

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г.С. СКОВОРОДИ**

УХВАЛЕНО

Вчена рада університету
протокол №4
від «» _____ 2024 р..

ПОГОДЖЕНО

Керівник проектної групи
гарант освітньо-професійної
програми «Графічний дизайн»
зі спеціальності 022 Дизайн
кандидат мистецтвознавства, доцент

_____ Я. Чеботова
(підпис)
від « » _____ 2024 р..

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

(назва освітньої програми)

перший (бакалаврський)	
(назва рівня вищої освіти)	
бакалавр	
(назва ступеня, що присвоюється)	
галузь знань	02 Культура і мистецтво
	(шифр та назва галузі знань)
спеціальність	022 Дизайн
	(код та найменування спеціальності)

Ректор Харківського національного
педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди
_____ Ю. Бойчук
від « » _____ 2024 р..

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньої програми
Графічний Дизайн

Проректор з навчально-
наукової роботи _____

В. Борисов

В.о. директор центру
забезпечення якості освіти _____

О. Жмурко

Гарант освітньої програми _____

Я. Чеботова

Декан факультету
мистецтв _____

В. Фомін

Голова Співки студентів
та молоді факультету
мистецтв _____

А. Матвєєва

ПЕРЕДМОВА

ВНЕСЕНО

кафедрою дизайну Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною комісією факультету протокол №
від « » _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради факультету протокол №
від «_» _____ 2024 р.

РОЗРОБЛЕНО

проектною групою у складі:

1. Чеботова Яна Валентинівна – кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри дизайну, член Національної Спілки художників України.
2. Омельченко Ольга Миколаївна – кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну.
3. Житеньова Наталя Василівна – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри дизайну.
4. Шаламов Руслан Васильович – директор з науково методичної роботи, кандидат біологічних наук, заслужений вчитель України, директор ТОВ «Творче об'єднання «Соняшник»».
5. Золоташко Катерина Феліксівна – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 року навчання, спеціальності 022 Дизайн, факультету мистецтв, ХНПУ імені Г.С. Сковороди

РЕЦЕНЗІЇ-ВІДГУКИ зовнішніх стейкхолдерів:

1. Михайлова Ганна Миколаївна – директор ТОВ рекламне агентство «PRC».
2. Джавахідзе Нані Нугзарівна – ТОВ «Астра Дизайн»
3. Казмірчук Ганна Володимирівна – ФОП «НУМО»

Стандарт вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн затверджено наказом МОН України № 1391 від « 13 » 12.2018 р. та введено в дію з 2018/2019 н.р.

1. Профіль освітньої програми «Графічний дизайн» зі спеціальності 022 Дизайн

Харківський національний педагогічний університет
імені Г.С. Сковороди

Освітня програма
галузь знань 02 Культура і мистецтво
спеціальність 022 Дизайн

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, кафедра дизайну G.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University department of design
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Bachelor's degree бакалавр графічного дизайну Bachelor's degree of graphic design
Офіційна назва освітньої програми	Графічний дизайн Graphic design
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра одиночний, 240 кредитів ЄТКС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитована відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 20 лютого 2018 р. протокол №128. Строк дії сертифіката до 1 липня 2028 р.
Цикл/рівень	НРК –6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQFLLL – 6 й рівень
Передумови	Наявність атестату про закінчення закладу загальної середньої освіти, в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). Університет має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): <ul style="list-style-type: none">• зі спеціальності «Дизайн»: не більше ніж 120 кредитів ЄТКС;• за іншими спеціальностями: не більше ніж 60 кредитів ЄТКС. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди» , затвердженими вченою радою.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2024-2028

Интернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://smc.hnpu.edu.ua/osvitni-prohramy
2. Мета освітньої програми	
Формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері графічного дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов і передбачають застосування певних теорій та методів дизайну, направлених на здобуття здобувачем здатності володіти сучасними методами дизайн-проектування поліграфічної та рекламної продукції, фото і відео та web продуктів, з урахуванням сучасних вимог щодо утилітарно-ергономічних та художньо-естетичних параметрів.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальність 022 Дизайн 01 Графічний дизайн.</p> <p><i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> об'єкти графічного дизайну та його процеси в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності графічний дизайн, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів графічного дизайну.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> методики проектування графічних дизайн-об'єктів, організаційно-практичних основ дизайнерської діяльності та здійснення мистецьких проєктів і технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері графічного дизайну.</p> <p>Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності.</p> <p>Обов'язкові освітні компоненти – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 9,1%, професійної підготовки – 56,3%, практична підготовка – 5%, вивчення іноземної мови – 2%, дипломне проектування – 2,6%. Дисципліни вільного вибору студента – 25% обираються відповідно до затвердженної процедури в Університеті</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна для підготовки бакалавра
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент робиться на здатності забезпечення культури процесів проектування об'єктів графічного дизайну (прогресивної технології, раціональної організації праці, ділового спілкування); володіння навичками сприйняття, уявлення та творчого мислення в пошуках принципово

	<p>нових об'ємно-просторових форм із вдосконаленими функціонально ергономічними якостями; розвиток ефективних навиків комплексного підходу у вирішенні поставлених завдань з галузі графічного дизайну; на адаптацію та впровадження у професійну діяльність знань, навичок інтегративного (інформаційного, аналітичного, культурологічного, естетичного, модельного, конструктивно-функціонального, презентаційного) вирішення проєктних завдань.</p> <p>Фахові спрямування у межах варіативної компоненти: графічний дизайн; фірмовий стиль; web-дизайн; motion-дизайн.</p> <p>Бакалавр дизайну володіє:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методикою проєктування та виготовлення об'ємно-просторових форм, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну; • технологією роботи у відповідних спеціальних матеріалах для макетів. <p><i>Ключові слова:</i> дизайн, графічний дизайн, дизайн реклами, web-дизайн.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Опанування інтегральних, загальних та фахових компетентностей на основі засвоєння циклів загальної та професійної підготовки з орієнтацією на сучасні теорії і методології досліджень в галузі графічного дизайну.</p> <p>Програма спрямована на розвиток актуальних фахових спрямувань; орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі графічного дизайну, мультимедійного дизайну, арт-дизайну, фотовідеодизайну, тощо; враховує специфіку роботи організацій, установ та підприємств у вказаній галузі, орієнтує на актуальні фахові спрямування, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру.</p> <p>Особливий акцент спрямований на практичну підготовку студентів завдяки циклу практик (начальна практика, виробнича практика на підприємствах).</p> <p>Програма орієнтована на індивідуальну траєкторію кожного студента завдяки включенню циклу вибіркових предметів.</p> <p>Програма розкриває перспективи участі та стажування у структурі Національних творчих та проєктних фондів, таких як Спілка дизайнерів України, Союзу художників України, музеях у відомих дизайн-студіях, телекомунікаційному та виставковому середовищі тощо.</p> <p>Студенти мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках Міжнародних і Всеукраїнських проєктів конкурсного спрямування.</p>
<p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Фахівець-дизайнер може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 3471 – Дизайнер-виконавець графічних робіт Дизайнер-виконавець пакування</p>

	<p>Дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів Художник – декоратор телебачення Художник-шрифтовик телебачення. 2452.2 – Дизайнер графічних об'єктів Дизайнер візуальних комунікацій Дизайнер мультимедійних об'єктів Дизайнер пакування Дизайнер промислових виробів та об'єктів</p> <p>Бакалавр дизайну, дизайнер графічних робіт може працювати на посадах в дизайнерських, рекламно-виробничих фірмах та агенціях, проєктних компаніях та інститутах, відділах дизайну на підприємствах, в організаціях і установах; засобах масової інформації; відділах дизайну і реклами в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної сфери.</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Можливість продовження навчання за програмами другого рівня вищої освіти (НРК – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень)</p>
<p>5. Викладання та оцінювання</p>	
<p>Викладання та навчання</p>	<p>Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. При викладанні тематичного матеріалу профільних дисциплін застосовується загальнотеоретична методологія, яка найширше застосовується в сфері мистецтвознавства: історичний, термінологічний, функціональний, системний, процесний, когнітивний підходи, а також узагальнення, моделювання тощо.</p> <p>Організаційні форми навчання: проєктно-навчальна співпраця, колективне, консультивно-персональне, когнітивне, інтегративне, контекстно-виховне навчання. Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні, презентаційні), активні (проблемні, проєктні, комп'ютерно-інтерактивні, саморозвиваючі, майстер-класи).</p> <p>Форми освітнього процесу: лекція, практичне заняття, майстер-клас, тренінг, ділові ігри, презентації, дискусії, самостійна робота на основі навчальних посібників, конспектів лекцій, наочних матеріалів, фахової літератури та періодичних видань, консультація, розробка комплексних дизайн-проєктів практична підготовка.</p> <p>Стилі взаємодії суб'єктів освітнього процесу: демократично-толерантний; профорієнтаційно-діяльнісний; художньо-творчий.</p> <p>Для можливості навчатися і здобувати знання віддалено від закладу освіти для здобувачів пропонується дистанційне навчання. Головною особливістю якого є самоосвіта як основа дистанційного навчання, що передбачає самотивацію студента щодо власного навчання, а також високий рівень самоорганізації, завдяки впровадженню технологій дистанційного навчання. Для навчання дистанційно в університеті створено можливість постійного спілкування студентів і викладачів в</p>

	<p>електронному середовищі; відстеження навчального процесу та його коригування; студенти мають змогу цілодобового доступу до навчальних інформаційних джерел, а також підвищувати свою самоорганізацію.</p> <p>Процес дистанційного навчання поєднує самостійне засвоєння матеріалу дистанційного курсу, перевірку своїх знань за допомогою тестів та інших завдань в дистанційному курсі і активне спілкування з викладачем. Спілкування з викладачем може відбуватись в on-line та off-line режимах: система MOODLE, чати, форуми, електронна пошта, відео-конференції Meet, Zoom.</p> <p>Дистанційне навчання здійснюється за допомогою систем: Moodle; Портал дистанційної освіти Moodle ХНПУ – http://lms.hnpu.edu.ua/. На даній платформі викладачами кафедри дизайну створено курси, які розроблено згідно затверджених критеріїв Університету, окрім цього дана платформа надає можливість вбудовувати на сторінки різноманітні онлайн-сервіси, такі як Kahoot, Miro, Quizizz, Google form, Learning Apps та інші.</p>
<p>Оцінювання</p>	<p>Система оцінювання навчальних досягнень студентів базується на аналізі знань та компетенцій, здійснюється за 100-бальною рейтинговою системою відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та Положення про організацію та проведення атестації на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» і «магістр». Оцінювання проводиться через такі види контролю з накопиченням отриманих балів, як поточний, проміжний; підсумковий. Оцінювання проводиться через такі види контролю з накопиченням отриманих балів, як поточний,; підсумковий. Атестація передбачає публічний захист кваліфікаційної роботи.</p> <p>Види і методи контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самоконтроль; • поточний (перевірка підготовленості до виконання та захисту практичного завдання з розробки комплексного дизайн-проекту, тематичне усне опитування та письмове тестування, технічний диктант, контрольні завдання); • підсумковий (залік, іспит, перегляд, звіт з проходження практики, захист курсової роботи, портфолію, банер, планшет); • атестаційний іспит (кваліфікаційна робота). <p>Форми контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опитування усне, письмове (тести, контрольні завдання); • публічний захист (реферату, есе, звіту, курсової роботи, творчого проекту, кваліфікаційної роботи); • публічний перегляд (ескіз, макет, зразок, модель, планшет, креслення, банер, презентація, портфолію).
<p>6. Програмні компетентності</p>	

