

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г.С. СКОВОРОДИ**

УХВАЛЕНО

Вчена рада університету
протокол №
від «21» квітня 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

Керівник проектної групи
гарант освітньо-професійної програми
зі спеціальності В2 Дизайн
доктор педагогічних наук, професор



(підпис) Н. Житеньова

від «21» квітня 2026 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

(назва освітньої програми)

другий (магістерський)

(назва рівня вищої освіти)

магістр

(назва ступеня, що присвоюється)

галузь знань

В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

(шифр та назва галузі знань)

спеціальність

В2 Дизайн

(код та найменування спеціальності)

спеціалізація

В2.01 Графічний дизайн

Ректор Харківського національного
педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди



Ю. Бойчук

від «21» квітня 2026 р.



Харків – 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньої програми
Графічний дизайн

Перший проректор



ВОЛОДИМИР
Борисов

Директор центру
забезпечення якості
освіти



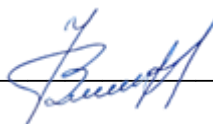
ОЛЕКСАНДР
Жмурко

Гарант освітньої
програми



НАТАЛЯ
Житеньова

Декан факультету
мистецтв



ВОЛОДИМИР
Фомін

Голова студентської
ради факультету
мистецтв



ПОЛІНА
КАПАРЧУК

ПЕРЕДМОВА

ВНЕСЕНО

кафедрою дизайну і технологій Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною комісією факультету мистецтв, протокол № 8 від «26» березня 2026 р.

Вченою радою факультету мистецтв, протокол № 7 від «28» березня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди протокол № 4 від «21» квітня 2026 р.

РОЗРОБЛЕНО

проектною групою у складі:

Гарант:

Наталя Житеньова – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри дизайну і технологій.

Члени:

1. Володимир Фомін – доктор педагогічних наук, професор, декан факультету мистецтв.
2. Ольга Омельченко – кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну і технологій.
3. Лариса Григорова – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувачка кафедри дизайну і технологій, член Співки дизайнерів України.
4. Ірина Селищева – кандидат архітектури, доцент, доцент кафедри дизайну і технологій, член національної Співки художників України.
5. Ганна Михайлова – директор ТОВ рекламне агентство «ІРІС».
6. Катерина Золоташко – здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти першого курсу навчання, спеціальності В2 Дизайн, факультету мистецтв ХНПУ імені Г.С. Сковороди

РЕЦЕНЗІЇ-ВІДГУКИ зовнішніх стейкхолдерів:

1. Сергій Тининика – директор дизайн-студії «STstudio».
2. Костянтин Чернявський – Голова Національної спілки художників України, заслужений художник України, кандидат мистецтвознавства, доцент, лауреат премії імені І.Ю. Рєпіна, Академік Міжнародної академії освіти і науки, доцент кафедри графічного дизайну Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури, волонтер, засновник Міжнародного благодійного фонду «Національної спілки художників України», член опікунської ради Міжнародного благодійного фонду «Добра і любові».
3. Калина Пашкевич – доктор технічних наук, професор, член Співки дизайнерів України, професор кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну.

Стандарт вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн затверджено наказом МОН України № 1433 від « 21 » 12. 2018 р. та введено в дію з 2018/2019 н.р.

1. Профіль освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» і спеціальності В2 Дизайн

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди кафедра дизайну і технологій H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University department of design and technologies
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр графічного дизайну Master of Graphic design
Офіційна назва освітньої програми	Графічний дизайн Graphic design
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитована відповідно до рішення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 17.12.2021 р. №2567. Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми 01.07.2027 р.
Цикл/рівень	НРК України –7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Ступінь бакалавра, або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, освітнього ступеня магістра. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди», затвердженими вченою радою.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2026-2027
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://smc.hnpu.edu.ua/osvitni-prohramy
2. Мета освітньої програми	
Мета освітньої програми полягає у підготовці конкурентоспроможних фахівців у галузі графічного дизайну та викладацької діяльності, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми, здійснювати наукові та проєктні дослідження, впроваджувати інновації у професійній сфері.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація(за наявності))	Галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки. Спеціальність В2 Дизайн, спеціалізація В2.01. Графічний дизайн. <i>Об'єкт (об'єкти) вивчення та/або діяльності.</i> Матеріальні та віртуальні об'єкти графічного дизайну, дизайн-системи та комплекси у промисловій, побутовій, суспільній і соціокультурній сферах. Об'єктом також є процеси дослідження, проєктування, моделювання, візуалізації,

