

A conceptual image featuring a large, glowing orange hand holding a glowing yellow cube. Below the hand, a grid of white silhouettes of people is arranged on a dark floor, suggesting a virtual or digital environment. The background is a dark, blurred blue.

**СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ:  
В РЕАЛЬНОМУ ТА  
ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРАХ**

# COMMUNICATION



## **Мета:**

формування певного рівня соціологічного мислення щодо теоретико-методологічних засад дослідження комунікації її видів та нових форм прояву у інформаційному суспільстві

## **Завдання:**

- визначення концепту соціальної комунікації,
- розгляд основних теорій та моделей комунікації,
- виявлення особливостей та тенденцій розвитку соціальних мереж як нового засобу віртуальної комунікації,
- розгляд нових форм Інтернет-комунікації,
- дослідження негативних практик функціонування соціальних мереж,
- визначення особливостей функціонування рекламної комунікації.



# Тематичний зміст:

## **Тема 1. Соціальні комунікації як наука і навчальна дисципліна**

Предмет, теорії комунікації. Закони і категорії комунікації. Методи і функції соціальної комунікації. Поняття соціальної комунікації. Комунікація та її функції в суспільстві. Види і засоби соціальної комунікації. Інформаційно-комунікаційні канали.

## **Тема 2. Моделі комунікацій**

Лінійна модель Г.Д. Лассуелла. Інтеракціоністська модель Т. Ньюкомба. Діалогічна модель Т.М. Дрідзе. Спіраль мовчання Е. Ноель-Нойман.

## **Тема 3. Рівні комунікативних систем**

Міжособистісна комунікація: поняття, характеристики, функції. Аксиоми міжособистісної комунікації. Вертикальні і горизонтальні просторові характеристики міжособистісної взаємодії

Комунікація в малих групах: поняття, види, функції. Різновиди малих груп. Первинні і вторинні малі групи. Формальні, неформальні, референтні групи.

Масова комунікація: поняття, характеристики, структура та функції.

## **Тема 4. Інтернет як засіб віртуальної комунікації**

Розвиток мережі Інтернет. Всесвітня інформаційна мережа (WWW). Особливості передачі інформації та впливу. Майбутнє мережі Інтернет. «Інтернет речей».

## **Тема 5. Інтернет-комунікації різновиди і форми**

Види інтернет-комунікації. Блоги. Чати. Форуми. Інтрамережі. Віртуальні співтовариства. Види віртуальних співтовариств.



# Тематичний зміст:

## **Тема 6. Віртуальні соціальні мережі**

Історія розвитку віртуальних соціальних мереж. Віртуальні соціальні мережі. Види соціальних мереж. Класифікація соціальних мереж. Відкриті і закриті соціальні мережі. Аналіз віртуальних соціальних мереж. Розвиток світових та українських мереж.

## **Тема 7. Негативні практики функціонування соціальних мереж**

Анонімність нових форм комунікації. Тролінг. Мережевий тролінг. Інтернет тролінг. Астротурфінг. Кібербулінг та його форми. Соціальні мережі і акції протесту. Соціальні мережеві війни.

## **Тема 8. Рекламна комунікація**

Реклама і теорія комунікацій. Рекламне звернення. Поняття рекламного звернення, основні етапи та технології процесу його розробки. Зміст рекламного звернення. Форма рекламного звернення. Структура рекламного звернення.

## **Тема 9. Типи рекламної діяльності**

Масова реклама. Індустріальна реклама. Торговельна реклама. Роздрібна реклама. Фінансова реклама. Кадрова реклама.

## **Тема 10. Канали рекламної комунікації**

Особливості використання основних рекламних медіа. Реклама в пресі. Друкована (поліграфічна) реклама. Екранна реклама. Реклама на радіо. Зовнішня реклама. Комп'ютерна реклама. Мобільна реклама. Транспортна (транзитна) реклама. Допоміжні засоби реклами.

## Форми та методи навчання

- Форми організації вивчення дисципліни: аудиторні (лекційні, семінарсько-практичні заняття) та позааудиторні (самостійна робота) заняття.
- Методи навчання, які використовуються під час вивчення дисципліни: розповідь, пояснення, демонстрація, дискусії, практична робота, пошукова робота із застосуванням різних джерел інформації, моделювання ситуацій, ділова гра, психологічний тренінг, тестування.

## Форми та методи контролю

- Початковий (опитування), поточний (доповіді), підсумковий (тестування).

## Кількість кредитів ЄКТС

для вивчення навчальної дисципліни «Соціальні комунікації: в реальному та віртуальному просторах» – 3,0 (90 годин).