<p>Інтегральна компетентність</p>	<p>ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері графічного дизайну, зокрема у процесі проектування об'ємно-просторових форм, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК1. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями у галузі графічного дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку графічного дизайну, його місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних комплектів, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання графічних об'єктів.</p> <p>СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах для проектування об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p>

	<p>СК8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкту.</p> <p>СК9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису.</p> <p>СК10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності з графічного дизайну.</p> <p>СК11. Здатність досягати успіху у професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>
7. Програмні результати навчання	
	<p>ПРН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію з графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПРН5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>ПРН6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.</p> <p>ПРН8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.</p> <p>ПРН9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті,</p>

	<p>національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях при створенні об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.</p> <p>ПРН16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у дизайн-проектуванні об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПРН17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.</p> <p>ПРН18. Відобразити морфологічні, стильові та кольорофактурні властивості об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі дизайнера графічних робіт, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну та реклами.</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Реалізація ОП забезпечуються педагогічними кадрами, які мають вищу професійну освіту, що відповідає профілю дисципліни.</p> <p>Для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво, звання «народний художник», «народний архітектор», прирівнюються до вченого звання професора, звання «заслужений художник», «заслужений архітектор», «заслужений діяч мистецтв», «заслужений майстер народної творчості України» — вченого звання доцента.</p> <p>Досвід діяльності в організаціях відповідної професійної сфери є обов'язковим для викладачів, що відповідають за освоєння студентами професійного циклу, ці викладачі проходять стажування в профільних організаціях не рідше 1 разу на 5 років. До профільних організацій та установ належать установи культури (творчі спілки, музеї), а також освітні установи середньої та вищої професійної освіти, що реалізують освітні програми в галузі дизайну та образотворчого мистецтва.</p> <p>Викладачі кафедри регулярно здійснюють художньо-творчу та методичну роботу.</p> <p>До методичної роботи викладачів поряд з розробкою навчально-методичних посібників, написанням і підготовкою до видання підручників, може прирівнюватися презентація каталогу персональної виставки, творчі виставки.</p>
Матеріально-технічне	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю

<p>забезпечення</p>	<p>забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.</p> <p>Освоєння студентами практичних занять включає як обов'язковий компонент практичні завдання з використанням персональних комп'ютерів.</p> <p>ОП забезпечена необхідним комплектом ліцензійного програмного забезпечення AdobeCloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere), ArchiCAD та доступом до мережі Інтернет.</p> <p>Виконання програм навчальних дисциплін у повному обсязі забезпечується матеріально-технічним оснащенням кабінетів, майстерень та інших приміщень основний перелік яких включає:</p> <p>Кабінети:</p> <p>гуманітарних і соціально-економічних дисциплін; креслення і перспективи; пластичної анатомії; історії мистецтв і світової культури; кольорознавства; комп'ютерних технологій в дизайні; дисциплін профільного циклу «Комплексне проєктування», «Шрифт», «Композиція в рекламі», «Типографіка», «Проєктування пакування» з виходом в мережу Інтернет.</p> <p>Майстерні: малюнка; живопису; офорту, кераміки; графічних робіт і макетування;</p> <p>Зали: виставковий.</p> <p>Бібліотека університету.</p> <p>Бібліотека факультету мистецтв: інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу винятковими виданнями; інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проєктами.</p> <p>Натюрмортний фонд.</p> <p>Методичний фонд.</p> <p>Соціально-економічне забезпечення освітнього процесу: академічна підтримка здобувачів – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проєктування індивідуальних навчальних траєкторій; стипендіальне забезпечення, здобувачі освіти забезпечуються гуртожитками, функціонують спортивний зал, спортивні майданчики, різноманітні спортивні секції і культурні центри, пункти харчування пропонують якісне меню; надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій; підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, профорієнтаційні послуги.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Освітня програма забезпечена навчально-методичною документацією і матеріалами з усіх дисциплін циклу професійної підготовки, вибіркових навчальних дисциплін та видам практик.</p>