	створення, тестування, презентації та оцінювання дизайнерських рішень, а також досвід взаємодії людини з візуально-інформаційним середовищем у матеріальному, цифровому та соціальному контекстах. <i>Цілі навчання.</i> Підготовка магістрів у галузі графічного дизайну, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності, що передбачає проведення наукових і проєктних досліджень та впровадження інновацій в умовах невизначеності вимог і середовища. Формування фахівця, який здатний: • інтегрувати знання, уміння, навички та особистісні якості у професійній діяльності; • проєктувати об'єкти графічного дизайну на концептуальному рівні з високими функціональними, естетичними та споживчими характеристиками; • застосовувати сучасні методи дослідження, проєктування та інноваційної діяльності; • створювати та реалізовувати комплексні дизайнерські системи для різних сфер життєдіяльності людини; • здійснювати викладацьку діяльність у сфері дизайну на науково-методичному рівні. <i>Теоретичний зміст предметної області.</i> Теорії, поняття, концепції та принципи дизайну як мистецької і проєктної діяльності, що забезпечують формування якісного предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, а також визначають естетичні, функціональні та комунікативні характеристики об'єктів графічного дизайну. <i>Методи, методики та технології:</i> • методи дослідження контексту, аналізу потреб користувачів та формулювання проєктних задач; • методологія наукових і проєктних досліджень у сфері дизайну; • методи генерації інноваційних дизайнерських рішень та їх апробації; • традиційні й цифрові технології проєктування, моделювання та створення об'єктів дизайну; • методи візуалізації, презентації та оцінювання результатів дизайнерської діяльності; • методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін. <i>Інструменти та обладнання.</i> Технічні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, матеріали та інструменти, що використовуються для дослідження, проєктування, моделювання, створення, візуалізації, тестування, апробації та презентації дизайнерських рішень. <i>Спрямованість програми.</i> Освітня програма спрямована на формування компетентностей у сфері наукової, творчої та практичної дизайнерської діяльності, використання евристичних методів у проєктуванні, застосування сучасних засобів креативного дизайну та розроблення багаторівневих дизайнерських систем і комплексів з урахуванням
--	---

	національного та регіонального контексту. Обов'язкові освітні компоненти – %, з них: дисципліни загальної підготовки – %, професійної підготовки – %; практична підготовка – %, вивчення іноземної мови – %, дипломне проєктування – %. Дисципліни вільного вибору студента – % обираються відповідно до затвердженої процедури в Університеті.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна для підготовки магістра. Науково-практична та викладацька діяльність. Програма базується на загальновідомих дизайнерських методиках із урахуванням сучасного стану дизайну, орієнтує на актуальні спеціалізації у рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.
Форми здобуття освіти	Освітня програма «Графічний дизайн» другого (магістерського) рівня вищої освіти реалізується за такими формами здобуття освіти: • очна (денна); • заочна. Термін навчання – 1 рік 4 місяці. Реалізація освітньої програми передбачає використання сучасних освітніх технологій, зокрема дистанційного та змішаного навчання, відповідно до законодавства України, Статуту університету та внутрішніх нормативних документів щодо організації освітнього процесу.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент робиться на забезпеченні фундаментальної підготовки кваліфікованих фахівців із урахуванням сьогодишнього стану дизайну, які повинні володіти: теорією і методологією проведення наукових та проєктних досліджень у сфері графічного дизайну; основними інноваційними стратегіями проєктування об'єктів графічного дизайну; різними техніками та технологіями реалізації дизайн-проєктів у відповідних матеріалах; методикою викладання дизайнерських дисциплін. Програма розвиває здатність аналітичної експериментальної творчої роботи у генеруванні принципово нових проєктних ідей у графічному дизайні. <i>Ключові слова:</i> графічний дизайн, технології у дизайні, Art-design, дизайн і штучний інтелект, методика викладання дизайнерських дисциплін.
Особливості програми	Концепція та освітня програма підготовки фахівців другого (магістерського) рівня відповідає стандартній освітній програмі підготовки магістрів. Програма дослідницько-прикладна і орієнтована на забезпечення підготовки фахівців у сфері графічного дизайну. Освітня програма враховує сучасні тенденції соціально-економічного та культурного розвитку України та регіону, зокрема процеси цифровізації соціокультурної й економічної сфер. Програма спрямована на підготовку фахівців, здатних здійснювати професійну діяльність на основі синтезу проєктної та управлінської функцій, формувати й розвивати власний авторський стиль, а також аналізувати сучасні

