



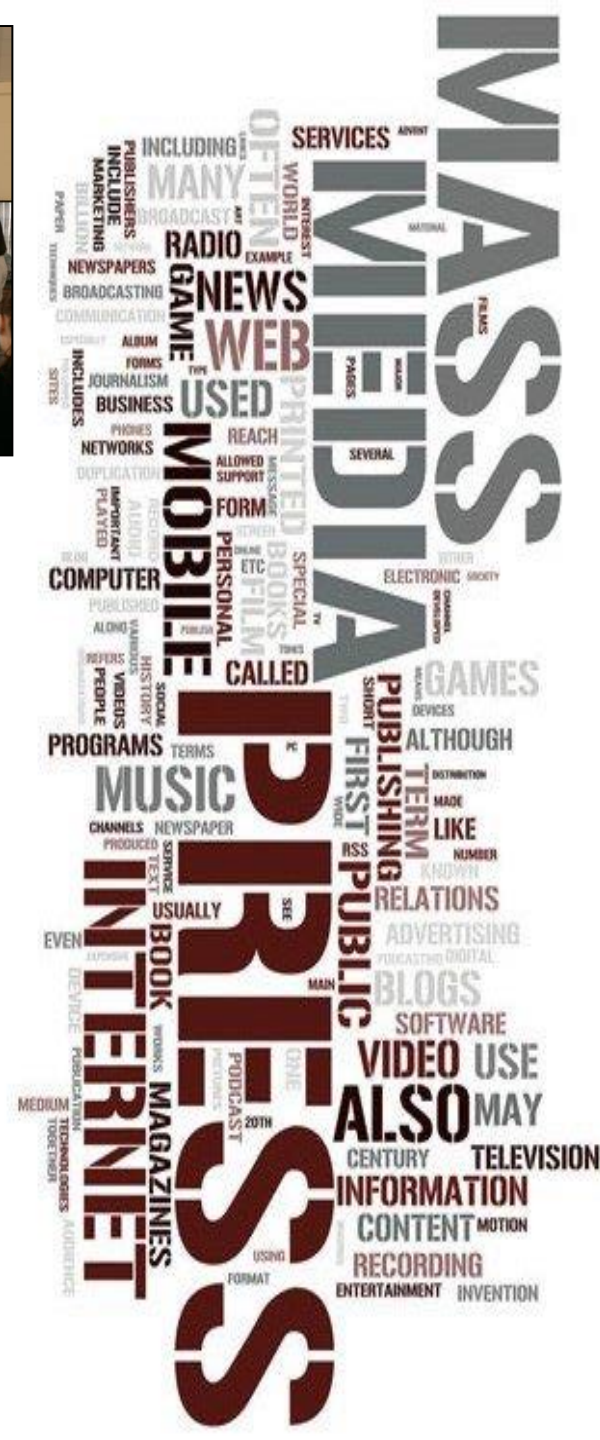
Шановні друзі!

У час цифрової ери суспільство дедалі більше потребує фахівців, які вміють професійно працювати зі словом, створювати текст, забезпечувати редакційну підготовку тексту до друку / оприлюднення, виокремлювати з інформаційних потоків справді важливе, уміти оперативно реагувати на події та готувати матеріали для медіа, налагоджувати комунікаційні процеси поміж органами різних гілок влади і громадою, виробником і споживачем продукції.





Діджатилізація нашого життя засвідчила, що традиційна редакторсько-журналістська підготовка не втрачає своєї актуальності, адже і книжкова галузь, і медіа отримують додаткові можливості: *книжки* знаходять свого читача і в паперовій версії, і в електронній, *радіо* розширює свою аудиторію через мобільні додатки, *телебачення* тісно зрослося з інтернет-технологіями, а *преса*, з одного боку, функціонує в онлайн-режимі, а з іншого — у нових аналітично-статусних форматах відповідно до запитів тих чи тих груп населення, а що вже казати про *можливості новітніх медійних платформ*.



