



СИЛАБУС

Креативна економіка

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні і поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Спеціалізація	
Освітня програма	Економіка, управління та право
Вид дисципліни	вибіркова
Рік підготовки, семестр	4 рік, 7 семестр
загальна кількість годин/кредитів	90
Мова викладання	українська

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПІБ викладача	Сідельнікова Владислава Костянтинівна
Кафедра	менеджменту та економіки
Посада	доцент
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	економічної теорії, фінансів і обліку
Наукові профілі	https://scholar.google.com.ua/citations?user=jxhZYR8AAAAJ&hl=uk
Адреса кафедри, № кабінету (викладацької)	вул. Алчевських, 29, каб. 212
Контактна інформація викладача:	066-962-16-55, v.sidelnikova@hnpu.edu.ua

2. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни будується у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди (у новій редакції)» і закріплена Програмою навчальної дисципліни.

Кожен викладач висуває здобувачам вищої освіти систему вимог, правил поведінки студентів на заняттях, взаємин із викладачем, іншими студентами. Вона включає такі базові вимоги:

- не пропускати лекції та семінарські заняття, про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь;
- регулярно переглядати лекційний і практичний матеріал;
- здавати й захищати самостійні роботи та завдання у визначені терміни;
- системність і регулярність роботи здобувача вищої освіти з навчальною і науковою літературою;
- обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях.

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття бажаного ступеня. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 за всіма курсами протягом кожного семестру. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований.

Пререквізити навчальної дисципліни	Не передбачено
---	----------------

3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення дисципліни	навчальної	Ознайомити студентів з основами економічних процесів, що виникають у сфері креативних індустрій. Це включає в себе розвиток нових ідей, інноваційних продуктів і послуг, а також аналіз впливу креативності на економічний розвиток суспільства.
Мета вивчення навчальної дисципліни		Формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації
Завдання вивчення навчальної дисципліни		Розвиток у студентів навичок та збільшення компетентності в сфері бізнесу, де креативність відіграє важливу роль. Здобувачі отримують можливість аналізувати актуальні тренди та інновації у креативних галузях та формувати глибоке розуміння впливу креативної економіки на глобальному рівні. Крім того, вивчення дисципліни сприятиме їхній готовності до реалізації креативних проєктів та успішного підприємницького впровадження ідей у креативних секторах

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Сформовані компетентності	Загальні
	Спеціальні (фахові)
Програмні результати навчання	

5. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗДОБУТИХ НАВИЧОК

Професійна (за фахом), соціально-економічна

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Традиційні форми і методи навчання та інноваційні технології, що спрямовано на комплексне засвоєння теоретичних знань, розвиток логічного і економічного мислення, формування умінь та навичок їх практичної реалізації:
словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда, консультація тощо);
практичні методи (семінарські та практичні заняття);
наочні методи (метод ілюстрацій і метод демонстрацій, спостережень);
робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
самостійна робота (розв'язання задач, виконання ситуаційних вправ та завдань);
індивідуальні науково-дослідні завдання;
інтерактивні - лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-методи, провідне місце серед яких належить casestudy - методу ситуацій, презентації, ділові ігри, тести, есе, тощо.

7. ЗМІСТ ТА ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми/розділу дисципліни	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
Модуль 1. Теоретичні конструкції креативної економіки				
Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки	2	2	-	7
Тема 2. Креативні індустрії та їх розвиток	2	2	-	7
Тема 3. Формування креативного середовища міст	2	2	-	8
Тема 4. Стратегії розвитку креативного сектору міст	2	2	-	8

Модуль 2. Перспективи та проблеми розвитку креативної економіки				
Тема 1. Цифрова економіка як складова креативної економіки	2	2	-	7
Тема 2. Підприємництво та інновації в креативній економіці	2	2	-	7
Тема 3. Інвестиції в креативній економіці	2	2	-	7
Тема 4. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки	2	2	-	7

8. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Діагностика результатів навчання передбачає їхній диференційований, об'єктивний облік і включає наступні блоки: контроль засвоєння теоретичних знань (спостереження, усне опитування, обговорення проблемних питань, розв'язання ситуаційних завдань тощо під час навчальних занять); контроль самостійної роботи (перевірка доповідей, рефератів, есе, повідомлень, презентацій); поточний модульний контроль (модульна контрольна робота); залік.

Оцінювання навчальної дисципліни відбувається за 100-бальною шкалою упродовж семестру.

Шкала оцінювання здобувачів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	74 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69 – 73 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60 – 68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень балів знань (умінь)
FX	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1 – 34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

Розподіл рейтингових балів за видами контролю

Назва виду діяльності та форми контролю	Максимальна кількість балів за одиницю	КІЛЬКІСТЬ одиниць	Максимальна кількість балів за вид роботи
Відвідування лекцій	2	8	16
Підготовка та робота на семінарському занятті	5	8	40
Робота на практичному занятті	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі	-	-	-

допуск, виконання, захист)			
Виконання завдань для самостійної роботи	5	8	40
Модульний контроль	2	2	4
Виконання і захист ІНДЗ	-	-	-
Максимальна кількість балів протягом семестру:			100

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Базова

1. Назарова Г.В., Сотнікова Ю.В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник. Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
2. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218.
URL:https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/708380/mod_resource/content/1/Tkachuk_Vyacheslav_Kreativna_ekonomka_ta_kreativn_ndustr_Litmir.net_689728_original_f00cc.pdf
3. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. К. Фарінья, К. 2017. 59 с.

Допоміжна

1. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С, Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
2. Давимука С.А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
3. Гудима Л. О. Креативна економіка: світовий досвід та виклики для України в межах кризових перетворень. *Бізнес Інформ*. 2020. № 5. С. 100–106.
4. Федик М. В. Креативна зайнятість в умовах цифрових трансформацій. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 1. С. 48–54.

Інформаційні ресурси

1. Дистанційний курс. URL: <https://lms.hnpu.edu.ua/course/view.php?id=413>
2. Закон України «Про культуру» від 14.12.2010 №2778-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 24, ст.168. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
3. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265- р Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80>.
4. Програма ЄС «Креативна Європа». URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/diyalnist/yevropejskaintegraciya/programi-ta-agentstva-yes/kreativna-yevrop>
5. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / Комітет з питань освіти і науки URL: <http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/doccatalog/list?currDir=48718>.
6. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року // Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р Київ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
7. Сайт Харківської державної наукової бібліотеки ім. В.Г. Короленка. URL: <http://korolenko.kharkov.com>.
8. Сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua