінки студентів на заняттях, взаємин із викладачем, іншими студентами. Вона включає такі базові вимоги:

- не пропускати лекції та семінарські заняття, про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь;
- регулярно переглядати лекційний і практичний матеріал;
- здавати й захищати самостійні роботи та завдання у визначені терміни;
- системність і регулярність роботи здобувача вищої освіти з навчальною і науковою літературою;
- обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях.

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття бажаного ступеня. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 за всіма курсами протягом кожного семестру. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований.

Пререквізити навчальної дисципліни	ДВВ
------------------------------------	-----

3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення дисципліни	навчальної	Навчальна дисципліна “Соціальні комунікації: в реальному та віртуальному просторах” дозволяє визначити та проаналізувати соціальні комунікації у сучасних суспільствах. Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів медіакомпетентності, медіаграмотності. Теоретичні знання та практичні навички, що студенти отримують під час вивчення навчальної дисципліни принципово важливі для протидії терористичним загрозам, інформаційним війнам, маніпулятивним технологіям у мас-медійному просторі.
------------------------	------------	--

Мета вивчення навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей необхідних для визначення теоретико-методологічних засад дослідження соціальних комунікацій; рівнів, форм прояву, тенденцій розвитку в інформаційному суспільстві; соціокультурних трансформацій через розвиток технологічної складової соціальних комунікацій.
Завдання вивчення навчальної дисципліни	Завданнями навчальної дисципліни є: <ul style="list-style-type: none"> - визначити основні теоретико-методологічні засади дослідження соціальних комунікацій, рівні та моделі соціальних комунікацій; - сформулювати уявлення про роль когнітивних навичок та емоційного інтелекту в сучасних соціальних комунікаціях; - виявити роль та вплив масових комунікацій у сучасних суспільствах; - визначити особливості інтернету як сучасного комунікативного простору; - виявити особливості та тенденції розвитку соціальних мереж як нового засобу віртуальної комунікації; - з'ясувати основні напрямки розвитку комунікаційних технологій у XXI столітті (включно зі ШІ); - з'ясувати можливості впливу рекламних комунікацій всіх видів на особистість, соціальні групи; - визначити особливості соціальних комунікацій в сучасному українському суспільстві.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ * крім ДВВ

Сформовані компетентності	Загальні
	Спеціальні (фахові)
Програмні результати навчання	

5. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗДОБУТИХ НАВИЧОК

Професійна діяльність, приватне життя

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Словесні методи; наочні методи; робота з навчально-методичною літературою; відео метод; самостійна робота

7. ЗМІСТ ТА ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми/розділу дисципліни	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
Модуль 1. Тема 1. Соціальні комунікації у фокусі сучасної гуманітаристики. Рівні соціальних комунікацій.	2	4		12
Тема 2. Моделі соціальних комунікацій.	2	4		12
Тема 3. Масова комунікація як соціальний інститут. Ефекти впливу мас-медіа.	4	6		12
Модуль 2. Тема 4. Інтернет: сучасний комунікативний простір. Соціальні мережі.	2	4		12

Тема 5. Реклама як соціальна комунікація.	0	2	12
	10	20	60

8. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Методика оцінювання ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та високої диференціації.

Шкала оцінювання здобувачів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	74 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69 – 73 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60 – 68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень балів знань (умінь)
FX	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1 – 34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни
ФОРМА КОНТРОЛЮ		залік

Розподіл рейтингових балів за видами контролю

Назва виду діяльності та форми контролю	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів за вид роботи
Відвідування лекцій	1	5	5
Підготовка та робота на семінарському занятті	М.1. - 5	М.1. - 7	М.1. – 35
	М.2. - 4	М.2. - 3	М.2. - 12
Відвідування семінарських занять	1	10	10
Виконання завдань для самостійної роботи	М.1. – 4 М.2. – 3 (Т.5. – 4)	М.1. – 7 М.2. - 3	М. 1. – 28 М.2. - 10
Максимальна кількість балів протягом семестру:			100

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Базова

- 1.Квіт С. (2008). Масові комунікації. К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2008.
2. Комунікативні технології інформаційного суспільства: монографія. (2020). За наук. Ред. А.І. Гусєва. Кропивницький: Імекс-ЛТД.
3. Почепцов Г.Г. (2015). Сучасні інформаційні війни. К.: «Києво-Могилянська Академія».
4. Суська О.О. (2013). Персоніфікація інформаційного обміну. Київ, 2013.
5. Чудовська І. (2021). Соціологія масових комунікацій. Навчальний посібник. К.: Київський національний університет імені Т. Шевченка.

Допоміжна

- 1.Гоулман Д. (2021). Емоційний інтелект у бізнесі. Як стати успішним у житті та кар'єрі. Х.: Віват.
- 2.Канеман Д. (2017). Мислення швидке й повільне. Наш формат.
- 3.Почепцов Г.Г. (2021). Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Х.: Vivat.
- 4.Різун В.В. (2008). Теорія масової комунікації. Підручник. К.: Просвіта.
- 5.Штрмайер Г. (2008). Політика і мас-медіа. Пер. з нім. А. Орган. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008.

Інформаційні ресурси

- 1.П'ятихвилинка медіаграмотності. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tMQudmwJUf8>
- 2.EdEra (медіаекологія) Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності. URL: https://www.youtube.com/watch?v=OU68h1p5tyI&list=PL_zDp5rG6HqvNr6zBcjRWDVQ68B-UatMB
- 3.BBC. Україна. URL: <http://www.bbc.com/ukrainian>
4. CNN. URL: <https://edition.cnn.com/world/europe/ukraine>
5. Euronews. URL : <https://www.euronews.com/>