



Психологія іміджу

Кафедра філософсько-
психологічної антропології

Мета курсу:



Отримання базових теоретичних уявлень про імідж та розуміння основ іміджу, соціально-психологічних механізмів і методів його створення і функціонування.

На лекціях студенти дізнаються:



- Які існують теоретико-методологічні основи поняття «імідж».
- Що приховує історія та які існують сучасні тенденції розвитку психології іміджу.
- Як імідж людини впливає на сприймання її суспільством.
- Які існують теорії управління іміджем.

На семінарських та практичних заняттях студенти зможуть:



- Застосовувати психологічні прийоми іміджмейкінгу (візуальні, вербальні; кінестетичні).
- Диференціювати типи іміджів.
- Розрізняти іміджеві запити різних груп населення.
- Розробити тактику створення індивідуального іміджу особистості.

У процесі самотійного вивчення студенти:

- Ознайомляться з роллю Я-концепції в структурі персонального іміджу.
- Дізнаються про стратегії формування іміджу.
- Знайдуть теоретичні підходи впливу PR-технологій на створення певного уявлення про той чи інший образ.



Програма курсу передбачає:

- Поточне тестування.
- Підсумковий письмовий тест.
- захист індивідуального науково-дослідного завдання або презентації.



Форма підсумкового контролю успішності навчання - **залік**

