

ЕКСКУРСОЗНАВСТВО З ОСНОВАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Кафедра суспільно-економічних дисциплін і географії

Дисципліни блоку:



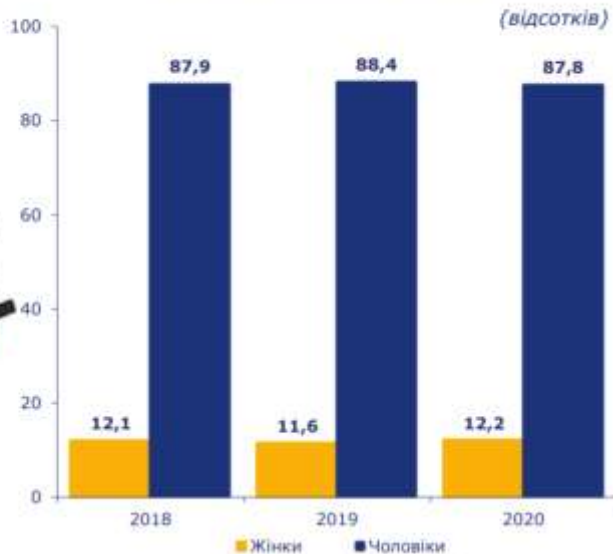
- ❖ АНАЛІЗ І ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДАНИХ
- ❖ ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ
- ❖ ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА
- ❖ МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ
- ❖ МАРКЕТИНГ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

АНАЛІЗ І ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДАНИХ

- **АНАЛІЗ ДАНИХ – ЦЕ ТРАНСФОРМАЦІЯ ДАНИХ У КОРИСНУ ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РАЦІОНАЛЬНИХ РІШЕНЬ, ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ ЗАВДЯКИ ПОШУКУ НЕОБХІДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ПРАВИЛЬНОМУ ЇЇ ВПОРЯДКУВАННЮ, ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ АНАЛІТИЧНИХ ТА СТАТИСТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ.**
- **ПРЕЗЕНТАЦІЯ (ВІЗУАЛІЗАЦІЯ АБО ГРАФІЧНЕ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ДАНИХ) ПІДВИЩУЄ ЕФЕКТИВНІСТЬ СПРИЙНЯТТЯ ВЕЛИКИХ ОБСЯГІВ РІЗНОМАНІТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ДОЗВОЛЯЄ УЗАГАЛЬНЮВАТИ ТА ПОРІВНЮВАТИ МАСИВИ ДАНИХ ТА ВИЯВЛЯТИ ТЕНДЕНЦІЇ, ЗАКОНОМІРНОСТІ ТА ЗВ'ЯЗКИ.**
- **ЦЕЙ КУРС БУДЕ КОРИСНИЙ ТИМ, ХТО ХОЧЕ ЙТИ В НОГУ ІЗ СУЧАСНИМ СВІТОМ, ЯКИЙ ЖИВЕ В ПОТОЦІ ДАНИХ; НАВЧИТИСЯ “ЧИТАТИ” ДАНІ ТА ЗНАХОДИТИ В НИХ ІНСАЙТИ;**
- **КРИТИЧНО АНАЛІЗУВАТИ ТА ІНТЕРПРЕТУВАТИ ДАНІ, ЩОБ РОБИТИ ПРАВИЛЬНІ ВИСНОВКИ ТА ПРИЙМАТИ ЕФЕКТИВНІ УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ.**
- **ЗНАННЯ І НАВИЧКИ, ОДЕРЖАНІ ПІСЛЯ КУРСУ ЗНАДОБЛЯТЬСЯ НЕ ЛИШЕ МАЙБУТНІМ НАУКОВЦЯМ, А Й МЕНЕДЖЕРАМ, МАРКЕТОЛОГАМ, HR, СОЦІОЛОГАМ, ЮРИСТАМ, ПОЛІТОЛОГАМ, ЖУРНАЛІСТАМ, ІСТОРИКАМ ТА ІН.).**