	<p>Позааудиторна робота учнів супроводжуватися методичним забезпеченням і обґрунтуванням часу, що витрачається на її виконання.</p> <p>Реалізація ОП забезпечується доступом кожного студента до бази даних і бібліотечних фондів, який формується за повним переліком дисциплін навчального плану зі спеціальності 022.01 Графічний Дизайн. Під час самостійної підготовки студенти забезпечені доступом до мережі Інтернет.</p> <p>Кожен студент забезпечений не менш ніж одним навчальним друкованим або електронним виданням з кожної дисципліни професійного циклу і одним навчально-методичним друкованим або електронним виданням з кожного блоку вільного вибору студентів (включаючи електронні бази періодичних видань).</p> <ul style="list-style-type: none"> – офіційний сайт ХНПУ імені Г.С. Сковороди; – веб сторінка факультету мистецтв; – точки бездротового доступу Інтернет; – наукова бібліотека, читальні зали; – навчально-інформаційний портал на базі платформи Moodle; – електронний архів-репозиторій ХНПУ імені Г.С. Сковороди; – електронний архів ХНПУ імені Г.С. Сковороди; – наукова та науково-технічна діяльність університету імені Г.С. Сковороди(електронний каталог), (репозиторій); – фахові наукові видання ХНПУ імені Г.С. Сковороди; – Міжнародна наукова база даних Web of Science (наказ №1286 від 19.09.2017 р. Про надання доступу ВНЗ і науковим установам до електронних наукових баз даних); – інформаційний пакет спеціальностей, зокрема зі спеціальності 022 Дизайн 01 Графічний дизайн; – Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди ; – навчально-методичні комплекси дисциплін; – силабуси; – програми практик; <p>блоки дисциплін вільного вибору</p>
	<p>9. Академічна мобільність</p>
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Підготовка бакалаврів за кредитно-трансферною системою. Обсяг одного кредиту 30 годин</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Взаємозамінність залікових кредитів, участь у програмі подвійного дипломування та закордонного стажування. Здобувачі мають можливість вивчати онлайн-курси на платформі Prometheus, Intela, IBM, Coursera; долучатися до програм Erasmus+, Fulbright Research and Development</p>

	Programi подвійного дипломування та закордонного стажування
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	—

2. Структурно-логічна схема

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми(навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
1. Теоретична підготовка			
1.1.Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Україна: історія і сучасні реалії	3	залік
ОК 2.	Політично-правові студії	3	залік
ОК 3	Основи економічної теорії	3	іспит
ОК 4	Філософія	3	іспит
ОК 5	Іноземна мова	5	іспит
ОК 6	Здоров'я та безпека людини	4	залік
ОК 7.	Засоби цифрової підготовки	3	залік
ОК 8	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	залік
Усього		27	
1.2.Цикл професійної підготовки			
ОК 9	Академічний рисунок	18	іспит, залік
ОК 10	Академічний живопис	18	іспит, залік
ОК 11	Вступ до спеціальності	4	іспит
ОК 12	Основи кольорознавства	5	іспит
ОК 13	Основи композиції	5	іспит
ОК 14	Історія мистецтва	4	іспит
ОК 15	Матеріалознавство	4	іспит
ОК 16	Креслення та перспектива	3	іспит
ОК 17	Комп'ютерні технології (за фахом)	10	іспит, залік
ОК 18	Історія дизайну. Курсова робота.	5	іспит, захист
ОК 19	Основи наукових досліджень	3	залік
ОК 20	Основи проектування (за фахом)	5	іспит
ОК 21	Колір в рекламі	3	залік
ОК 22	Шрифт	6	залік, іспит
ОК 23	Типографіка	6	залік, іспит
ОК 24	Проектування пакування	4	іспит
ОК 25	Проектування об'єктів графічного дизайну.	5	іспит, залік
ОК 26	Основи додрукарської підготовки	4	іспит
ОК 27	Макетування (за фахом)	5	іспит, залік
ОК 28	Фотографіка	4	іспит
ОК 29	Акцидентний шрифт	5	залік
ОК 30	Комплексне проектування (за фахом)	6	іспит
УСЬОГО		132	
1.3.Цикл дисциплін вільного вибору студентів			
		60	
2. Курсова робота			
ОК 31	Курсова робота з проектування графічних	3	іспит

	об'єктів		
Усього		3	
3. Практична підготовка			
ОК 32	Навчальна практика	3	залік
ОК 33	Виробнича практика на підприємствах	3	залік
ОК 34	Виробнича практика на підприємствах	6	залік
Усього		12	
4. Атестація			
ОК 35	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	Захист кваліфікаційної роботи
УСЬОГО		6	
УСЬОГО		240	

