

Кафедра політології,  
соціології та культурології

# ПОЛІТИЧНА ІМІДЖЕЛОГІЯ

**навчальна дисципліна вільного вибору  
здобувачів освітнього рівня “магістр”**

# Мета і завдання навчальної дисципліни

- Мета: з'ясувати основні складові сучасної іміджології, засоби та інструментарій політичної іміджології, шляхи побудови політичного іміджу, становлення іміджології в Україні.
- Основні завдання: Висвітлити теоретико-методичні засади іміджології;
- Ознайомити з базовими поняттями дисципліни;
- Дослідити засоби та основні технології формування політичного іміджу;
- З'ясувати основні техніки політичного іміджу та сутність персональної іміджології;
- Застосування технологій та інструментарію іміджології для вирішення практичних завдань.

# Зміст навчальної дисципліни

- Історичні передумови виникнення політичної іміджології та її соціальні витoki. Іміджологія в системі соціально-гуманітарних наук. Зв'язок політичної іміджології з історією, психологією, соціологією, політичним менеджментом та
- Імідж як політичне явище: сутність і природа. Імідж як феномен індивідуальної, групової, масової свідомості; Імідж як образ уявлення, як стиль і форма поведінки. Політична практика та публічна діяльність як аспект політичного іміджу.

# Зміст навчальної дисципліни

- Основоположні принципи побудови політичного іміджу. Методологічні стратегії створення іміджу. Позиціювання як основна стратегія побудови іміджу.
- Інструментарій політичної іміджелогії (позиціювання, міфологізація, вербалізація, деталізація, акцентування, візуалізація тощо).
- Технології побудови іміджу, засоби його формування, аналіз можливих стратегій упровадження. Рекламна стратегія, творча стратегія, медійна стратегія. Імідж в структурі комунікативного простору. Бренди як основа соціальних змістів.
- Психологічні війни у формуванні іміджу. Роль пропаганди у формуванні іміджу. Основні правила пропаганди. Контрпропаганда.
- Адаптація іміджу до можливих змін суспільного середовища.

# Зміст навчальної дисципліни

- Імідж – основний компонент публічної політики. Політика і політичні лідери. Основні фактори формування іміджу політика. Іміджеві характеристики політика (психофізичні, особистісно-комунікативні, соціальні, міфосимволічні, професійно-політичні та ін.) Технологія побудови іміджу політичного лідера. Техніки створення іміджу, іміджева символізація та міфологізація. Техніки підвищення іміджу. Імідж політика у виборчій кампанії.
- Іміджева комунікація публічного політика, роль ЗМІ у формуванні іміджу.

# Зміст навчальної дисципліни

- Паблік рілейшнз (PR), як робота з громадськістю, формування і підтримка сприятливого політичного іміджу, спрямована на переконання громадськості в необхідності діяльності політичного лідера або партії, їх благодатному впливу на життя суспільства.
- Імідж держави та іміджева політика України. Дослідження іміджу як чинника інформаційно-комунікаційного забезпечення політичної модернізації українського суспільства