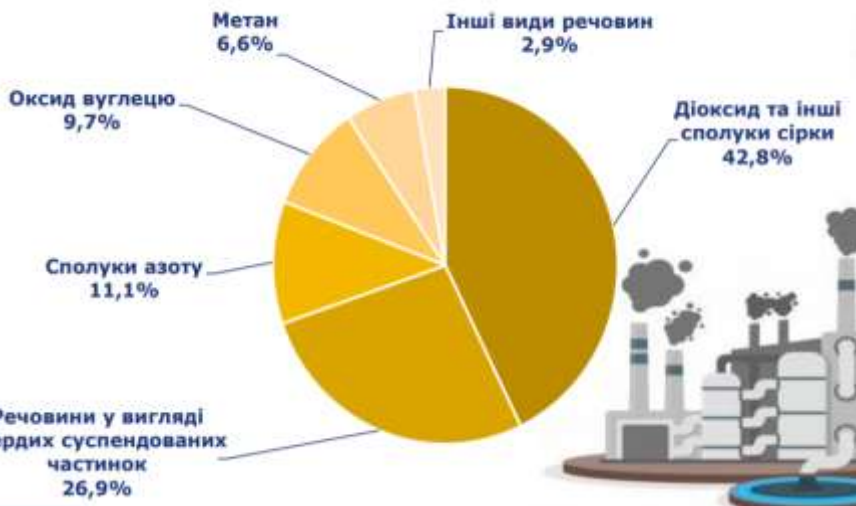


Склад засуджених у 2018–2020 роках¹
Convicted persons in 2018–2020

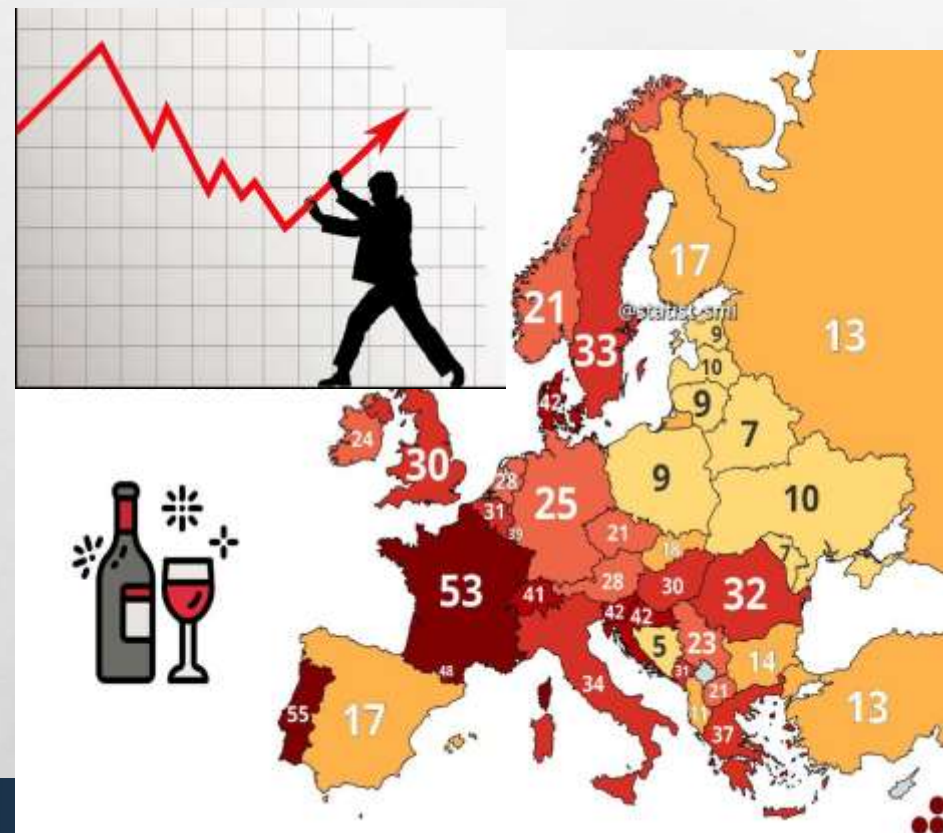


МЕТА КУРСУ - оволодіння студентами статистичними методами аналізу, прийомами та підходами, що дозволяють визначати кількісні характеристики масових соціально-економічних, природних процесів і явищ;
опанувати аналітичним інструментарієм, необхідним при дослідженні складних соціально-економічних та інших процесів, при дослідженні стану і тенденцій розвитку, вивченні взаємозв'язків ;
уміння презентувати інформацію за допомогою графічних та картографічних методів;

отримання навичок реалізації цих методів за допомогою сучасних пакетів прикладних програм та web-сервісів (Excel, PowerPoint, Google Slides, Google Maps, Datawrapper).

