

ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КАФЕДРА СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН І ГЕОГРАФІЇ

ДИСЦИПЛІНИ БЛОКУ:

- ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ГРАМОТНІСТЬ
- МЕНЕДЖМЕНТ КАР'ЄРИ. ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТ
- ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА
- ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ
- СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
- ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
- РОЗРОБКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ТУРІВ І МАРШРУТІВ
- МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ
- СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ





ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ГРАМОТНІСТЬ

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- ОЗНАЙОМЛЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ІЗ СУЧАСНИМИ ФІНАНСОВИМИ ПРОДУКТАМИ ТА ПОСЛУГАМИ, РОЗВИТОК В НИХ НАВИЧОК ВИКОРИСТАННЯ ТАКИХ ПРОДУКТІВ, А ТАКОЖ ВМІННЯ ВЛАСНОГО ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА МАЙБУТНЄ.

ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- ЗАСВОЄННЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ ЗНАНЬ ПРО ФІНАНСОВЕ ЖИТТЯ СУСПІЛЬСТВА;
- ФОРМУВАННЯ СВІТОГЛЯДУ ЦИВІЛІЗОВАНОЇ ЛЮДИНИ;
- СПРІЯННЯ РОЗВИТКУ НАВИЧОК РАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ ПОВЕДІНКИ ЛЮДИНИ ЯК СПОЖИВАЧА ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ, ПЛАТНИКА ПОДАТКІВ, ТОЩО;
- ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ КУЛЬТУРИ.
- РОЗУМІННЯ РОЛІ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ В ЕКОНОМІЦІ;
- УМІННЯ ЗНАХОДИТИ ІНФОРМАЦІЮ ПРО КОНКРЕТНІ ВИДИ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ, ЩО НАДАЮТЬСЯ РІЗНИМИ ФІНАНСОВИМИ УСТАНОВАМИ;
- УМІННЯ ВИЗНАЧАТИ ДОЦІЛЬНІСТЬ КОРИСТУВАННЯ ТИМИ ЧИ ІНШИМИ ФІНАНСОВИМИ ПОСЛУГАМИ
- НАВИЧКИ ОЦІНКИ ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛКІВ РІЗНИХ ФІНАНСОВИХ ПРОДУКТІВ.



ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



- ЗАЙНЯТІСТЬ І ПІДПРИЄМНИЦТВО
- ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ
- НАДХОДЖЕННЯ
- ВИДАТКИ
- СКЛАДАННЯ ТА ВЕДЕННЯ СІМЕЙНОГО БЮДЖЕТУ
- ПОДАТКИ
- БАНКИ І БАНКІВСЬКІ ПОСЛУГИ
- СТРАХУВАННЯ
- НЕБАНКІВСЬКІ ФІНАНСОВІ УСТАНОВИ
- ПЛАТЕЖІ ТА ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ
- ЗАОЩАДЖЕННЯ ТА ІНВЕСТИЦІЇ
- ПЕНСІЇ
- ЗАПОЗИЧЕННЯ ТА КРЕДИТ
- ТИПИ РИЗИКІВ ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ
- ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ТА ШАХРАЙСТВО. ФІНАНСОВІ ПІРАМІДИ
- ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

**МЕНЕДЖМЕНТ КАР'ЄРИ.
ТАЙМ -МЕНЕДЖМЕНТ**



МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ФОРМУВАННЯ ЗНАНЬ З ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ ТА ВІДПОВІДНИХ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ВИЯВЛЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ, ПЛАНУВАННЯ ТА ПОСТАНОВКА ЦІЛЕЙ, ВИОКРЕМЛЕННЯ ПРІОРИТЕТНИХ ЗАДАЧ, АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНІВ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ У ЗДОБУВАЧІВ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК НАВИЧОК ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КАР'ЄРНОГО ПЛАНУВАННЯ, РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ, КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИХ ПРОЦЕСІВ

ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- РОЗКРИТИ СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ ДІЛОВОЇ КАР'ЄРИ ТА ЇЇ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАСОБУ ЗБАЛАНСУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО, ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ;
- ОЗНАЙОМИТИ З ФАЗАМИ ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ, ЕТАПАМИ КАР'ЄРИ ТА КАР'ЄРНИМИ СЦЕНАРІЯМИ;
- ВИРОБИТИ НАВИЧКИ ПРАКТИЧНОГО ЗАСТОСУВАННЯ: ЗДІЙСНЮВАТИ СВДОМИЙ ВИБІР КАР'ЄРИ НА ОСНОВІ ЗАСТОСОВУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДІАГНОСТИКИ КАР'ЄРНИХ ОРІЄНТАЦІЙ, СИСТЕМИ МОТИВІВ ТА ЦІННОСТЕЙ, КРИТЕРІЇВ ЗАДОВОЛЕНОСТІ РОБОТОЮ, ПРОФЕСІЙНОЇ «Я-КОНЦЕПЦІЇ», ПРОФЕСІЙНИХ ІНТЕРЕСІВ, ТИПІВ ЛІДЕРСТВА, ТИПІВ ОСОБИСТОСТІ, ТИПІВ РОБОТИ ТОЩО; ЧІТКО ФОРМУЛЮВАТИ ВЛАСНУ «Я-КОНЦЕПЦІЮ» ТА ІНТЕГРУВАТИ У НЕЇ ПРОФЕСІЙНУ «Я-КОНЦЕПЦІЮ»; ЗАПОБІГАТИ НЕБАЖАНИХ КАР'ЄРНИХ ПОВОРОТІВ ТА КРИЗ, ДІАГНОСТУВАТИ АНОМАЛІЇ КАР'ЄРНОГО ПРОЦЕСУ; ФОРМУЛЮВАТИ КАР'ЄРНІ ЦІЛІ, ВИКОРИСТОВУЮЧИ SMART-ІНСТРУМЕНТ; ЗДІЙСНЮВАТИ КАР'ЄРНИЙ SWOT-АНАЛІЗ ТА АБВ-АНАЛІЗ У ПЛАНУВАННІ КАР'ЄРИ; УПРАВЛЯТИ ПРОФЕСІЙНИМ БРЕНДОМ; УПРАВЛЯТИ ПРОЦЕСАМИ КАР'ЄРНОГО ПРОСУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ.



ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



- ТРУДОВА КАР'ЄРА ЯК ОБ'ЄКТ МЕНЕДЖМЕНТУ.
- ПЕРСОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ МЕНЕДЖЕРА.
- МЕНЕДЖМЕНТ КАР'ЄРИ В ОРГАНІЗАЦІЇ: ПРИЗНАЧЕННЯ, СУТНІСТЬ ТА ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ.
- КРИТЕРІЇ ВИБОРУ КАР'ЄРИ.
- КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КАР'ЄРНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА ТАКТИКИ.
- ІНСТРУМЕНТИ ПЛАНУВАННЯ КАР'ЄРИ В ОРГАНІЗАЦІЇ.
- ТЕХНОЛОГІЇ ДІАГНОСТИКИ СТАНУ КАР'ЄРНОГО ПРОЦЕСУ.
- КАР'ЄРНИЙ КОНСАЛТИНГ ТА ЙОГО РОЛЬ У ПЛАНУВАННІ ТА РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ.
- ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ОСОБИСТОГО ПРОФЕСІЙНОГО БРЕНДУ МЕНЕДЖЕРА.
- ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ КАР'ЄРИ.
- ПЛАНУВАННЯ ЧАСУ.
- ВИЯВЛЕННЯ ПРІОРИТЕТНИХ ЗАДАЧ.
- ПРИЙОМИ САМООРГАНІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ЧАСОМ.
- ПАСТКА «ПРОКРАСТИНАЦІЇ».