Тож питання за малим — *бути готовим до викликів інформаційної доби. Наші викладачі вам у цьому допоможуть*, оскільки мають не лише відповідну теоретичну підготовку, а й *практичний досвід роботи в книжковій галузі та різних медіа (радіо, телебачення, всеукраїнській, регіональній і галузевій пресі тощо).*

Саме тому **кафедра української літератури та журналістики імені професора Леоніда Ушкалова і кафедра українознавства і лінгводидактики** пропонують блок дисциплін вільного вибору «Редагування і журналістика»:

- ▶ «Основи журналістики»;
- ▶ «Основи літературної творчості»;
- ▶ «Літературна норма і редагування»;
- ▶ «Історія видавничої справи»;
- ▶ «Основи редакторської майстерності»;
- ▶ «Основи реклами та зв'язки з громадськістю»;
- ▶ «Переклад і редагування»;
- ▶ «Історія української журналістики»;
- ▶ «Створення медіаконтенту»;
- ▶ «Теорія і практика журналістської роботи»;
- ▶ «Інформаційні війни»;
- ▶ «Мова масмедіа»;
- ▶ «Літературне редагування»;
- ▶ «Публічне мовлення».



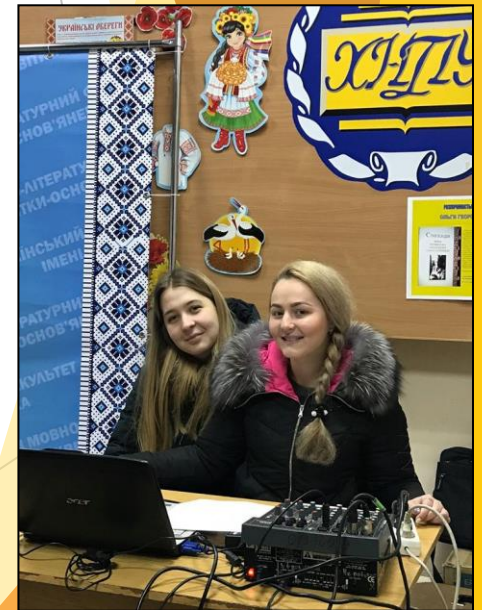
«Основи журналістики»

Ця дисципліна познайомить вас зі специфікою діяльності журналіста, журналістськими стандартами та правилами, що забезпечують якість журналістських матеріалів, а також допоможе опанувати технології письма, передусім в інформаційних жанрах. Саме тут ви навчитеся «виробництву» новин, репортажів, інтерв'ю, аналітичних та публіцистичних статей, — пройдете курс «молодого журналіста», з чого, власне, і починається «входження» в професію.



«Літературна норма і редагування»

Цей курс ознайомить вас із правописними нормами української мови як важливими у формуванні української літературної мови; з історією українського Правопису; з тенденціями сучасного лексичного впорядкування української мови; зі станом граматичного внормування української мови на сучасному етапі. У результаті опанування змісту навчальної дисципліни Ви зможете застосовувати набуті знання в процесі редагування текстів різних стилів; здійснювати редакторську правку тексту й виявляти порушення мовних норм різних видів; прокоментувати порушення мовних норм у тексті й запропонувати правильний варіант корекції контексту.



«*Основи літературної творчості*»

Секрети творчого процесу часто сповиті серпанком таємничості слова «натхнення». Утім, як і будь-яка інша діяльність людини, літературна творчість залежить передусім від майстерності володіння певним інструментарієм. Цей курс пропонує вам ознайомитися з азами письменницького фаху, методологією письма й загальними принципами творчої лабораторії автора, а також виробити відповідні вміння й навички.



«Історія видавничої справи»

Цей курс ознайомить вас з особливостями створення, виготовлення, поширення й побутування книжки у стародавні часи, у добу Середньовіччя та Новий час; історією виникнення книгодрукування в XV столітті та й особливостями його подальшого розвитку в XVII–XVIII ст., у XIX–XXI ст., а також зі специфікою побутування книжки як чинника культури. Знання історії видавничої справи — неодмінна складова як підготовки майбутнього працівника книжкової галузі, так і загальної ерудиції професійного філолога.