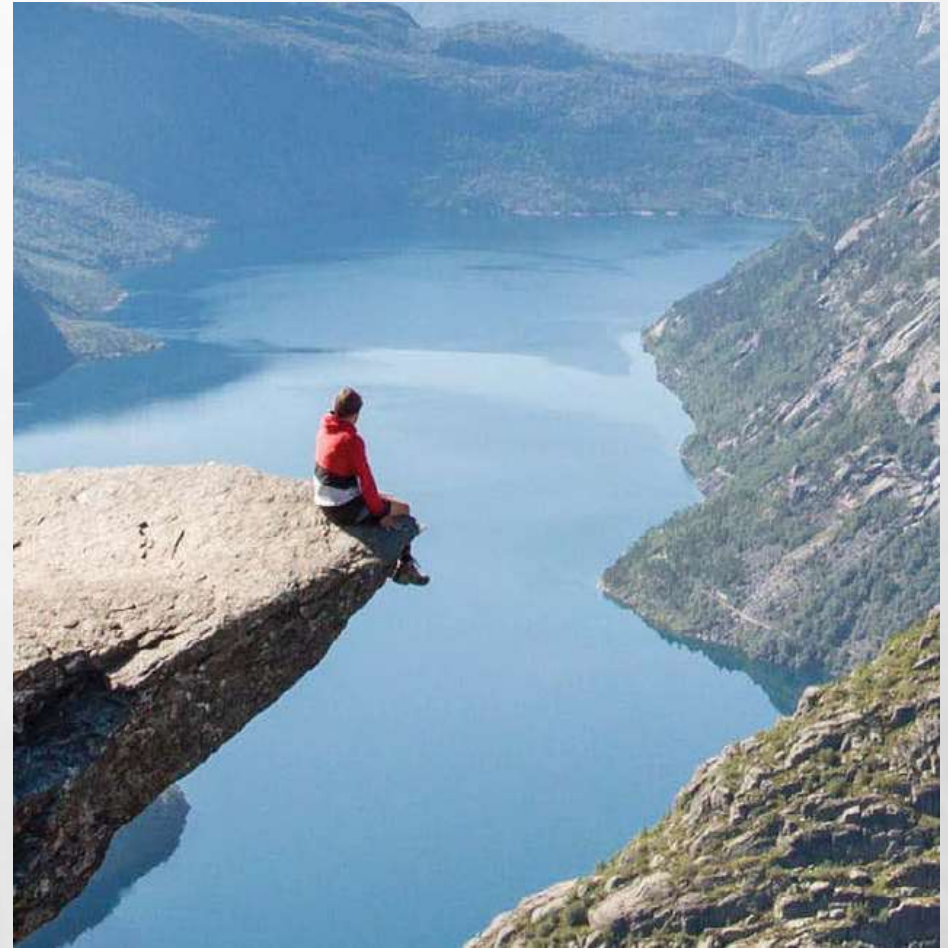
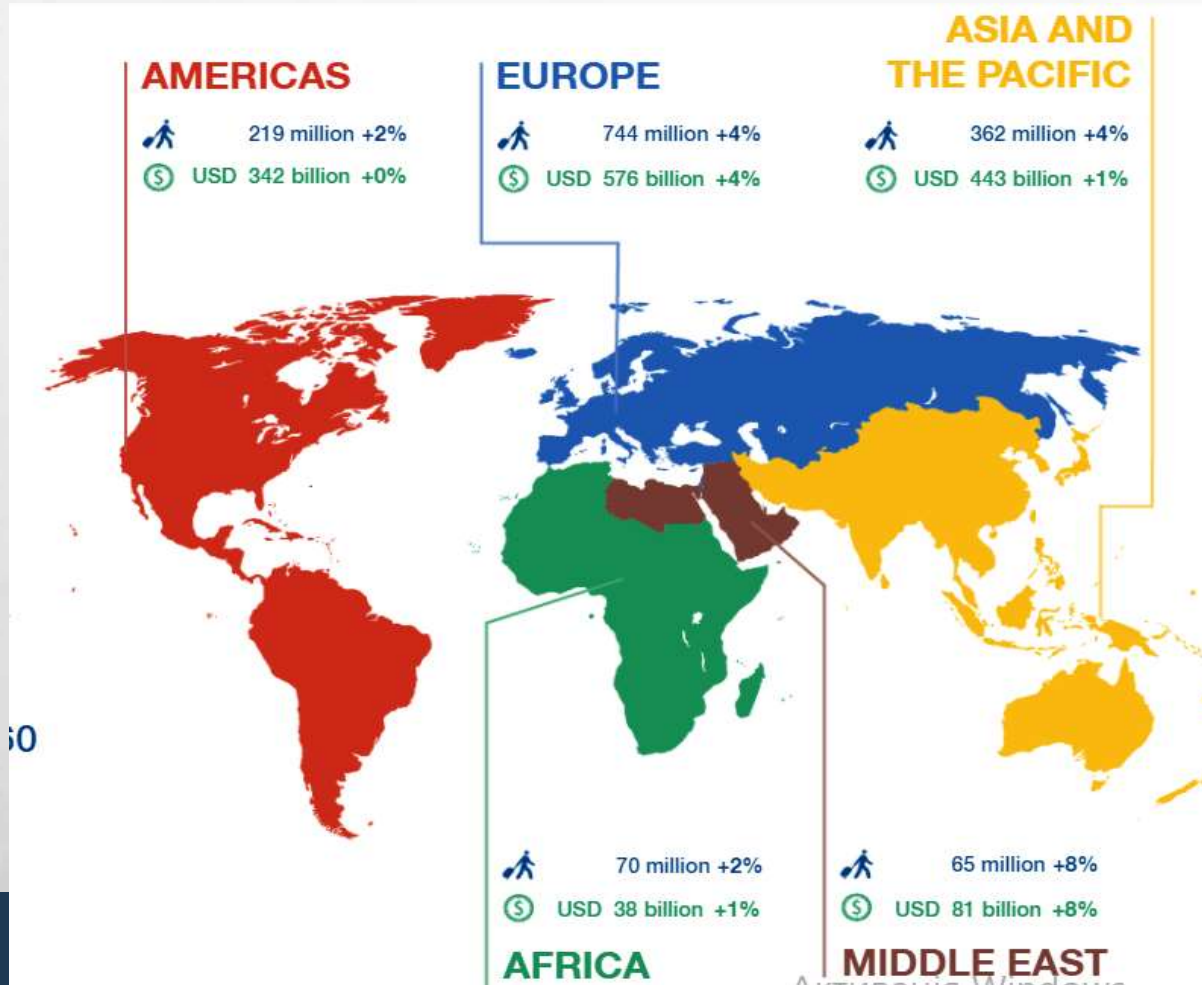


