

Медіакомунікація



Блок дисциплін вільного вибору для здобувачів освіти II рівня
(магістратура)

Навчально-методичне забезпечення блоку здійснюють

- **КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА І ЛІНГВОДИДАКТИКИ**
- **КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ
імені професора Леоніда Ушкалова**

Коротко про блок дисциплін

В інформаційну добу фахівці з медіакомунікації користуються особливим попитом на ринку праці. Пропонований блок дисциплін дозволяє отримати необхідні знання, уміння й навички зі створення, коректорсько-редакторського опрацювання та поширення/просування медіаконтенту. А це, своєю чергою, стане важливим чинником для реалізації здобувачів у царині журналістики, реклами та PR-технологій.

I семестр

ЗМІСТ блоку

- Редакторська справа

II семестр

- Креативне письмо. Технології піару

III семестр

- Комунікативна майстерність. Мова медіапростору

МЕТОДИ навчання

- опрацювання теоретичного матеріалу;
- практична робота з текстом
 - як автор;
 - редактор;
 - коректор;
 - рекламник / піарник;
- Індивідуальна і командна робота над проєктами;
- реалізація та захист проєктів;