

Іміджеві технології

Вибіркова дисципліна для здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Опис вибіркової дисципліни

- * Курс навчання – 1-2
- * Семестр навчання – 1-2
- * Кількість кредитів – 3-4
- * Форма підсумкового контролю – залікова творча робота

Призначення вибіркової дисципліни «Іміджеві технології»

- * Дисципліна зацікавить тих, хто прагне стати компетентним фахівцем в обраній спеціальності, здатним застосовувати в майбутній професійній діяльності конструкти інформаційно-комунікаційних, медійних технологій для творення власного іміджу

Цільові орієнтири дисципліни «Іміджеві технології»

- * Сприяти якісній підготовці успішного харизматичного вчителя за обраною спеціальністю до роботи в сучасних закладах освіти, який здатний досягати високого результату професійної діяльності завдяки компетентному використанню ресурсів медійних та інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі

Орієнтовна тематика аудиторних занять і самостійної роботи



Очікувані результати

Когнітивні
компетентності

Особистісні
компетентності

Осмислення
правил
публічності

Компетентності
підприємництва

Компетентності,
які допоможуть
стати трендовим
вчителем

Розробники курсу

- * Ворожбіт-Горбатюк Вікторія Вікторівна – доктор педагогічних наук, професор