	виклики та генерувати нові концепції для створення актуальних і конкурентоспроможних дизайн-пропозицій. Особливості (унікальність) цієї програми полягають у тому, що вона орієнтована на індивідуальну траєкторію кожного здобувача завдяки включенню дисциплін, у рамках яких можлива професійна та наукова діяльність. Програма розвиває перспективи участі та стажування у структурі Національних творчих та проектних фундацій, таких як Спілка дизайнерів України, Національна спілка художників України, Спілка архітекторів України. Здобувачі мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках Міжнародних і Всеукраїнських проектів конкурсного спрямування.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до підготовки дизайнер може виконувати аналітичну, проектну, експериментально-дослідницьку, виробничо-управлінську, педагогічну та інші види професійної діяльності. Здобувачі здатні працювати у закладах освіти мистецького спрямування, проектних установах в різних сферах дизайну, творчо-виробничих компаніях, закладах творчого та мистецького профілю. Магістр дизайну може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 2452.1 – дизайнер-дослідник; 2451.2 – художник 2452 – професіонали у сфері дизайну 2452.2 – дизайнер (художник-конструктор), дизайнер графічних робіт, дизайнер мультимедійних професій, дизайнер пакування, дизайнер промислових виробів та об'єктів; 2455.2 – керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.); 2310.2 – викладач закладу вищої освіти 2320 – викладач професійно-технічного навчального закладу, вчитель середнього навчально-виховного закладу. Відповідно до International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08), розробленої International Labour Organization, випускник освітнього ступеня «магістр дизайну» може здійснювати професійну діяльність за підкласом 2166 Graphic and Multimedia Designers, що охоплює фахівців у сфері графічного та мультимедійного дизайну. Зазначений підклас передбачає виконання професійних завдань, пов'язаних із проектуванням візуальних комунікацій, розробленням графічних і цифрових продуктів, створенням мультимедійного контенту та інших об'єктів дизайну відповідно до сучасних вимог ринку праці.
Подальше навчання	Можливість навчання за програми: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL. Можливість продовження навчання за програмами третього