«Теорія і практика журналістської роботи»

Журналіст — професійний комунікатор і значення медіа в сучасному світі висуває дедалі більше вимог до його фахової підготовки. Тож метою викладання навчальної дисципліни «Теорія і практика журналістської роботи» є засвоєння й поглиблення студентами теоретичних знань з медіа-комунікації та опанування необхідними навичками в галузі практичної журналістики, що передбачає як є ознайомлення із загальнотеоретичними поняттями медіа-комунікації та журналістики, професійними стандартами, з морально-етичними і правовими підвалинами журналістської діяльності, зі специфікою функціонування медіа в сучасному світі та в Україні зокрема, так і удосконалення практичних умінь і навичок, необхідних для діяльності журналіста.



«*Основи редакторської майстерності*»

Під час вивчення дисципліни ви зможете сформувати теоретичну базу для своєї подальшої редакторської діяльності, матимете можливість на практичних прикладах з'ясувати тонкощі й «секрети» не тільки редакторської роботи над текстами, а й також керівництва творчим процесом і створення сприятливої атмосфери в окремому підрозділі та редакції загалом.



«*Основи реклами та зв'язки з громадськістю*»

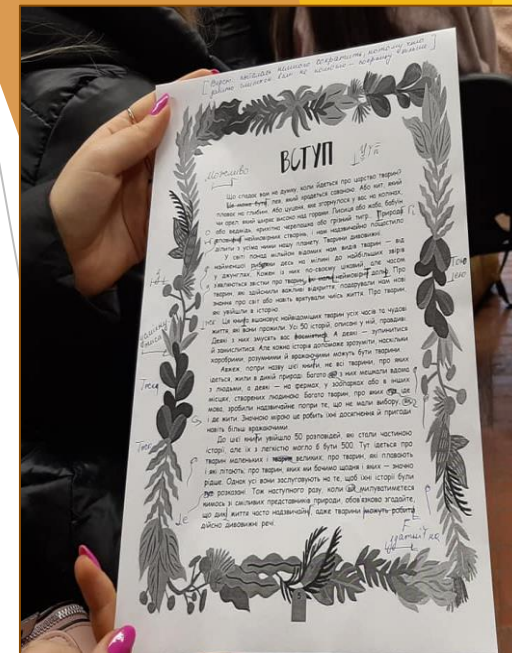
Постійний саморозвиток, щоденне розв'язання нетривіальних задач, творчий підхід як професійний обов'язок — невід'ємні складові цієї навчальної дисципліни. Тож у рамках її вивчення ви отримаєте ґрунтовну підготовку з теорії комунікаційних технологій, ознайомитеся зі специфікою їхнього функціонування у сфері PR і реклами, основними засадами організації та проведення рекламної та PR-кампанії, особливостями теле-, радіо- та візуальної реклами, основами копірайтингу у рекламі та PR, рекламного виробництва, експобізнесу, креативних стратегій в рекламі, стартапів у рекламі і PR.



«Мова масмедіа»

Мова масмедіа — узагальнена оперативна реакція на процеси, що відбуваються в суспільстві. Це мова дискусій, діалогів та коментарів, це мова інформаційних війн, мова емоцій, експресії, гумору та сатири.

Екстралінгвальні чинники (Євромайдан, Революція гідності, АТО, кіборги) вплинули на швидке оновлення риторики в медійній сфері. Мова медіа віддзеркалює проблеми комунікативної культури, імперативних та диспозитивних норм, труднощі лінгвістичної кодифікації, а також впливає на розвиток мовної системи, культуру мови аудиторії. Вивчення дисципліни забезпечить формування знань і вмінь теоретично-фахового аналізу мови медіапростору з огляду на розвиток медіаграмотності й медіакультури.