ЗМІСТ І ЗАВДАННЯ КУРСУ



- опанувати термінологію, властивості методів, основи аналізу даних,
- наукові методи збору та обробки статистичних даних;
- системи узагальнюючих статистичних показників, методи описової статистики;
- методи виявлення основних тенденцій і закономірностей розвитку показників;
- систематизувати та наочно зображувати отримані дані за допомогою статистичних графіків і таблиць, картограм;
- встановлювати взаємозв'язки між явищами, моделювати та прогнозувати явища і процеси,
- практично застосовувати методи аналізу даних, візуалізувати та презентувати отриману інформацію (в тому числі за допомогою ПК, web-сервісів з використанням статистичних і картографічних пакетів програм).

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ



МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ” Є ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНОГО МИСЛЕННЯ ТА СИСТЕМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ЗНАНЬ З ТЕОРЕТИЧНИХ ОСНОВ ВИВЧЕННЯ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ, ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ В СВІТІ.

ЗАВДАННЯ:

- **ДАТИ ПОГЛИБЛЕНЕ І РОЗГОРНУТЕ УЯВЛЕННЯ СТУДЕНТАМ ПРО МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ, ОСНОВНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ І МЕТОДИ ВИВЧЕННЯ ЦЬОЇ СФЕРИ ЛЮДСЬКОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ;**
- **СФОРМУВАТИ У СТУДЕНТІВ НАУКОВЕ РОЗУМІННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ І ЗАКОНОМІРНОСТЕЙ РОЗМІЩЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ;**
- **НАВЧИТИ СТУДЕНТІВ ЕФЕКТИВНО ВИКОРИСТОВУВАТИ ЗДОБУТІ ЗНАННЯ У ЇХ ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ, ПОВ'ЯЗАНІЙ ІЗ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ.**





ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД І ПОНЯТТЄВО-ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ.

ТЕМА 2. КЛАСИФІКАЦІЯ ТУРИЗМУ.

ТЕМА 3. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ.

ТЕМА 4. ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ

ТЕМА 5. ЕКСКУРСІЙНІ ПОСЛУГИ ТА ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ.

ТЕМА 6. ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ СВІТУ (АМЕРИКАНСЬКИЙ, ЄВРОПЕЙСЬКИЙ, АФРИКАНСЬКИЙ, АЗІЙСЬКО-ТИХООКЕАНСЬКИЙ, БЛИЗЬКОСХІДНИЙ).