	(освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Освітній процес у програмі магістра дизайну реалізується на засадах студентоцентрованого та проблемно-орієнтованого навчання, розвитку ініціативного самонавчання та використання електронного освітнього середовища на базі платформи Moodle. Програма інтегрує гедоністичний, праксеологічний та індивідуально-творчий підходи, спрямовані на розвиток професійних компетентностей здобувачів. Система методів проблемно-розвивального навчання ґрунтується на принципах цілеспрямованості, активної взаємодії викладача і здобувача, поєднання теоретичної та практичної підготовки. Застосовуються: • пасивні методи: пояснювально-ілюстративні заняття, презентації, електронні лекції; • активні методи: проблемне та проєктне навчання, комп'ютерно-інтерактивні технології, саморозвивальні методики, майстер-класи, кейс-стаді, ділові ігри. Організаційні форми навчання: лекції та практичні заняття; виробничі та педагогічні практики; самостійна робота здобувачів із застосуванням навчально-методичних матеріалів; індивідуальні та групові консультації. Інструменти та технології: • використання сучасних програмних продуктів у сфері графічного та мультимедійного дизайну; • використання загальнотеоретичної методології мистецтвознавства: історичний, термінологічний, функціональний, системний, процесний та когнітивний підходи; • методи узагальнення, аналізу, моделювання та проєктування. Для забезпечення можливості навчання віддалено застосовується дистанційне навчання, що базується на самоосвіті та високому рівні самоорганізації здобувачів. Впроваджено: • Постійне спілкування здобувачів і викладачів через Moodle, чати, форуми, електронну пошту, відеоконференції (Meet, Zoom). • Цілодобовий доступ до навчальних ресурсів та інформаційних джерел. • Перевірка знань за допомогою тестів та інших завдань в дистанційному курсі. • Можливість інтеграції онлайн-сервісів: Kahoot, Miro, Quizizz, Google Forms, Learning Apps. Таким чином, освітній процес забезпечує комплексний розвиток професійних компетентностей магістрів дизайну, поєднуючи теоретичну підготовку, практичну реалізацію, педагогічну діяльність та сучасні цифрові технології.

Оцінювання	Контроль знань і результатів навчання здійснюється відповідно до принципів системності, об'єктивності та прозорості й передбачає такі види контролю: • самоконтроль — спрямований на формування здатності здобувача чітко, логічно та послідовно відповідати на запитання, аналізувати власні результати навчання, ефективно організовувати самостійну роботу; • поточний контроль — включає перевірку готовності до виконання та захисту практичних завдань, тематичне усне опитування, письмове тестування, технічні диктанти, виконання контрольних завдань; • підсумковий контроль — передбачає залік, іспит, творчий перегляд, подання звіту, захист творчого проєкту, презентацію портфоліо та інших результатів навчальної діяльності (банер, планшет тощо); • атестаційний контроль — здійснюється у формі підготовки та публічного захисту магістерської кваліфікаційної роботи. Форми контролю: • усне та письмове опитування (тести, контрольні роботи); • публічний захист (реферату, звіту, есе, творчого проєкту, кваліфікаційної роботи); • публічний перегляд результатів творчої діяльності (ескіз, макет, модель, зразок, планшет, креслення, банер, презентація, портфоліо). Обов'язки здобувача освіти під час вивчення дисципліни: систематично відвідувати навчальні заняття; вести конспекти лекційних і практичних занять; брати активну участь у роботі на практичних заняттях; виконувати тестові та контрольні завдання; своєчасно виконувати індивідуальні семестрові творчі та практичні завдання.
6 Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	ІК1 Здатність розв'язувати комплексні завдання і проблеми в галузі графічного дизайну, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Використовувати набуті знання і навички в сучасних умовах, бути у курсі вітчизняних і міжнародних досягнень за своєю спеціальністю і пристосовувати свою діяльність до вимог ринку.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК3. Здатність здійснювати ефективну комунікацію з представниками різних професійних груп та галузей діяльності. ЗК4. Здатність працювати в міжнародному та міжкультурному професійному середовищі. ЗК5. Здатність розробляти, планувати та управляти проєктами у сфері дизайну. ЗК6. Здатність діяти відповідально, дотримуючись принципів професійної етики та соціальної відповідальності. ЗК7. Здатність планувати й реалізовувати дослідницьку та

