


Медіакомунікація



**Блок дисциплін вільного вибору для здобувачів освіти II рівня
(магістратура)**

Навчально-методичне забезпечення блоку здійснюють

- **КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА І ЛІНГВОДИДАКТИКИ**
- **КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ
імені професора Леоніда Ушкалова**

Коротко про блок дисциплін

В інформаційну добу фахівці з медіакомунікації користуються особливим попитом на ринку праці. Пропонований блок дисциплін дозволяє отримати необхідні знання, уміння й навички зі створення, коректорсько-редакторського опрацювання та поширення/просування медіаконтенту. А це, своєю чергою, стане важливим чинником для реалізації здобувачів у царині журналістики, реклами та PR-технологій.

I семестр

ЗМІСТ блоку

- Редакторська справа

➤ Технології піару

II семестр

III семестр

- Журналістська майстерність і мова медіапростору

МЕТОДИ навчання

- ▶ опрацювання теоретичного матеріалу;
- ▶ практична робота з текстом
 - як автор;
 - редактор;
 - коректор;
 - рекламник / піарник;
- ▶ Індивідуальна і командна робота над проєктами;
- ▶ реалізація та захист проєктів;