

	<b>СИЛАБУС</b>	
	Політична іміджелогія	
	<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
	<b>Галузь знань</b>	
	<b>Спеціальність</b>	
	<b>Спеціалізація</b>	
	<b>Освітня програма</b>	
	<b>Вид дисципліни</b>	вибіркова
	<b>Рік підготовки, семестр</b>	4 рік навчання, 7 семестр
<b>загальна кількість годин/кредитів</b>	90 год./3 кредити	
<b>Мова викладання</b>	українська	

### 1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>ПІБ викладача</b>	Білоцерківська Наталя Геннадіївна
<b>Кафедра</b>	Політології, соціології і культурології
<b>Посада</b>	Доцент кафедри політології, соціології і культурології
<b>Науковий ступінь</b>	Кандидат педагогічних наук
<b>Вчене звання</b>	Доцент
<b>Наукові профілі</b>	<a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=mMb1MRsAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;authuser=3&amp;gmla=AJsN-F7kPZaZw6BXD9BJbu5II7smscNeZBe6fslQA3_MzfA6Mj7pdkA9WjD0soYulPWGUxjiuVHf7ZDgTb24r3uYlusjV2QZII11wG4VJ60I3tS8fXKzwmGOop3_fuNP2fkQdmcyHG9;">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=mMb1MRsAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;authuser=3&amp;gmla=AJsN-F7kPZaZw6BXD9BJbu5II7smscNeZBe6fslQA3_MzfA6Mj7pdkA9WjD0soYulPWGUxjiuVHf7ZDgTb24r3uYlusjV2QZII11wG4VJ60I3tS8fXKzwmGOop3_fuNP2fkQdmcyHG9;</a>  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217296117">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217296117</a>
<b>Адреса кафедри, № кабінету (викладацької)</b>	м. Харків, вул. Чернишевська, 60, каб. 2
<b>Контактна інформація викладача:</b>	nataliya_belotserkovskaya@ukr.net

Політика навчальної дисципліни будується у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди (у новій редакції)» і закріплена Програмою навчальної дисципліни.

Кожен викладач висуває здобувачам вищої освіти систему вимог, правил поведінки студентів на заняттях, взаємин із викладачем, іншими студентами. Вона включає такі базові вимоги:

- не пропускати лекції та семінарські заняття, про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь;
- регулярно переглядати лекційний і практичний матеріал;
- здавати й захищати самостійні роботи та завдання у визначені терміни;
- системність і регулярність роботи здобувача вищої освіти з навчальною і науковою літературою;
- обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях.

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття бажаного ступеня. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 за всіма курсами протягом кожного семестру. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований.

<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	—
-------------------------------------------	---

### 2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Призначення дисципліни</b>	<b>навчальної</b>	Навчальна дисципліна «Політична іміджелогія» відіграє важливу роль у професійному становленні здобувача вищої освіти. Оволодіння її знаннями сприяє формуванню у майбутніх соціологів певного рівня соціологічного мислення, здатності адекватно сприймати соціальну дійсність і розумітися на логіці соціального розвитку через аналіз перебігу різноманітних індивідуальних та колективних дій.
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>		з'ясувати основні складові сучасної іміджелогії, засоби та інструментарій політичної іміджелогої, шляхи побудови

<b>Завдання вивчення навчальної дисципліни</b>	політичного іміджу, становлення іміджології в Україні. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Висвітлити теоретико-методичні засади іміджології;</li> <li>- Ознайомити з базовими поняттями дисципліни;</li> <li>- Дослідити засоби та основні технології формування політичного іміджу;</li> <li>- З'ясувати основні техніки політичного іміджу та сутність персональної іміджології;</li> <li>- Застосування технологій та інструментарію іміджології для вирішення практичних завдань.</li> </ul>
------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

<b>Сформовані компетентності</b>	<b>Загальні</b>
	<b>Спеціальні (фахові)</b>
<b>Програмні результати навчання</b>	—

### 4. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗДОБУТИХ НАВИЧОК

Здобуті навички можуть застосовуватися у професійній діяльності фахівців різних напрямків