	інноваційну діяльність у сфері дизайну із застосуванням сучасних методів наукового і проєктного пошуку. ЗК8. Здатність здійснювати критичний аналіз культурних, соціальних та технологічних процесів, що впливають на розвиток дизайну, та враховувати їх у професійній діяльності. ЗК9. Здатність інтегрувати національні культурні особливості та сучасні світові тенденції у проєктну діяльність у сфері дизайну.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК1. Здатність застосовувати методiku концептуального проектування об'єктів графічного дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. СК2. Володіння методикою проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проєкту. СК3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв. СК4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. СК5. Володіння теоретичними та методичними засадами навчання і підготовки дизайнерів, здатність планувати власну науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти. СК6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. СК7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунку та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. СК8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. СК9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). СК10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту. Володіти культурою усної та письмової мови, професійною термінологією. СК11. Здатність здійснювати викладацьку, навчально-методичну та організаційну діяльність у закладах вищої освіти. СК12. Здатність застосовувати сучасні педагогічні технології та індивідуальні методи навчання з урахуванням вікових, психологічних та когнітивних особливостей здобувачів освіти. СК13. Здатність аналізувати тенденції розвитку української культури, дизайну та мистецької освіти у світовому контексті.
7 Програмні результати навчання	
ПРН 1.	Генерувати ідеї для створення креативних дизайн-пропозицій, застосовувати концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 2.	Розробляти науково обґрунтовану концепцію для розв'язання

	фахових проблем у галузі графічного дизайну.
ПРН 3.	Ефективно взаємодіяти з представниками різних професійних груп у процесі реалізації дизайн-проектів
ПРН 4.	Презентувати результати професійної та наукової діяльності у національному та міжнародному професійному середовищі.
ПРН 5.	Планувати, розробляти та контролювати основні етапи реалізації дизайн-проекту
ПРН 6.	Формувати проектні рішення у межах авторських концепцій із урахуванням соціальної відповідальності дизайну.
ПРН 7.	Критично осмислювати теорії, принципи та методи різних предметних галузей для розв'язання професійних завдань у дизайні.
ПРН 8.	Здійснювати передпроектний аналіз з урахуванням усіх чинників, що впливають на об'єкт проектування, формулювати авторську концепцію.
ПРН 9.	Застосовувати методiku концептуального проектування з урахуванням сучасних технологій, конструктивних, функціональних та естетичних вимог.
ПРН 10.	Критично аналізувати творчий доробок українських та зарубіжних дизайнерів, застосовувати сучасні методики наукового аналізу.
ПРН 11.	Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл і напрямів у контексті розвитку сучасної візуальної культури.
ПРН 12.	Застосовувати основні принципи та процедури захисту прав інтелектуальної власності у сфері дизайну.
ПРН 13.	Обирати оптимальні методи і форми викладання фахових дисциплін та здійснювати навчально-методичне забезпечення освітнього процесу.
ПРН 14.	Використовувати психолого-педагогічні знання для організації навчальної діяльності студентів.
ПРН 15.	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалами у дизайнерській практиці.
ПРН 16.	Використовувати сучасні цифрові та графічні технології для представлення дизайн-проектів.
ПРН 17.	Формувати дизайн-маркетингові стратегії позиціонування та просування дизайн-продуктів.
ПРН 18	Управляти процесом створення та просування дизайн-продуктів на різних етапах брендингу та ребрендингу.
ПРН 19	Усвідомлювати значення культурної спадщини, духовних цінностей суспільства та застосовувати їх у професійній діяльності дизайнера.
8 Ресурсне забезпечення реалізації програми	

Кадрове забезпечення	Усі науково-педагогічні працівники, що забезпечують ОП відповідають ліцензійним умовам і напряду дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. У процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та роботи за фахом. Залучаються експерти-практики з великим досвідом роботи у сфері культури та мистецтва. Ефективності організації освітнього процесу сприяє якісний навчально-допоміжний штат – лаборанти, завідувачі методичними кабінетами. До методичної роботи викладачів поряд з розробкою навчально-методичних посібників, підручників, може прирівнюватися презентація каталогу, проведення персональної виставки. З метою підвищення фахового рівня усі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування. Пріоритети підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу: використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі; стажування за кордоном та співпраця із зарубіжними закладами вищої освіти; система рейтингового оцінювання професорсько-викладацького складу; участь у міжнародних методичних і наукових семінарах, конференціях, симпозіумах; висвітлення наукових і методичних результатів та досягнень у фахових міжнародних наукометричних виданнях; навчання в аспірантурі та докторантурі; присвоєння почесного звання; проведення персональних виставок викладачів та учать у всеукраїнських, міжнародних мистецьких, спеціалізованих виставках; отримання звання лауреата міжнародного або всеукраїнського конкурсу.
Матеріально – технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. Виконання програм навчальних дисциплін у повному обсязі забезпечується матеріально-технічним оснащенням кабінетів, основний перелік яких включає: лекційні аудиторії, кабінети для індивідуальних занять, спеціальні аудиторії для занять з рисунку та живопису, майстерня з кераміки, офорту, методичний кабінет, виставкова зала, три комп'ютерних класу з програмним забезпеченням Adobe Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere), ArchiCAD, САПР «ГРАЦІЯ», та доступом до мережі Інтернет, бібліотека факультету (інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу винятковими виданнями, інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами), натюрмортний фонд, методичний фонд, що створюють умови для набуття здобувачами спеціальних компетентностей зі спеціальності