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Навчальна дисципліна «Теорія і практика підприємництва» призначена для ознайомлення здобувачів з найбільш важливими питаннями, які виникають в процесі започаткування та здійснення підприємницької діяльності в сучасній економіці, формування уявлення про місце та значення підприємництва в економічному та суспільному розвитку.



МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ознайомлення з прийомами та методами організації підприємницької діяльності, підходів для прийняття економічно обґрунтованих рішень з управління підприємством, підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.

Основні завдання:

- **ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗНАТЬ ПРО ВИДИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ;**
- **ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ПРОЦЕСОМ ЗАПОЧАТКУВАННЯ НОВОГО ПІДПРИЄМСТВА;**
- **ОВОЛОДІННЯ НАВИЧКАМИ СКЛАДАННЯ ПЛАНІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗОКРЕМА, БІЗНЕС-ПЛАНІВ;**
- **ОЗНАЙОМЛЕННЯ ІЗ СТРАТЕГІЯМИ КОНКУРЕНТНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМСТВА;**
- **ОВОЛОДІННЯ ОСНОВНИМИ МЕТОДАМИ РОЗРАХУНКУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА;**
- **РОЗУМІННЯ НАПРЯМІВ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА;**
- **ОВОЛОДІННЯ СУЧАСНИМИ МЕТОДАМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ СЕРЕДОВИЩА ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ;**
- **РОЗКРИТТЯ СУТНОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ;**
- **ОЗНАЙОМЛЕННЯ ІЗ ЗАРУБІЖНИМ ДОСВІДОМ ТА ВІТЧИЗНЯНОЮ ПРАКТИКОЮ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.**



ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ, ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ, СЕРЕДОВИЩЕ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ, КОНКУРЕНЦІЯ ЯК УМОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, МІСЦЕ І РОЛЬ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СТРУКТУРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА, НОВІ НАПРЯМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА (ІНФОРМАЦІЙНИЙ, ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС, ФРАНЧАЙЗИНГ), ФОРМИ ГОСПОДАРСЬКО-ТОРГОВЕЛЬНОЇ (КОМЕРЦІЙНОЇ) ДІЯЛЬНОСТІ, СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ФІНАНСОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА, ІНВЕСТУВАННЯ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ФІНАНСУВАННЯ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Інноваційне підприємництво та управління стартап – проектами



Мета вивчення навчальної дисципліни

формування системи знань і практичних навичок у створенні та управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Основні завдання:

- оволодіти термінологією яка пов'язана з інноваціями та підприємництвом;
- проаналізувати роль стартапів в світовій економіці, зрозуміти роль складових частин стартап - екосистеми та зв'язків між ними та роль наукових досліджень для розвитку інновацій.
- сформувати розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій та вміння обгрунтовано обирати джерело фінансування;
- ознайомитись з основними підходами до формування команди стартапу та інструментами оцінки підприємницьких якостей, сформувати вміння застосувати інструменти управління командою на різних етапах розвитку;
- навчитися визначати проблеми клієнта, оволодіти інструментами дизайн - мислення, знаходити і вибирати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.



Зміст навчальної дисципліни



Особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу, роль стартапів у світовій економіці, основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу, проблема як джерело ідей для стартапів, інструменти пошуку ідей, валідація ідеї стартапу, бізнес модель та її складові, дослідження клієнтів та ринку, оцінка ринку та аналіз конкурентів, венчурний ринок, типи інвесторів та інвестицій, етапи та раунди інвестицій, фінансові та юридичні аспекти функціонування стартапів, основні принципи презентації стартапу.

Соціальне підприємництво



Мета курсу - підготовка здобувачів до практичної роботи у сфері соціального підприємництва та планування, створення й ведення власного соціального підприємства



Завдання:

- ознайомити з основними концепціями і підходами до соціального підприємництва;
- розглянути вплив соціального підприємництва на сталий розвиток суспільства на різних рівнях;
- ознайомити з основними принципами, складовими, інструментами соціального підприємництва;
- розвинути компетентності застосування принципів та підходів СП у власній професійній діяльності;
- вдосконалити універсальні компетентності здобувачів, пов'язані з розвитком кар'єри.

