



# СИЛАБУС

## Психологія іміджу

	<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
	<b>Галузь знань</b>	
	<b>Спеціальність</b>	
	<b>Спеціалізація</b>	
	<b>Освітня програма</b>	
	<b>Вид дисципліни</b>	вибіркова
	<b>Рік підготовки, семестр</b>	перший рік, перший семестр
	<b>загальна кількість годин/кредитів</b>	90/3
	<b>Мова викладання</b>	українська

### 1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>ПІБ викладача</b>	Довженко Ольга Олегівна
<b>Кафедра</b>	психологічної та педагогічної антропології
<b>Посада</b>	доцент
<b>Науковий ступінь</b>	кандидат педагогічних наук
<b>Вчене звання</b>	
<b>Наукові профілі</b>	<a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=TrAGQjMAAAAJ&amp;hi=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=TrAGQjMAAAAJ&amp;hi=ru</a> <a href="https://orcid.org/0000-0002-0761-9901">https://orcid.org/0000-0002-0761-9901</a>
<b>Адреса кафедри, № кабінету (викладацької)</b>	вул. Валентинівська, 2, ауд.231 а
<b>Контактна інформація викладача:</b>	050 935 32 78 mih.olga10@gmail.com

### 2. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни будується у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди (у новій редакції)» і закріплена Програмою навчальної дисципліни.

Кожен викладач висуває здобувачам вищої освіти систему вимог, правил поведінки на заняттях, взаємин із викладачем, іншими здобувачами. Вона включає такі базові вимоги:

- не пропускати лекції та семінарські заняття, про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь;
- регулярно переглядати лекційний і практичний матеріал;
- здавати й захищати самостійні роботи та завдання у визначені терміни;
- системність і регулярність роботи здобувача вищої освіти з навчальною і науковою літературою;
- обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях.

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття бажаного ступеня. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 за всіма курсами протягом кожного семестру. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований.

<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	<b>* крім ДВВ</b>
---	-------------------

### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Призначення навчальної дисципліни</b>	«Психологія іміджу» має велике значення у підготовці майбутнього викладача, оскільки сприяє створенню гармонійного образу успішної людини, формуванню професійного мислення здобувачів, досвіду творчого використання психологічних знань для вирішення конкретних завдань навчально-
--	---

	<p>професійної та майбутньої науково-педагогічної діяльності, професійному самовизначенню через усвідомлення інструментарію будови іміджу, створенню зовнішньої та внутрішньої складової індивідуального іміджу. Даний курс носить прикладний характер, тому в його основі – виконання здобувачами практичних завдань та їх обговорення.</p>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	<b>Мета курсу</b> – сформувати систему знань про імідж особистості, соціально-психологічних механізмів і методів його створення і функціонування.
<b>Завдання вивчення навчальної дисципліни</b>	<p><b>Завдання курсу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• інтеграція та систематизація набутих у процесі професійного навчання знань про психологічні передумови підвищення якості;</li> <li>• опанування знань про психологічні особливості професійного життя людини й усвідомлення закономірностей професійного становлення і особистісного зростання майбутніх фахівців;</li> <li>• формування професійного мислення магістрів, набуття ними досвіду творчого використання психологічних знань для вирішення конкретних завдань навчально-професійної та майбутньої діяльності;</li> <li>• сприяння професійному самовизначенню та набуттю магістрами професійно-педагогічної ідентичності через усвідомлення психологічних особливостей діяльності та передумов її опанування.</li> </ul>
<b>4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ * крім ДВВ</b>	
<b>Сформовані компетентності</b>	<b>Загальні</b>
	<b>Спеціальні (фахові)</b>
<b>Програмні результати навчання</b>	
<b>5. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗДОБУТИХ НАВИЧОК</b>	
<p>Професійно-педагогічна діяльність за спеціальністю; виконання завдань інноваційного характеру розробка та реалізація просвітницьких програм, стратегій з метою популяризації знань і українських культурних традицій в Україні та за кордоном, а також проведення власного дослідження та прилюдний захист його результатів державною мовою.</p>	
<b>6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ</b>	
<p>Словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда);  Інтерактивні методи ( робота в малих групах, комп'ютерні засоби навчання, дистанційні, мультимедійні);  Наочні методи (метод ілюстрацій і метод демонстрацій, спостережень);  Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, складання реферату).</p>	

Самостійна робота (розв'язання задач, виконання завдань);  
 Індивідуальна науково-дослідна робота (завдання) здобувачів вищої освіти;  
 Методи проблемного викладу.  
 Частково- пошукові, дослідницькі, презентації.

### 7. ЗМІСТ ТА ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми/розділу дисципліни	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
<b>Модуль 1. Імідж як соціальнопсихологічний феномен.</b>				
<b>Тема 1.1.</b> Проблема виникнення і розвитку поняття «імідж».	1	2		6
<b>Тема 1.2 .</b> Роль психології іміджу в створенні гармонійного образу успішної людини, підприємства, бренду в сучасному суспільстві.	1	2		6
<b>Тема 1.3</b> Класифікація елементів іміджу.	1	2		6
<b>Тема 1.4.</b> Роль Я-концепції в структурі персонального іміджу.	1	2		6
<b>Тема 1.5.</b> Структурні компоненти та етапи формування іміджу педагога.	1	2		6
<b>Модуль 2. Соціально – психологічні чинники іміджу.</b>				
<b>Тема 2.1.</b> Іміджмейкерство та його особливості.	1	2		6
<b>Тема 2.2.</b> PR-технології, їх вплив на створення певного уявлення про той чи інший образ .	1	2		6
<b>Тема 2.3.</b> Архетипи та імідж.	1	2		6
<b>Тема 2.4.</b> Створення індивідуального іміджу .	1	2		6
<b>Тема 2.5.</b> Технології управління та побудова особистісного іміджу.	1	2		6

### 8. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання знань здобувачів освіти ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та диференціації. На заняттях під час засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу виставляються бали з урахуванням затверджених критеріїв. Поточний контроль здійснюється під час проведення кожного практичного та семінарського заняття відповідно цілей з кожної теми. При оцінюванні навчальної

діяльності здобувачів використовуються усне та письмове опитування, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, тестування. Підсумковий контроль включає виконання та захист ІНДЗ, підсумковий контрольну роботу, залік. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття повинні бути відпрацьовані): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених та заздалегіть оголошених викладачем критеріїв.