	B2 Дизайн. Соціально-економічне забезпечення освітнього процесу: академічна підтримка здобувачів – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій; стипендіальне забезпечення, здобувачі освіти забезпечуються гуртожитками, функціонують спортивний зал, спортивні майданчики, різноманітні спортивні секції і культурні центри, пункти харчування пропонують якісне меню; надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій; підтримка здобувачів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, профорієнтаційні послуги.
Інформаційне та навчально – методичне забезпечення	– офіційний сайт ХНПУ імені Г.С. Сковороди; – веб сторінка факультету мистецтв; – веб сторінка кафедри; – точки бездротового доступу Інтернет; – наукова бібліотека, читальні зали; – навчально-інформаційний портал на базі платформи Moodle; – електронний архів-репозиторій ХНПУ імені Г.С. Сковороди; – електронний архів ХНПУ імені Г.С. Сковороди; – наукова та науково-технічна діяльність університету імені Г.С. Сковороди(електронний каталог), (репозиторій); – фахові наукові видання ХНПУ імені Г.С. Сковороди; – Міжнародна наукова база даних Web of Science (наказ №1286 від 19.09.2017 р. Про надання доступу ВНЗ і науковим установам до електронних наукових баз даних); – інформаційний пакет спеціальностей, зокрема зі спеціальності B2 Дизайн; – Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди ; – навчально-методичні комплекси дисциплін; – силабуси; – програми практик; – блоки дисциплін вільного вибору;
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими навчальними модулями, що забезпечують набуття загальних компетентностей. Підготовка магістрів за кредитно-трансферною системою. Обсяг одного кредиту 30 годин. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших закладах вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном. Взаємозамінність залікових кредитів. Здобувачі мають можливість пройти онлайн-курси на платформі <i>Prometheus, Intela, IBM, Coursera</i>; долучатися до програм <i>Erasmus+, Fulbright Research and Development</i>

