

## Інформаційне забезпечення діяльності кафедри з профорієнтаційної роботи

№ з/п	Захід	Адреса сайту/посилання/ назва видання/розділу
1.	Розміщення рекламних матеріалів у засобах масової інформації (радіо, телебачення, преса тощо)	
2.	Наповнення та інформативність сайту кафедри	
3.	Аудіо- та відеоматеріали	
4.	Друкована продукція (інформаційно-агітаційні буклети, листівки тощо)	
5.	Рекламна діяльність у соціальних мережах	