



МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ: СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ ВИМІР

Тематичний зміст:



Тема 1. Медіакомунікації як наука і навчальна дисципліна

Предмет, теорії комунікації. Закони і категорії комунікації. Методи і функції соціальної комунікації. Поняття медіакомунікації. Медіакомунікація та її функції в суспільстві. Види і засоби медіа комунікації. Інформаційно-комунікаційні канали.

Тема 2. Теорії інформації і комунікацій

Нова комунікативна стратегія. Функціональний підхід в дослідженні сутності масової інформації. Теорія масового суспільства. Критична теорія. Теорія гегемонії масової комунікації. Теорія егалітарної масової комунікації. Концепція вільного потоку інформації. Культурологічна теорія комунікації.

Тема 3. Моделі комунікацій

Лінійна модель Г.Д. Лассуелла. Інтеракціоністська модель Т.Ньюкомба. Діалогічна модель Т.М. Дрідзе. Спіраль мовчання Е. Ноель-Нойман.

Тема 4. Інформаційне суспільство: зміна ролі комунікації

Постіндустріальне суспільство Д. Белла. Постіндустріальне суспільство А. Турена. Постіндустріалізм П. Дракера. Роль інформації у сучасному суспільстві (Ж. Бадріяр). Публічна сфера. Інформація та публічна сфера (Ю. Габермас). Концепція нового суспільства М. Маклюєна Інформаційно-технологічна парадигма. Мережеве суспільство та мережеве підприємництво (М. Кастельс). Критичний аналіз теорій інформаційного суспільства (Ф. Уебстер)

Тема 5. Інтернет як засіб віртуальної комунікації

Розвиток мережі Інтернет. Всесвітня інформаційна мережа (WWW). Особливості передачі інформації та впливу. Майбутнє мережі Інтернет. «Інтернет речей».

Тематичний зміст:

Тема 6. Доступність використання віртуальної комунікації

«Цифрове покоління», «Цифрові іммігранти», «Цифрова нерівність». Визначення «цифрової нерівності». Основні причини виникнення соціальних дистанцій в інформаційній сфері. Подолання глобального інформаційного розриву.

Тема 7. Інтернет-комунікації різновиди і форми

Види інтернет-комунікації. Блоги. Чати. Форуми. Інтрамережі. Віртуальні співтовариства. Види віртуальних співтовариств.

Тема 8. Соціальні мережі як новітні медіа

Історія появи ЗМІ у соціальних мережах. Місце соціальних медіа в сучасному інформаційному просторі. Відмінність соціальних медіа від традиційних ЗМІ.

Тема 9. Негативні практики функціонування соціальних мереж

Анонімність нових форм комунікації. Тролінг. Мережевий тролінг. Інтернет тролінг. Астротурфінг. Кібербулінг та його форми. Соціальні мережі і акції протесту. Соціальні мережеві війни.

Тема 10. Новітні тенденції розвитку медіакомунікацій

Регіоналізація ЗМІ у сучасному політичному процесі. Розвиток демократичного контролю з боку суспільства над ЗМІ. Роль медіа у вирішенні глобальних проблем сучасності. Зв'язок ЗМІ із масовими протестними рухами, тероризмом. Боротьба за володіння інформаційним простором або за можливість блокування доступу до нього.





Форми та методи навчання

- Форми організації вивчення дисципліни: аудиторні (лекційні, семінарсько-практичні заняття) та позааудиторні (самостійна робота) заняття.
- Методи навчання, які використовуються під час вивчення дисципліни: розповідь, пояснення, демонстрація, дискусії, практична робота, пошукова робота із застосуванням різних джерел інформації, моделювання ситуацій, ділова гра, психологічний тренінг, тестування.

Форми та методи контролю

- Початковий (опитування), поточний (доповіді), підсумковий (тестування).

Кількість кредитів ЄКТС

для вивчення навчальної дисципліни «Медіакомунікації: соціально-політичний вимір» – 3,0 (90 годин).



Викладачі і їх контакти:

- **Радіонова Ірина Олександрівна**,
доктор філософських наук, професор, професор,
професор кафедри політології,
соціології і культурології
ХНПУ імені Г. С. Сковороди,
- **Дібікова Юлія Сергіївна**,
кандидат політичних наук, доцент
доцент кафедри політології,
соціології і культурології
ХНПУ імені Г. С. Сковороди,
адреса для консультацій:
kaf-politology-sociology@hnpu.edu.ua
- **Консультації:**
за графіком та/або дистанційно