	<i>Program.</i>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

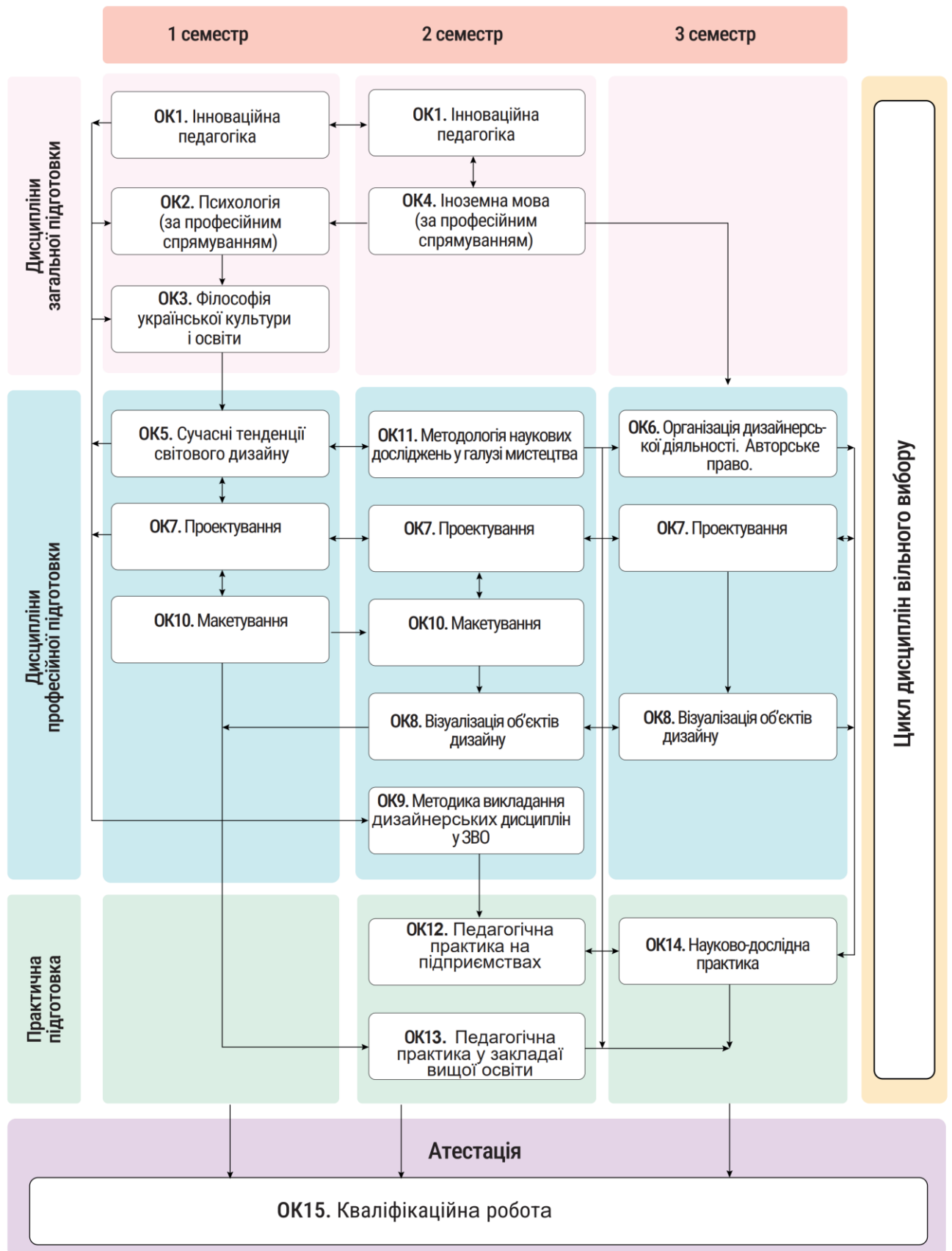
2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОК			
1. Теоретична підготовка			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК.1	Інноваційна педагогіка	4	іспит
ОК. 2	Психологія (за професійним спрямуванням)	3	залік
ОК. 3	Філософія української культури і освіти	3	залік
ОК. 4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	залік
Усього		13	
1.2. Цикл професійної підготовки			
ОК. 5	Сучасні тенденції світового дизайну	4	іспит
ОК 6	Організація дизайнерської діяльності. Авторське право.	3	іспит
ОК. 7	Проектування	9	іспит, залік
ОК. 8	Візуалізація об'єктів дизайну	5	іспит
ОК. 9.	Методика викладання дизайнерських дисциплін у закладах вищої освіти	4	іспит
ОК. 10	Макетування	4	іспит
ОК. 11	Методологія наукових досліджень у галузі мистецтва	4	іспит
Усього		33	
1.3. Цикл дисциплін вільного вибору здобувачів		23	
2. Практична підготовка			
ОК. 12	Виробнича практика на підприємствах	6	Залік
ОК. 13	Педагогічна практика у закладах вищої освіти	4,5	Залік
ОК. 14	Науково-дослідна практика	4,5	Залік
Усього		15	
3. Атестація			
ОК. 15	Кваліфікаційна робота	6	Захист кваліфікаційної роботи
Усього		6	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Перелік компонентів ОП за семестрами

