

Медіакомунікація



**Блок дисциплін вільного вибору для
здобувачів освіти II рівня (магістратура)**

Навчально-методичне забезпечення блоку дисциплін здійснюють

- **КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ імені професора Леоніда Ушкалова**
- **КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА І ЛІНГВОДИДАКТИКИ імені професора О.Г. Муромцевої**



Освітній вектор блоку дисциплін

3

- ✓ **В інформаційну добу фахівці з медіакомунікації мають особливий попит на ринку праці.**
- ✓ **Пропонований блок дисциплін дозволяє здобути необхідні знання, уміння й навички зі створення, коректорсько-редакторського опрацювання та поширення/просування медіаконтенту.**
- ✓ **А це, своєю чергою, стане важливим чинником для реалізації здобувачів у царині журналістики, реклами та PR-технологій.**



ЗМІСТ блоку

I семестр

Редакторська справа

II семестр

Технології піару

III семестр

Журналістська майстерність і

мова медіапростору



ФОРМИ НАВЧАННЯ

5



- **опрацювання теоретичного матеріалу;**
- **практична робота з текстом**
 - як автор;
 - редактор;
 - коректор;
 - рекламник / піарник;
- **індивідуальна й командна робота з проєктами;**
- **реалізація та захист проєктів.**