Зміст дисципліни СП

Модуль 1. «Вступ до курсу «СП»

Тема 1. Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення

Тема 2. Історія розвитку соціального підприємництва

Тема 3. Міжнародний досвід соціального підприємництва

Тема 4. Законодавчі аспекти СП

Тема 5. Характеристика соціальних підприємств в Україні

Модуль 2. Особливості розвитку і функціонування СП

Тема 6. Розробка концепції СП

Тема 7. Бізнес-планування в соціальному підприємстві

Тема 8. Інвестиції для соціального бізнесу

Тема 9. Фінансовий менеджмент для соціального підприємства

Тема 10. Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності.

Економіка природокористування



Мета вивчення дисципліни формування у здобувачів еколого-економічного світогляду та наданням їм відповідних знань, які дозволять майбутнім фахівцям не лише визначити рівень забруднення довкілля, величину завданої йому шкоди, але й вести ефективну цілеспрямовану роботу з його охорони і відновлення

Завдання вивчення навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів стійки знання з теорії економіки природокористування; набуття вмій і навичок щодо передбачення масштабів завданого збитку, як природним ресурсам, так і в цілому суспільству, а також умій та навичок щодо відтворювання природних ресурсів, визначення розмірів відшкодування завданих збитків як природним ресурсам, так і виробникам, впровадження моніторингу, розробки системи екологічного управління й економічних методів природоохоронного комплексу в суспільному виробництві.



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічні аспекти використання природних ресурсів

Тема 1. Економіка природокористування як наука. Природокористування.

Тема 2. Природні ресурси.

Змістовий модуль 2. Економічна ефективність природоохоронної діяльності

Тема 1. Екологічні витрати господарської діяльності.

Тема 2. Теорія економічних збитків від антропогенного впливу на довкілля.

Тема 3. Визначення економічних збитків від забруднення навколишнього середовища.

Тема 4. Оцінка збитків від забруднення галузей народного господарства

Тема 5. Платежі за забруднення довкілля



Розробка та організація туристичних турів та маршрутів



- **МЕТА** ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ПОЛЯГАЄ В ОПАНУВАННІ ПРАКТИЧНИМИ НАВИЧКАМИ ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРІВ ТА ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ.
- **ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯ** Є ФОРМУВАННЯ У СТУДЕНТІВ ЗНАНЬ ПРО ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ, МІЖНАРОДНІ ТУРИСТСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ; ВИДИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ; ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В ТУРИЗМІ; ЗАКОНОДАВЧУ БАЗУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ; ВИМОГИ ЩОДО БЕЗПЕКИ ТУРИСТІВ І ЕКСКУРСАНТІВ;
- КЛАСИФІКАЦІЮ ВИДІВ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ; СКЛАДОВІ ТА СТАНДАРТИ ПРОЦЕСУ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ; ПРОЦЕС ВИРОБНИЦТВА, РЕАЛІЗАЦІЇ І СПОЖИВАННЯ ТУРИСТСЬКИХ ПОСЛУГ.

ЗМІСТ КУРСУ

Модуль 1. Організація туристської подорожі

- 1. Основи туроперейтингу. Договірні відносини в туризмі.**
- 2. Транспортне обслуговування туристів.**
- 3. Особливості відносин з підприємствами розміщення.**
- 4. Організація харчування під час туристських поїздок.**
- 5. Страхування в туризмі.**
- 6. Візова підтримка та туристські формальності.**
- 7. Особливості просування туристського продукту.**

Модуль 2. Загальні принципи організації туристських і екскурсійних маршрутів

- 1. Поняття туристського маршруту, його місце та значення.**
 - 2. Основні вимоги до планування туристських маршрутів.**
 - 3. Сутність та класифікація спортивних туристських походів. Інші види активного відпочинку.**
 - 4. Планування туристського маршруту. Етапи розробки туристських маршрутів.**
- Особливості розробки екскурсійних маршрутів.**



МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

менеджмент - це



Мета вивчення навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами основ сучасної теорії менеджменту та маркетингу, формування у них загальних уявлень про менеджмент і маркетинг як науки, самостійний вид професійної діяльності, процеси та органи управління.