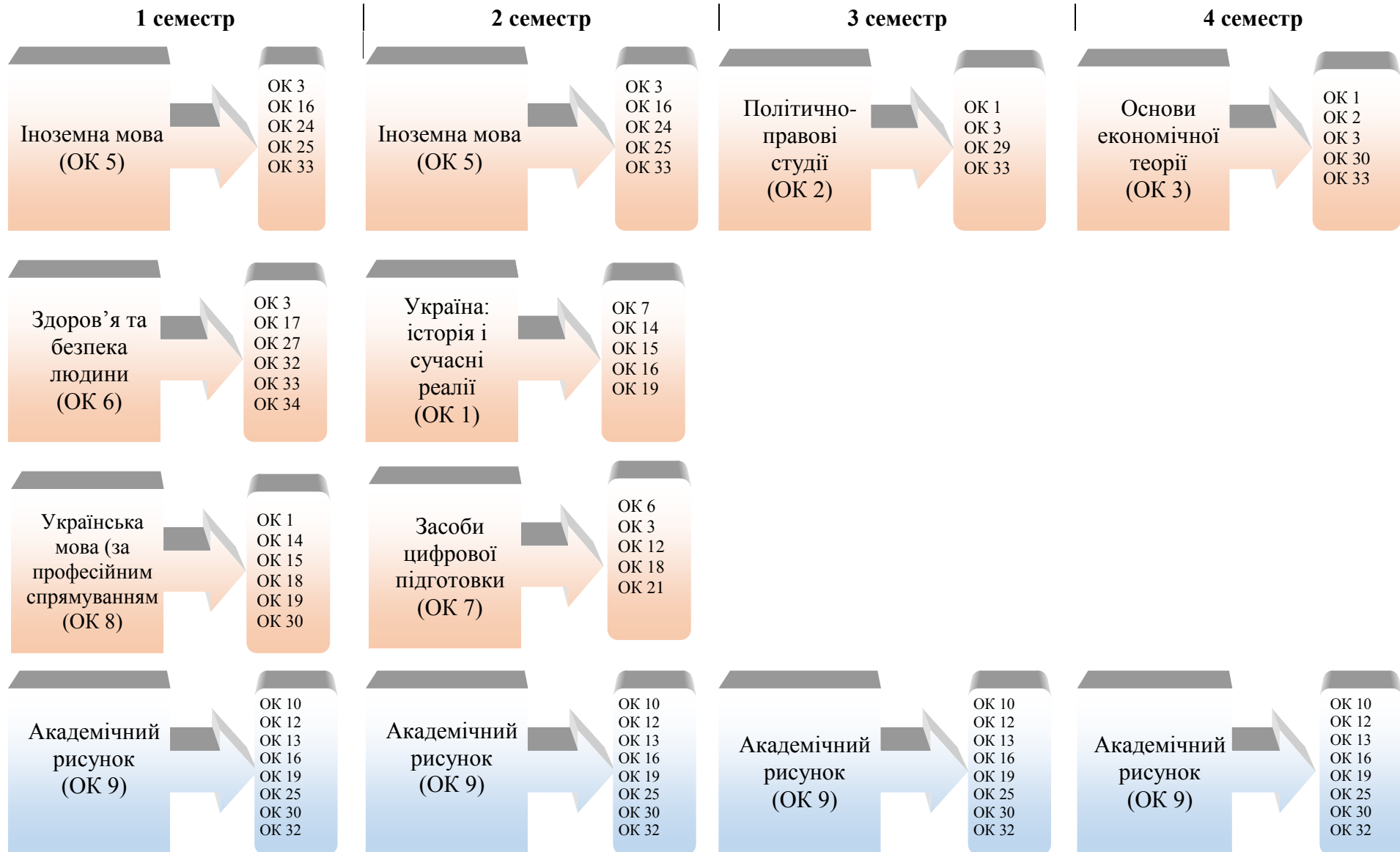
Перелік компонентів ОП за семестрами

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Обов'язкові компоненти							
1. Теоретична підготовка							
1.1.Цикл загальної підготовки							
Іноземна мова (ОК 5)		Політично- правові студії (ОК 2)	Основи економічної теорії (ОК 3)	Філософія (ОК 4)			
Здоров'я та безпека людини (ОК 1.6)	Україна: історія і сучасні реалії (ОК 1)						
Українська мова (за професійним спрямуванням) (ОК 8)	Засоби цифрової підготовки (ОК 7)						
1.2 Цикл професійної підготовки							
Академічний рисунок (ОК 9) Академічний живопис (ОК 10)							
Вступ до спеціальності (ОК 11)	Основи композиції (ОК 13)		Історія дизайну (ОК 18)				
Основи кольорознав- ства (ОК 12)	Історія мистецтва (ОК 14)		Основи проектування (за фахом) (ОК 20)				
Комп'ютерні технології (за фахом) (ОК 17)			Основи наукових досліджень (ОК 19)				

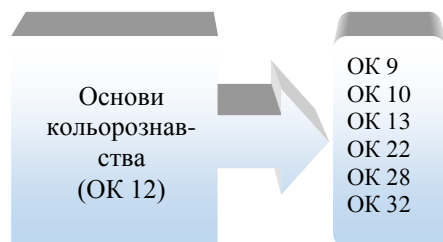
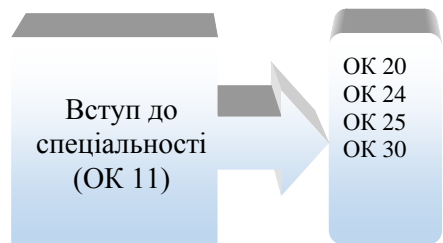
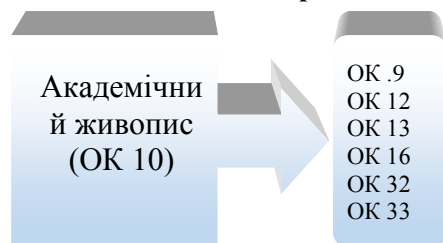
	Матеріалознавство (ОК 15)		Колір в рекламі (ОК 21)	Типографіка (ОК 23)		Фотографіка (ОК 28)	
	Креслення та перспектива (ОК 16)	Шрифт (ОК 22)			Проектування пакування (ОК 24)		
					Проектування об'єктів графічного дизайну (ОК 25)		
					Основи додрукарської підготовки (ОК 26)		
					Акцидентний шрифт (ОК 29)		
						Макетування (за фахом) (ОК 28)	
							Комплексне проектування (за фахом) (ОК 30)
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
2. Курсові роботи							
			Курсова робота з історії дизайну			Курсова робота з проектування графічних об'єктів (ОК 31)	
3. Практична підготовка							
	Навчальна практика			Виробнича практика на			Виробнича практика на

	(OK 32)			підприємстві (OK 33)			підприємстві (OK 34)
4. Атестація							
							Підготовка кваліфікаційної роботи (OK 35)