### Шкала оцінювання здобувачів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
<b>A</b>	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
<b>B</b>	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
<b>C</b>	74 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
<b>D</b>	69 – 73 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
<b>E</b>	60 – 68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень балів знань (умінь)
<b>FX</b>	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
<b>F</b>	1 – 34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни
<b>ФОРМА КОНТРОЛЮ</b>		залік

### Розподіл рейтингових балів за видами контролю

Назва виду діяльності та форми контролю	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів за вид роботи
Відвідування лекцій	-	-	-
Підготовка та робота на семінарському занятті	-	-	-
Робота на практичному занятті	3	10	30
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	1	10	10
Модульний контроль	10	1	10
Виконання і захист ІНДЗ	10	1	10

Залік	40	1	40
Максимальна кількість балів протягом семестру:			100
<b>9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА</b>			
<b>Базова</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Артишкова І. В. Застосування брендінгу особистості для створення ділової репутації / І. В. Артишкова. Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій: матеріали II Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Київ, 24– 25 січня 2020 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науковонавчальний центр прикладної інформатики НАН України. Київ: ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020. 216 с.</li> <li>2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. – 320 с.</li> <li>3. Варцаба Н. Комунікативні технології у процесі іміджмейкінгу та особливості їх застосування у сфері іміджу корпорації. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2018. No 4. С. 102–109.</li> <li>4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с.</li> <li>5. Резван О.О., Кравець Р.Е. Стратегії організації іміджеформувальної діяльності майбутніх політологів. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психо- логія». Педагогічні науки. 2020. No 1 (19). С. 264–270.</li> </ol>			
<b>Допоміжна</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Курова А.В. Психологія особистості: навчально-методичний посібник (для студентів факультету психології, політології та соціології НУ «ОЮА») / А.В. Курова – Одеса: Фенікс, 2019. – 42 с.</li> <li>2. Боулдінг К., Вільямс С., Груніг Дж., Данильчук Л., Дідух Г., Змановська О., Калюжний А., Панасюк О., Перелигіна О., Петрова О., Почепцов Г., Шепель В., Ковальова О., Кононенко А., Мармаза О. - Педагогічні умови створення професійного іміджу вихователя як управлінська проблема. - Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика—матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків—м. Торунь, 16 квітня 2021 року.— Днепр: Се-редняк ТК, 2021.— 339 с.</li> <li>3. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.</li> <li>4. Valmas, M. (2018). Tell me who is your leader, and I will tell you who you are: Foreign leaders' perceived personality and public attitudes toward their countries and citizenry. American Journal of Political Science, 62(2), 499–514 p.</li> <li>5. Diana Ingenhoff, Susanne Kleina (2018) Political Leader's Image in Public Diplomacy and Nation Branding: The Impact of Competence, Charisma, Integrity, and Gender International Journal of Communication 12 4507–4532 p.</li> <li>6. Volkova N.P., Tarnopolsky O.B., Olyinik I.V. The individual style of speech of teachers from higher education institutions as an indicator of pedagogical professionalism. Revista Espacios digital. Vol. 40 (Number 17) Year 2019. Page 20. URL: <a href="http://www.revistaespacios.com/a19v40n17/19401720.html">http://www.revistaespacios.com/a19v40n17/19401720.html</a>.</li> </ol>			
<b>Інформаційні ресурси</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.info-library.com.ua/books-book-163.html">http://www.info-library.com.ua/books-book-163.html</a></li> <li>2. <a href="https://stud.com.ua/49628/psihologiya/psihologiya_spilkuvannya">https://stud.com.ua/49628/psihologiya/psihologiya_spilkuvannya</a> dspace.pdpu.edu.ua/jspui/handle/123456789/1877</li> <li>3. <a href="http://www.e-reading.by/book.php?book=1031762">http://www.e-reading.by/book.php?book=1031762</a></li> <li>4. <a href="http://www.universalinternetlibrary.ru/book/12417/ogl.shtml">http://www.universalinternetlibrary.ru/book/12417/ogl.shtml</a></li> <li>5. <a href="http://www.wdl.org/ru/">http://www.wdl.org/ru/</a> — Світова цифрова бібліотека.</li> <li>6. <a href="http://elib.nplu.org/collection.html?id=33">http://elib.nplu.org/collection.html?id=33</a> – Національна парламентська бібліотека України.</li> <li>7. <a href="http://www.ukrbook.net">http://www.ukrbook.net</a> – Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова».</li> <li>8. <a href="http://www.nbu.gov.ua">http://www.nbu.gov.ua</a> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.</li> <li>9. <a href="http://korolenko.kharkov.com">http://korolenko.kharkov.com</a> – Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка.</li> <li>10. Психологічна бібліотека Псі-фактор: <a href="http://psyfactor.org">http://psyfactor.org</a></li> </ol>			