ЕККУРСІЙНА СПРАВА



- **МЕТА КУРСУ:** ВИВЧЕННЯ ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ЕККУРСІЙНОЇ СПРАВИ ЯК ЧАСТИНИ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАСОБУ ПІЗНАННЯ РІДНОГО КРАЮ І ВИХОВАННЯ ПАТРІОТИЗМУ.
- ВНАСЛІДОК ВИВЧЕННЯ ЦЬОГО КУРСУ СТУДЕНТИ ОВОЛОДІЮТЬ МЕТОДИКОЮ ПРОВЕДЕННЯ ЕККУРСІЙ, ПРАКТИЧНИМИ НАВИЧКАМИ З РОЗРОБКИ НОВИХ ЕККУРСІЙНИХ МАРШРУТІВ, ОЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З НЕОБХІДНИМИ СКЛАДОВИМИ ЕККУРСІЇ ТА ТЕХНІКОЮ БЕЗПЕКИ НА МАРШРУТІ.

ЗМІСТ І ЗАВДАННЯ КУРСУ



РОЗКРИТИ ПОНЯТІЙНО-ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ ЕКСКУРСОЗНАВСТВА;

РОЗКРИТИ ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ЕКСКУРСІЙНОГО ПРОДУКТУ;

ВИСВІТЛИТИ СПЕЦИФІКУ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕННЯ ОГЛЯДОВИХ І ТЕМАТИЧНИХ ЕКСКУРСІЙ;

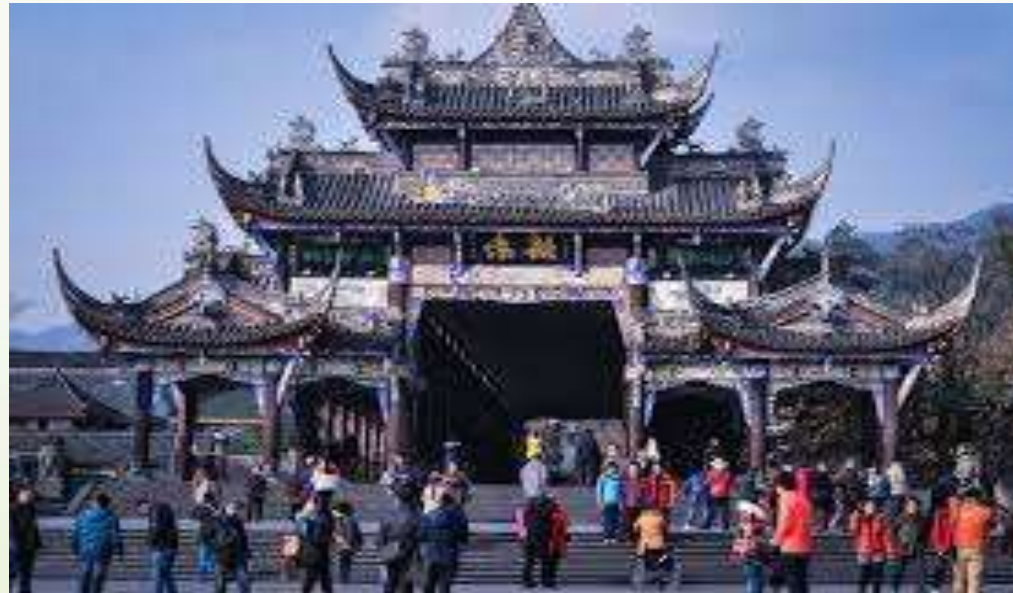
РОЗГЛЯНУТИ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЕКСКУРСІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В РИНКОВИХ УМОВАХ, А ТАКОЖ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ;

ПРОЕКТУВАТИ ПРОЦЕС ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ ЗА ОКРЕМИМИ ЕТАПАМИ НАДАННЯ ПОСЛУГИ, ВИКОРИСТОВУЮЧИ ІСНУЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ;

РОЗРОБЛЯТИ РІЗНІ ВИДИ ЕКСКУРСІЙ З УРАХУВАННЯМ ПІЗНАВАЛЬНИХ ПОТРЕБ ІНДИВІДА ;