I курс		II курс
1 семестр	2 семестр	3 семестр
Обов'язкові компоненти		
Інноваційна педагогіка		
Психологія (за професійним спрямуванням)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	
Філософія української культури і освіти		
Проектування		
	Візуалізація об'єктів дизайну	
Сучасні тенденції світового дизайну	Методика викладання дизайнерських дисциплін у ЗВО	Організація дизайнерської діяльності. Авторське право
Макетування		
	Методологія наукових досліджень у галузі мистецтва	
	Виробнича практика на підприємствах	Науково-дослідна практика
	Педагогічна практика у закладах вищої освіти	
		Кваліфікаційна робота

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну з різними об'єктами дизайнерської діяльності, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Кваліфікаційна робота за ОП «Графічний дизайн» є завершеною проектною пропозицією, яка наочно демонструє практичне втілення теоретичних висновків. До складу кваліфікаційної роботи входить теоретична і графічна частини, а також макети/моделі. Теоретична частина містить усі необхідні складові (актуальність, аналіз проектної практики, обґрунтування дизайн-пропозиції тощо) і є обов'язковою передумовою практичної реалізації проектного вирішення, що засвідчує здатність здобувача вищої освіти розв'язувати професійні завдання відповідного рівня.

Кваліфікаційна робота здійснюється згідно Положення про випуск кваліфікаційну роботу здобувачів першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів вищої освіти ХНПУ імені Г.С. Сковороди http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Normat_dokum/Kvalifikaciuna_robota.pdf

Здійснюється перевірка на плагіат. Технічна перевірка письмових робіт проводиться Інститутом інформатизації освіти Університету за допомогою сертифікованої програмно технічної системи «StrikePlagiarism» для виявлення збігів/ідентичності/схожості у текстах письмових робіт.

Кваліфікаційна робота розміщується на сайті Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, або на сайті кафедри дизайну і технологій, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Завершується атестація врученням документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра і з присвоєнням кваліфікації: магістр графічного дизайну.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності визначених компетентностей відповідним компонентам освітньої програми Графічний дизайн

[illegible]

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними освітнім компонентам
ОП Графічний дизайн

Програмні результати навчання	Освітні компоненти													
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14
ПРН 1	+	+			+		+	+	+	+	+		+	
ПРН 2	+						+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 3	+	+	+	+		+			+		+	+	+	
ПРН 4				+	+	+							+	
ПРН 5	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 6			+		+	+	+	+		+	+	+		+
ПРН 7	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 8	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 9	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 10			+	+	+							+		+
ПРН 11			+	+	+									+
ПРН 12		+				+								
ПРН 13	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ПРН 14	+	+			+			+	+	+			+	+
ПРН 15					+		+					+		
ПРН 16				+	+	+	+							
ПРН 17	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 18			+	+	+	+					+	+		+
ПРН 19	+	+	+		+			+	+	+	+		+	+

**6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компетенціями
ОП Графічний дизайн**

ПРН	КОМПЕТЕНТНОСТІ																						
	ІК1	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13
ПРН1		+	+	+				+	+							+	+		+				
ПРН2	+	+	+			+		+	+		+	+											
ПРН3			+	+	+		+													+			
ПРН4				+	+			+												+			
ПРН5	+		+			+		+			+	+							+				
ПРН6	+	+				+	+		+	+	+					+	+		+				
ПРН7	+		+					+	+			+	+										+
ПРН8	+		+					+	+		+	+											
ПРН9	+		+			+		+			+					+	+		+				
ПРН10	+				+			+	+	+			+										+
ПРН11					+			+	+	+			+										+
ПРН12							+							+									
ПРН13				+		+	+	+							+						+	+	
ПРН14							+	+								+						+	
ПРН15						+		+			+					+	+			+			
ПРН16				+	+	+		+									+	+		+			
ПРН17	+		+	+	+	+		+										+		+			
ПРН18	+			+	+		+		+	+			+							+			+
ПРН19			+		+			+	+	+			+		+						+		+