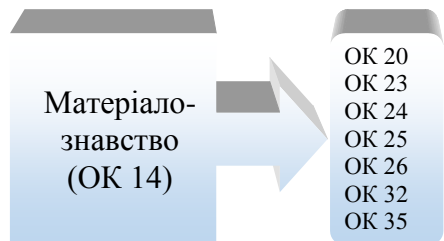
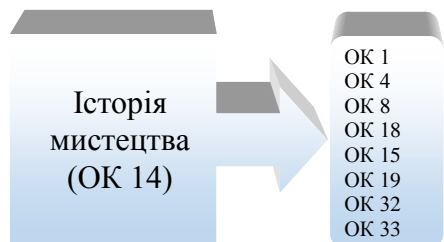
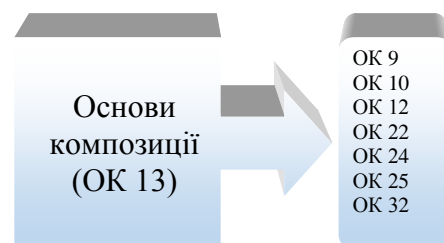
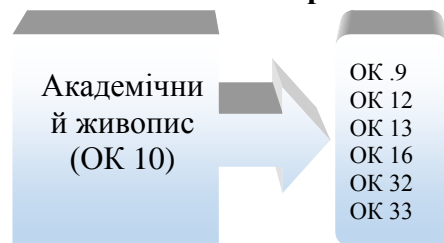
2.2. Структурно-логічна схема ОП



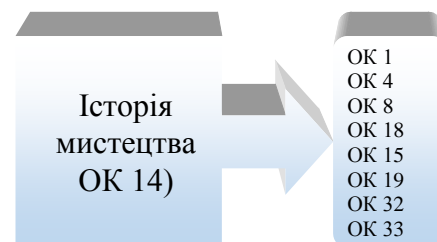
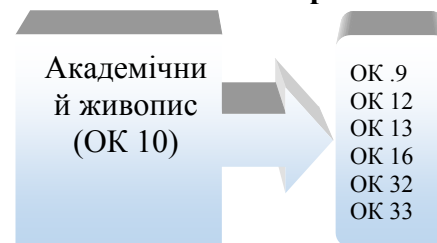
1 семестр



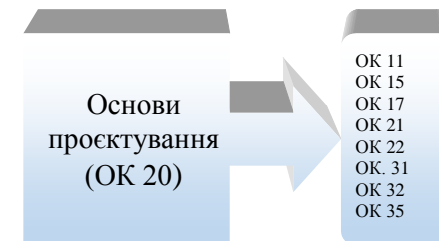
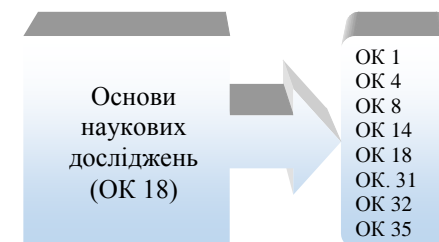
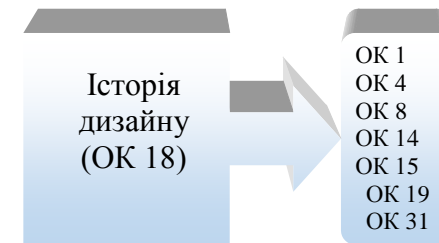
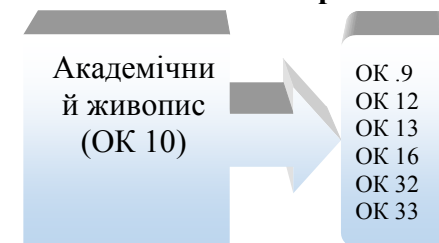
2 семестр