Основні завдання

Ознайомлення здобувачів із сутністю менеджменту та маркетингу, взаємозв'язок внутрішніх елементів та зовнішнього середовища підприємства; особливість менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства; специфіка управління різновидами підприємств та їх об'єднань; соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності; ефективність управління підприємством; управління ризикозахищеністю підприємства, ознаки та причини виникнення кризових ситуацій; стратегія розвитку організації та критеріїв її вибору; інтегральна оцінка факторів ризику та антикризового управління; аналіз ефективності управління та управлінського консультування.

Навчити здобувачів системою знань у сфері теоретичних, методичних, інформаційних основ маркетингу; маркетингових досліджень; сегментації ринку та позиціонуванні товарів на ньому; ознайомити студентів із основним складовими комплексу маркетингу; навчити аналізувати товарний портфель підприємства та визначати пріоритетні види товарів; аналізувати систему ціноутворення на підприємствах, розраховувати та впроваджувати знижки та елементи цінового стимулювання; обирати ефективні канали розподілу продукції, приймати оптимальні логістичні рішення під час транспортування продукції; розробляти та впроваджувати в дію систему маркетингових комунікацій та їх вдале поєднання; здійснювати контроль над маркетинговою діяльністю.



Змістовий модуль 1. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Сутність та основний понятійний апарат менеджменту

Тема 2. Планування в організації

Тема 3. Функції організації діяльності, мотивації та контролю

Тема 4. Методи менеджменту

Тема 5. Процес вироблення і реалізації управлінських рішень

Тема 6. Керівництво і лідерство

Тема 7. Управління конфліктами, продуктивністю організації

Тема 8. Напрями розвитку менеджменту в Україні

Змістовий модуль 2. МАРКЕТИНГ

Тема 9. Поняття, види і функції маркетингу

Тема 10. Маркетингові дослідження. Маркетингове середовище.

Тема 11. Сегментування і позиціонування ринку. Поведінка споживачів

Тема 12. Маркетингова товарна і цінова політика

Тема 13. Маркетингова комунікаційна політика.

Тема 14. Нейромаркетинг. Інтернет-маркетинг.

Тема 15. Політика розподілу. Маркетингове планування.

Тема 16. Організація та контроль маркетингової діяльності.

Зміст навчальної ДИСЦИПЛІНИ



СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ



- **МЕТОЮ** є формування системи знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.
- **ЗАВДАННЯ:**
- вивчення досвіду вітчизняної та зарубіжної практики планування та організації спеціалізованих видів туризму;
- дослідження стану та перспектив розвитку спеціалізованих видів туризму в Україні та світі;
- формування навичок дослідження та аналізу ринку спеціалізованих видів туризму;
- сформувати навички створення турів з урахуванням мотивації туристів, ресурсного та інфраструктурного забезпечення спеціалізованих видів туризму.

ЗМІСТ КУРСУ



- **ТЕМА 1. СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ: СУТНІСТЬ, КЛАСИФІКАЦІЯ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**
- **ТЕМА 2. ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 3. КУЛЬТУРНО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 4. ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 5. РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 6. КРУЇЗНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 7. КУРОРТНО-ЛІКУВАЛЬНИЙ І SPA- ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 8. МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 9. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 10. СІЛЬСЬКИЙ ТА ЕТНО- ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 11. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 12. ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 13. СПОРТИВНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 14. ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ**
- **ТЕМА 15. НОВІ ВИДИ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ**