- **КОНТРОЛЮВАТИ ДОТРИМАННЯ ПРОГРАМ ПЕРЕБУВАННЯ, ПРОТОКОЛЬНИХ ЗАХОДІВ, ПРАВИЛЬНІСТЬ ОФОРМЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ, ПРАВИЛЬНІСТЬ БРОНЮВАННЯ Й ОФОРМЛЕННЯ ПОСЛУГ.**
- **ПІДБРАТИ НЕОБХІДНИЙ ФАКТИЧНИЙ МАТЕРІАЛ; ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ТЕКСТ ЕКСКУРСІЇ НА КОНКРЕТНУ ТЕМУ; СКЛАСТИ ТЕХНОЛОГІЧНУ КАРТУ ЕКСКУРСІЇ;**
- **ЗАСТОСОВУВАТИ ОКРЕМІ МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЇ ТА ТЕХНІКУ ВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЇ.;**
- **ДОТРИМУВАТИСЯ ПРАВИЛ ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ, САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНИХ НОРМ;**
- **ТВОРЧО ВИКОРИСТОВУВАТИ НАУКОВІ МЕТОДИ ТА ЛІТЕРАТУРНІ, СТАТИСТИЧНІ Й ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ РОЗРОБКИ МАРШРУТІВ, ЗНАХОДЖЕННЯ ЦІКАВИХ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ.**

Мале підприємництво у туристичному бізнесі



Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів розуміння напрямів та методів організації підприємницької діяльності в туристичній сфері, навчити теоретичним і практичним прийомам і методам організації бізнесу у сфері послуг.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- сформувати цілісну систему знань про туристичну галузь, туристичні підприємства та моделі туристичної діяльності, розуміти сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму;
- ознайомити з методами та прийомами ефективної організації туристичної діяльності;
- навчити здійснювати моніторинг, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- ознайомити з процесами організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, екскурсійного, рекреаційного);
- навчити розробляти нові пропозиції ефективного розвитку підприємств індустрії туризму;
- навчити здобувачів методам аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, оцінки його сильних і слабких сторін, аналізу конкурентоспроможності підприємства.



Зміст навчальної дисципліни



Мале підприємництво в туристичній галузі, типологія підприємств в туристичній діяльності, фінансове забезпечення підприємництва, розвиток інфраструктури туризму, туристична діяльність, основні аспекти підприємництва у сфері туризмі, що впливають на вибір способу організації бізнесу, діяльність туроператорів та туристичних агенцій, тенденції розвитку індустрії гостинності, ліцензування та сертифікація на ринку туристичних послуг, особливості започаткування діяльності у сфері туристичного бізнесу, бізнес-планування розвитку туристичного бізнесу, принципи побудови туристичної фірми залежно від цілей і стратегії, інноваційні структури туристичної організації, організація туристичного обслуговування, особливості оподаткування туристичної діяльності.

Маркетинг у туристичній галузі



Мета та завдання навчальної дисципліни формування у здобувачів професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу засвоїти основні напрями практичної маркетингової діяльності на туристичному ринку, опанувати сучасні методики проведення маркетингових досліджень, що застосовуються туристичними підприємствами і організаціями, аналіз маркетингового середовища, розробка ефективної продуктової, цінової, збутової та комунікаційної політики туристичних підприємств і організацій.

Завданням вивчення навчальної дисципліни

- навчити виявляти проблеми, особливості та сучасні тенденції розвитку маркетингу в туристичних підприємствах та організаціях;
- розкрити технології основних напрямків маркетингових досліджень туристичного ринку;
- навчити розробки продуктової політики, виходячи з особливостей та специфіки туристичного продукту;
- навчити реалізації ефективної цінової політики на туристичних підприємствах;
- розкрити формування системи збуту туристичного продукту;
- виробити навички розробки ефективної комунікаційної політики туристичних підприємств і організацій.



ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади маркетингу туризму

Тема 1. Суть та значення маркетингу туристичної діяльності

Тема 2. Концепція маркетинга в туризмі.

Тема 3. Дослідження ринку туристичних послуг.

Тема 4. Сегментація ринку туристичних послуг.

Тема 5. Маркетингова стратегія туристичного підприємства.

Тема 6. Маркетингова продуктова стратегія

Змістовий модуль 2. Маркетингові комунікації туризму

Тема 7. Маркетингова цінова політика.

Тема 8. Система маркетингових комунікацій.

Тема 9. Реклама туристичних послуг.

Тема 10. Стимулювання збуту в комплексі маркетингових комунікацій.

Тема 11. Міжнародний маркетинг в сфері туристичного бізнесу.

Тема 12. Організація і контроль маркетинга туристичного підприємства.

Тема 13. Аналіз ефективності маркетингової діяльності.