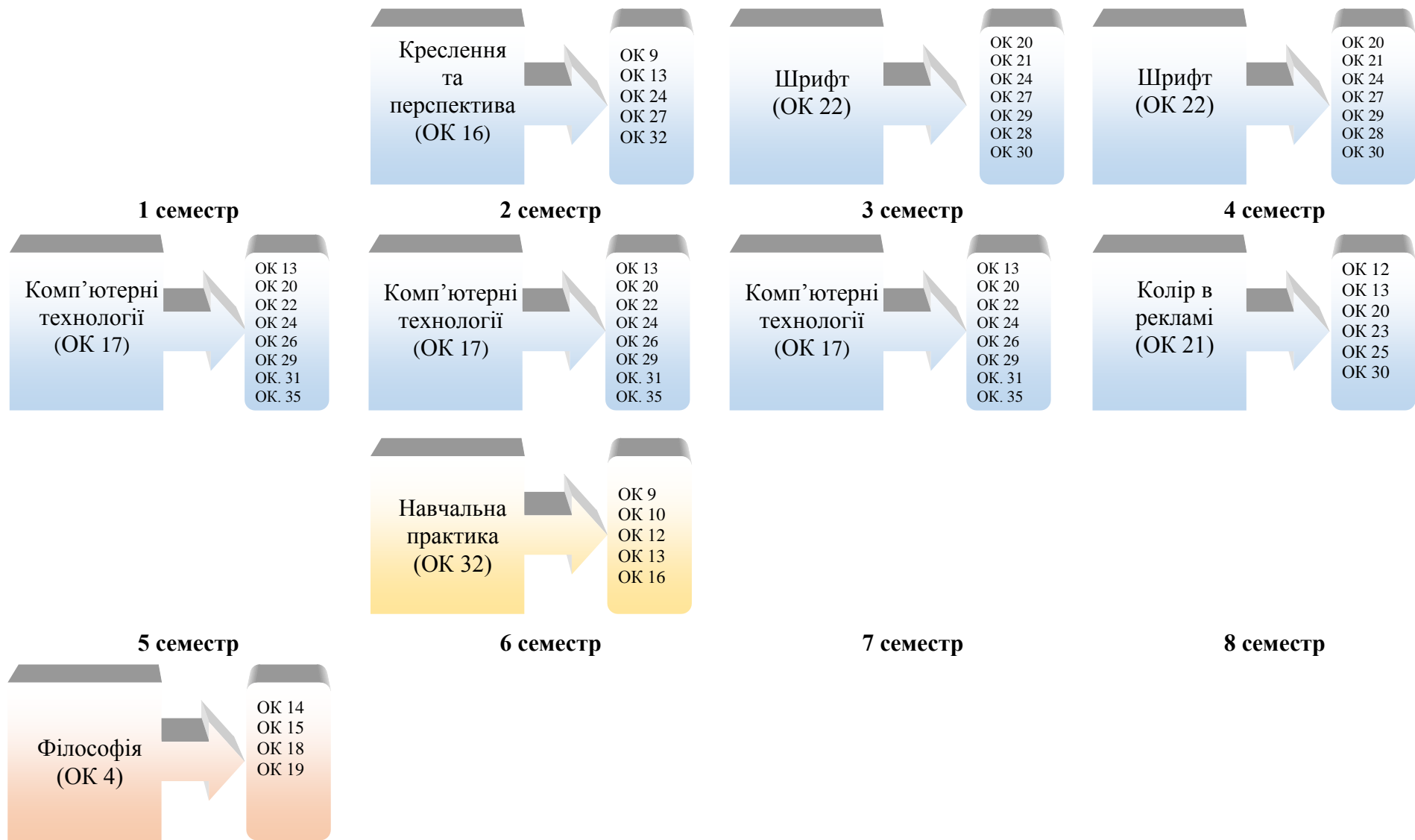


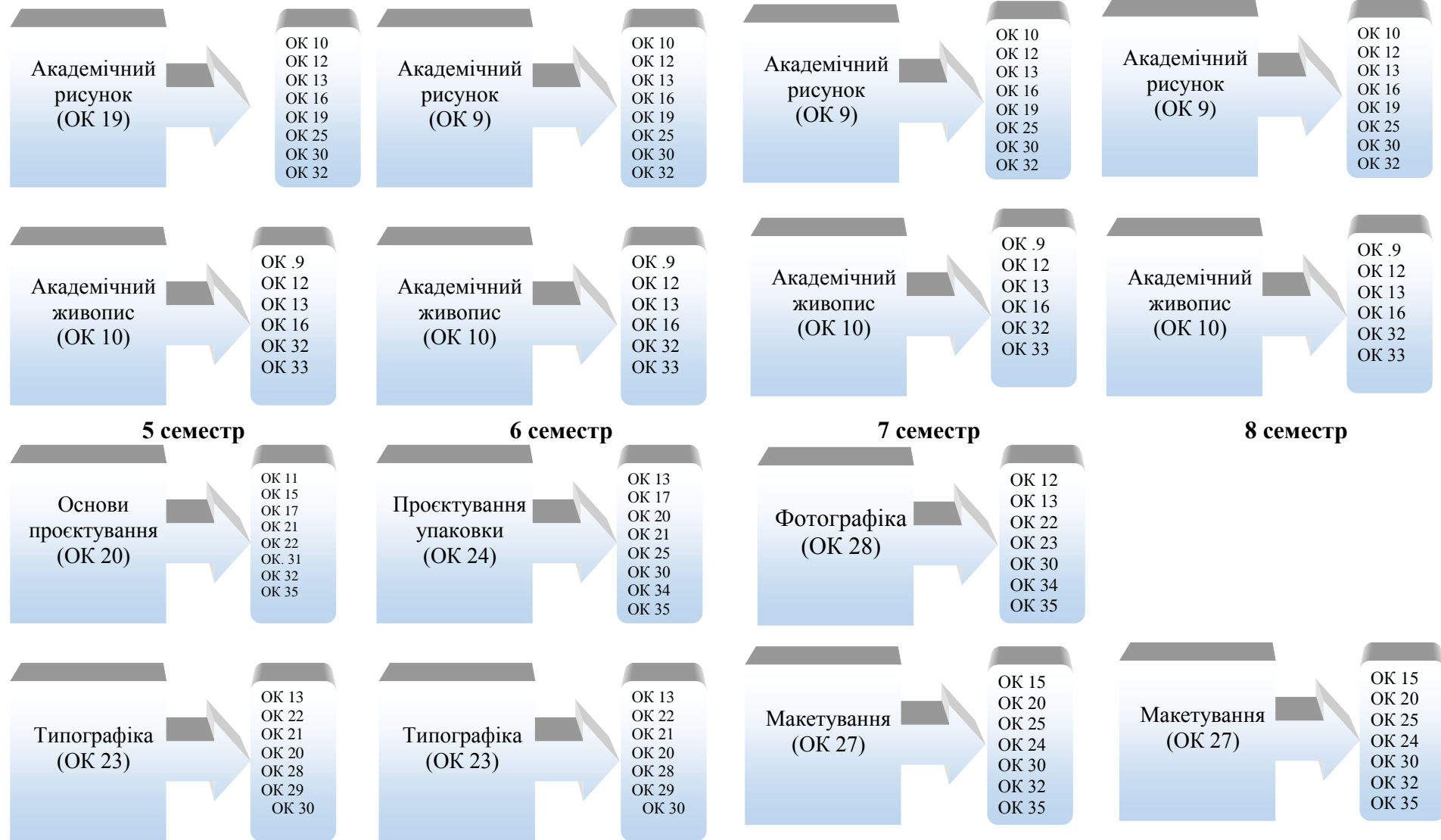
3 семестр



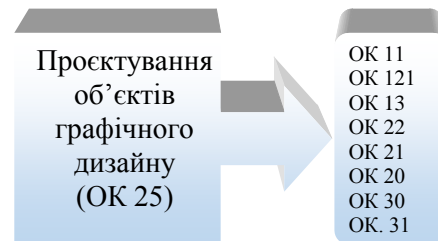
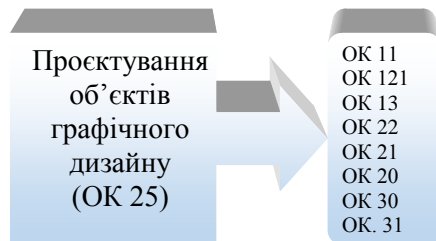
4 семестр