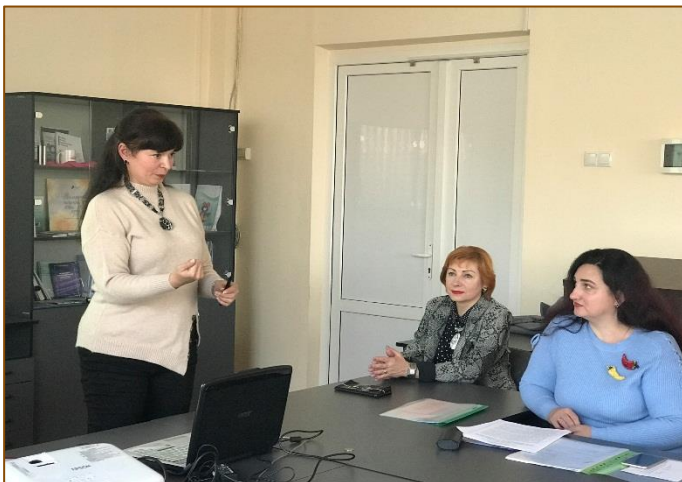
«Переклад і редагування»

Цю дисципліна покликана ознайомити вас із комплексом теоретичних і практичних знань щодо особливостей різних видів перекладної літератури та специфіки їхньої підготовки до друку. Навчитися основам редагування перекладів як завершального етапу перекладацького процесу, зможете здійснювати редагування перекладу згідно зі стандартами, редагувати різні за стилями переклади.



«Історія української журналістики»

Опанування цього курсу є важливою ланкою в підготовці журналіста і редактора, адже йдеться про комплексне формування «горизонту» фахівця, що передбачає розуміння особливостей розвитку та функціонування українських ЗМІ, навчає аналізу, виробленню критичної оцінки процесів і явищ, які супроводжують етапи становлення мас-медіа на території України й українських засобів масової інформації у світі. Крім того, історія української журналістики розкриває специфіку репортерської та публіцистичної праці, роль ЗМІ в націєтворенні, використання кращих набутків журналістської діяльності в сучасній медійній практиці.



«Літературне редагування»

Завдання редактора — не обмежується приведенням текстового матеріалу до літературних норм і забезпечення його «читабельності» для певної аудиторії, це супутні процеси, пов'язані з головним — аналізом тексту, що передбачає проникнення у творчу лабораторію та має на меті максимально реалізувати його потенціал. І саме під цим оглядом фахова підготовка редактора передбачає перезасвоєння літературознавчого інструментарію роботи з текстом з позицій його «пасивного відчутивання» в руслі «активного втручання», своєрідного «асистування» автору. Саме на це й скерована ця навчальна дисципліна.



«Створення медіаконтенту»

Як наповнювати контент медійного видання, з яких жанрів його компонувати, щоб він був сучасним і цікавим — ці та інші аспекти роботи у сфері медійної комунікації закладені в змісті дисципліни «Створення медіаконтенту». А ще ви дізнаєтеся про історію виникнення та розвиток перших газет і журналів, перших радіо- й телепрограм і каналів, про їхнє сьогодення та перспективи. І навіть спробуєте свої сили, створюючи контент власного журналу чи газети або інтернет-ресурсу. Це наблизить вас до професійних секретів роботи редактора медійного джерела.



«Інформаційні війни»

Наше сьогодення — складне й суперечливе, обтяжене соціальними, політичними й інформаційними конфліктами. Тому вкрай важливо знати, що становить для нас загрозу й що може спровокувати різні негаразди. І головне, як реагувати на масив інформації, у якій ми потопаємо; як не опинитися на боці тих, чиї інтереси протирічать гармонійному існуванню людини. Про це — дисципліна «Інформаційні війни», яка розкриває механізми світових конфліктів сучасності.



«Публічне мовлення»

Публічне мовлення як галузь знань про ефективні форми організації мисленнєво-мовленнєвої діяльності, пов'язаної з підготовкою і проведенням переконливого виступу, покликана бути надійним орієнтиром у бурхливому просторі комунікативної стихії. Курс передбачає формування необхідних вмінь та навичок для організації ефективної комунікативно-мовленнєвої діяльності. Він сприятиме розвитку творчих здібностей, удосконаленню комунікативно-мовленнєвої компетентності. Отримані знання й навички допоможуть оперативно й творчо мислити, аргументовано й логічно переконувати, ефективно користуватися мовними ресурсами.