### 5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

*словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда, інструктаж тощо);  
наочні методи (метод ілюстрацій і метод демонстрацій, спостережень);  
робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату);  
відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);  
інтерактивні;*

### 6. ЗМІСТ ТА ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми/розділу дисципліни	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Політична іміджологія як наука та навчальна дисципліна	1	2		7,5
Тема 2. Політичний імідж: поняття, сутність та типологія	1	2		7,5
Тема 3. Технології побудови іміджу	1	2		7,5
Тема 4. Імідж публічного політика	2	4		7,5
Тема 5. Імідж політичної партії: основні методологічні підходи.	2	2		7,5
Тема 6. Формування іміджу влади	1	2		7,5
Тема 7. Паблік рілейшнз та політична реклама як засіб побудови іміджу	1	2		7,5
Тема 8. Імідж держави. Іміджева політика України	1	4		7,5
<b>Всього</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		<b>60</b>

### 7. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Методика оцінювання ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та високої диференціації.

#### Шкала оцінювання здобувачів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
<b>A</b>	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
<b>B</b>	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
<b>C</b>	74 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
<b>D</b>	69 – 73 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із

		значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
<b>E</b>	60 – 68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень балів знань (умінь)
<b>FX</b>	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
<b>F</b>	1 – 34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни
<b>ФОРМА КОНТРОЛЮ</b>		залік

#### Розподіл рейтингових балів за видами контролю

Назва виду діяльності та форми контролю	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів за вид роботи
Відвідування лекцій			
Підготовка та робота на семінарському занятті	10	10	100
Робота на практичному занятті			
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)			
Виконання завдань для самостійної роботи			
Модульний контроль			
Виконання і захист ІНДЗ			
Залік			100
Максимальна кількість балів протягом семестру:			100

### 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

#### Базова

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посібник. Київ : Ун-т «Україна», 2008. 217 с.
2. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. / В. П. Дячук. Київ : Видавництво Ліра. 2017. 308 с
3. Логунова М. Політична іміджологія. Київ: Вид-во. НАДУ, 2004. 104 с.
4. Палеха Ю. І. Іміджологія. Київ : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. 324 с.
5. Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / В. В. Лісничий, В. О. Грищенко, В. М. Іванов та ін. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 384 с.

#### Допоміжна

1. Барна Н. В. Естетика іміджмейкінгу : монографія. Київ : Слово, 2012. 170 с.
2. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг: Навч.-метод. посіб. Київ : МАУП, 2001. 216 с.
3. Білоцерківська Н.Г. Особливості використання інтернет-технологій на президентських виборах 2019 року в Україні. *Сучасне суспільство*. 2019. Вип. 2 (18). С. 48-60.
4. Корнієнко В. О. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації : монографія . Вінниця : Універсум-Вінниця, 2009. 144 с.
5. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи. Методика. Практика. Київ : Скарби, 2001. 399 с.
6. Хомуленко Т. Б., Падафет Ю. Г., Скориніна О .В. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2005. 272 с.

#### Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Інституту соціології НАН України. Режим доступу: <http://i-soc.com.ua/institute/>
2. Офіційний сайт Центру Разумкова. Режим доступу: [http://www.razumkov.org.ua/ukr/pro\\_centra.php](http://www.razumkov.org.ua/ukr/pro_centra.php)

3. BBC. Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bbc.com/ukrainian>. – Назва з екрану.
4. CNN [Electronic resource]. – Mode of access : - <http://edition.cnn.com/>. - Name from the screen.
5. Euronews [Electronic resource]. – Mode of access : <http://ua.euronews.com/>. - Name from the screen.
6. Українського інституту соціальних досліджень імені Олександра Яременка. Режим доступу: <http://www.uisr.org.ua/>
7. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://periodicals.karazin.ua/ssms>.
8. Грані. Науково-теоретичний альманах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://grani.org.ua/index.php/journal>
9. Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://journals.hnpu.edu.ua/ojs/polisoc>.
10. Український соціум [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukr-socium.org.ua/>.