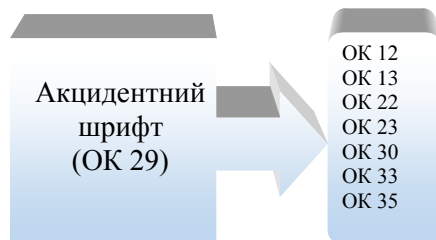
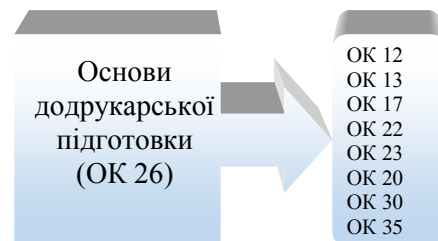
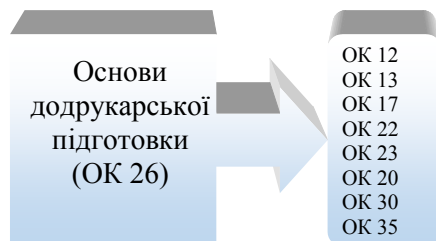




5 семестр

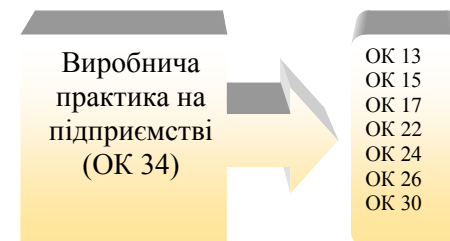
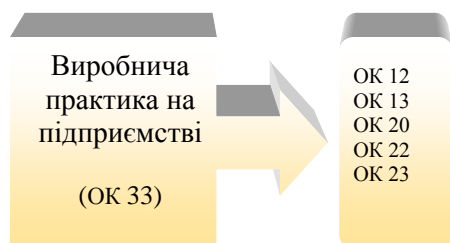
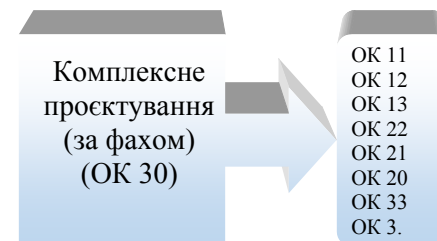


6 семестр



7 семестр

8 семестр



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 022 Дизайн 01 Графічний дизайн першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності «Дизайн» — це завершена дизайнерська розробка, яка засвідчує громадянську позицію, високу освітню і професійну підготовку автора, його володіння засобами художньо-проектної діяльності, здатність розв'язувати складні спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері графічного дизайну, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням певних теорії та методів дизайну. До складу роботи входить пояснювальна записка та графічна частина, а також макети в матеріалі. До захисту творчої роботи допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану підготовки бакалавра.

Кваліфікаційна робота виконується згідно [Положення про випускню кваліфікаційну роботу здобувачів першого \(бакалаврського\) і другого \(магістерського\) рівнів вищої освіти ХНПУ імені Г.С. Сковороди](http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Format_dokum/Kvalifikaciuna_robota.pdf)

Здійснюється перевірка на плагіат. Технічна перевірка письмових робіт проводиться Інститутом інформатизації освіти Університету за допомогою сертифікованої програмно технічної системи «Unichesk» для виявлення збігів/ідентичності/схожості у текстах письмових робіт.

Кваліфікаційна робота розміщується на сайті Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, або на сайті кафедри Дизайну, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності визначених компетентностей відповідним компонентам освітньої програми Графічного дизайну

Класифікація компетентностей за НРК	Обов'язкові компоненти																																				
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 3.1	ОК 32	ОК 33	ОК 34			
ІК1											+				+					+		+		+	+	+	+	+	+		+						
ЗК1											+				+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
ЗК2	+	+	+	+				+			+			+				+																			
ЗК3					+												+																				
ЗК4	+		+	+	+				+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+		+				+		+				
ЗК5		+	+																																	+	+
ЗК6									+	+		+	+		+		+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК7	+			+		+		+	+	+	+	+	+					+						+	+												
ЗК8		+	+					+																													
ЗК9	+			+		+		+			+			+	+			+	+			+	+								+						
Спеціальні (фахові) компетентності																																					
СК1											+				+					+	+		+	+	+	+	+	+		+							
СК2																+					+			+				+							+	+	+
СК3											+	+		+	+					+	+	+	+		+		+	+		+							
СК4									+	+		+	+		+	+				+	+			+	+	+	+		+	+	+		+		+		
СК5											+			+				+	+			+			+						+	+					
СК6																					+		+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	
СК7																		+			+	+		+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	
СК8											+	+	+		+						+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК9									+	+										+												+					
СК10															+	+					+				+	+	+				+		+	+	+	+	
СК11					+				+	+	+				+		+						+	+	+	+				+		+	+	+	+	+	

