

A conceptual image featuring a large, glowing orange hand holding a glowing yellow cube. Below the hand, a grid of white silhouettes of people is arranged on a dark floor, suggesting a virtual or digital environment. The background is dark and blue-toned.

**СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ:
В РЕАЛЬНОМУ ТА
ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРАХ**

COMMUNICATION



Мета:

формування певного рівня соціологічного мислення щодо теоретико-методологічних засад дослідження комунікації її видів та нових форм прояву у інформаційному суспільстві

Завдання:

- визначення концепту соціальної комунікації,
- розгляд основних теорій та моделей комунікації,
- виявлення особливостей та тенденцій розвитку соціальних мереж як нового засобу віртуальної комунікації,
- розгляд нових форм Інтернет-комунікації,
- дослідження негативних практик функціонування соціальних мереж,
- визначення особливостей функціонування рекламної комунікації.



Тематичний зміст:

Тема 1. Соціальні комунікації як наука і навчальна дисципліна

Предмет, теорії комунікації. Закони і категорії комунікації. Методи і функції соціальної комунікації. Поняття соціальної комунікації. Комунікація та її функції в суспільстві. Види і засоби соціальної комунікації. Інформаційно-комунікаційні канали.

Тема 2. Моделі комунікацій

Лінійна модель Г.Д. Лассуелла. Інтеракціоністська модель Т. Ньюкомба. Діалогічна модель Т.М. Дрідзе. Спіраль мовчання Е. Ноель-Нойман.

Тема 3. Рівні комунікативних систем

Міжособистісна комунікація: поняття, характеристики, функції. Аксиоми міжособистісної комунікації. Вертикальні і горизонтальні просторові характеристики міжособистісної взаємодії

Комунікація в малих групах: поняття, види, функції. Різновиди малих груп. Первинні і вторинні малі групи. Формальні, неформальні, референтні групи.

Масова комунікація: поняття, характеристики, структура та функції.

Тема 4. Інтернет як засіб віртуальної комунікації

Розвиток мережі Інтернет. Всесвітня інформаційна мережа (WWW). Особливості передачі інформації та впливу. Майбутнє мережі Інтернет. «Інтернет речей».

Тема 5. Інтернет-комунікації різновиди і форми

Види інтернет-комунікації. Блоги. Чати. Форуми. Інтрамережі. Віртуальні співтовариства. Види віртуальних співтовариств.

Тематичний зміст:

Тема 6. Віртуальні соціальні мережі

Історія розвитку віртуальних соціальних мереж. Віртуальні соціальні мережі. Види соціальних мереж. Класифікація соціальних мереж. Відкриті і закриті соціальні мережі. Аналіз віртуальних соціальних мереж. Розвиток світових та українських мереж.

Тема 7. Негативні практики функціонування соціальних мереж

Анонімність нових форм комунікації. Тролінг. Мережевий тролінг. Інтернет тролінг. Астротурфінг. Кібербулінг та його форми. Соціальні мережі і акції протесту. Соціальні мережеві війни.

Тема 8. Рекламна комунікація

Реклама і теорія комунікацій. Рекламне звернення. Поняття рекламного звернення, основні етапи та технології процесу його розробки. Зміст рекламного звернення. Форма рекламного звернення. Структура рекламного звернення.

Тема 9. Типи рекламної діяльності

Масова реклама. Індустріальна реклама. Торговельна реклама. Роздрібна реклама. Фінансова реклама. Кадрова реклама.

Тема 10. Канали рекламної комунікації

Особливості використання основних рекламних медіа. Реклама в пресі. Друкована (поліграфічна) реклама. Екранна реклама. Реклама на радіо. Зовнішня реклама. Комп'ютерна реклама. Мобільна реклама. Транспортна (транзитна) реклама. Допоміжні засоби реклами.

Форми та методи навчання

- Форми організації вивчення дисципліни: аудиторні (лекційні, семінарсько-практичні заняття) та позааудиторні (самостійна робота) заняття.
- Методи навчання, які використовуються під час вивчення дисципліни: розповідь, пояснення, демонстрація, дискусії, практична робота, пошукова робота із застосуванням різних джерел інформації, моделювання ситуацій, ділова гра, психологічний тренінг, тестування.

Форми та методи контролю

- Початковий (опитування), поточний (доповіді), підсумковий (тестування).

Кількість кредитів ЄКТС

для вивчення навчальної дисципліни «Соціальні комунікації: в реальному та віртуальному просторах» – 3,0 (90 годин).

